

# 江苏省社会主义学院学报

JOURNAL OF JIANGSU INSTITUTE OF SOCIALISM

江苏省社会主义学院主办



中国社会科学类综合期刊

《中国科技期刊数据库(全文)版》收录期刊

《中国核心期刊(遴选)数据库》收录期刊

《中国学术期刊综合评价数据库》来源期刊

《中国期刊全文数据库》收录期刊

## 本刊顾问

薛国安 吴胜兴 常本春 朱毅民

吴建坤 米其智 蒯建华 陈京

## 编辑委员会

主任 李国华

副主任 唐旭明 魏晓蕾 彭慧 陈童

编委 (按姓氏笔画为序)

孙波 任世红 陈思 张吉林

张美云 张思东 傅佩丽 薛兵

主编 魏晓蕾

副主编 任世红

# 目 录

2018年 第2期 总第112期

主 管:中共江苏省委统战部  
主 办:江苏省社会主义学院  
编辑出版:《江苏省社会主义学院学报》编辑部  
编辑部主任:王 芳  
责任编辑:鲍跃华 王 芳 龚万达 郭晓东  
蒋建忠 徐晓婷

## 统战理论与实践

- 发挥统一战线在意识形态领域特殊作用研究 / 张纵横 4
- 党外知识分子政治引领研究
- 基于江苏省的调查 / 中共江苏省委统战部、中国矿业大学联合课题组 10
- 高校党外知识分子思想政治教育原则及途径探析 / 钱朝阳 18
- 民主党派自身建设问题及对策研究 / 闫红果 23
- 论新时代统战案例教学的主要特点 / 蒋连华 29

## 非公经济

- 民营企业自组织的发展状况及工作对策研究 / 中共江苏省委统战部、扬州大学联合课题组 34
- 南京市商协会组织参与社会服务探讨 / 南京市工商联课题组 40

## 新社会阶层

- 以平台化思维推进新的社会阶层人士统战工作
- 杭州市“同心荟”统战工作平台的实践与思考 / 杭州市新的社会阶层人士统战工作课题组 45

封面设计:姜 嵩

封底篆刻:韩文忠

地 址:南京市苜蓿园大街 51 号

邮 编:210007

网 址:<http://JSYB.chinajournal.ner.cn>

电子邮箱:[jssyxb@163.com](mailto:jssyxb@163.com)

电 话:025-84287236

传 真:025-84287236

刊 号:ISSN1672-3163 CN32-1559/C

印 刷:南京艺中印务有限公司

出版日期:2018 年 4 月 28 日

定 价:8.00 元

## “新的社会阶层”概念辨析

—— 一个知识社会学的考察 / 雷明贵

53

### 民族与宗教

江苏中青年基督徒群体信仰现状实证研究 / 中共江苏省委统战部、爱德基金会、南京农业大学联合课题组 58

国家治理视域下基督教中国化的探索与实践

——以盐城为例 / 李卫东

67

### 学习与思考

试论民粹主义的弊害及其防治 / 胡发贵

73

刘备赢得人心的主要做法及当代启示 / 彭丽丽

77

## 本刊启事

本刊已加入 CNKI 中国学术期刊(光盘版)、中国知网、中文科技期刊全文数据库、万方数据库、重庆维普、龙源期刊网、台湾华艺等数据库,故凡向本刊投稿者,均视为已同意稿件入编上列数据库上网发行,授权本刊代理其稿件电子版信息有线和无线互联网络传播权,本刊不再寻求作者授权。本刊一次性所发稿费,包括纸质版、光盘版、网络版及其全文数据库著作权使用费及稿酬。

期刊基本参数: CN32 - 1559/ C \* 2000 \* b \* A4 \* 80 \* zh \* p \* ¥8.00 \* 2500 \* 13 \* 2018 - 04

# 发挥统一战线在意识形态领域特殊作用研究

张纵横

**摘要:**本文遵循从客观现实到理论概括再反作用于实践工作的逻辑思路,分析发挥统一战线在意识形态领域特殊作用的重要意义和必要性、必然性,提出统一战线应把意识形态摆在突出位置的观点,并从统一战线工作本身的特殊性出发,分析统一战线在意识形态领域发挥特殊作用的优势和重点,明确了统一战线在意识形态领域发挥特殊作用的实践方向。

**关键词:**统一战线;意识形态;特殊作用

**中图分类号:**D613 **文献标识码:**A **文章编号:**1672-3163(2018)02-00004-06

习近平总书记指出,人心向背、力量对比是决定党和人民事业成败的关键,是最大的政治,这一统一战线地位作用的新定位从根本上确立了统一战线不可替代的战略地位。同样,“人心”也是意识形态工作的出发点和落脚点,习近平总书记强调意识形态工作是党的一项极端重要的工作,他指出,我们加强对意识形态工作的领导,巩固了全党全社会思想上的团结统一。可见,从全党全社会思想上团结统一的角度来看,统一战线工作和意识形态工作有着重要的内在联系。有学者指出,统一战线之“魂”是意识形态,意识形态通过统一战线方能获得民心之“势”。从这样的内在联系出发去理解统战工作,有利于从最大政治的战略高度去理解 and 实践统战工作在党的全部事业中的重要地位和作用,这也是提高统战工作政治站位,科学规划统战工作战略的出发点和落脚点。因此,我们有

必要深入探讨统一战线在意识形态领域的特殊作用,这不仅有利于统一战线的理论建设,也能更好地指导统战工作实践。

## 一、统一战线要把意识形态摆在突出位置

统一战线在意识形态领域发挥特殊作用,首要的是把意识形态摆在突出位置,这不是权宜之计,而有着根植于现实层面、理论层面、实践层面的深刻根源。这就要从我国多元化的社会现实出发,从制度建立的理论层面、统一战线发挥优势作用的实践层面分析发挥统一战线在意识形态领域特殊作用的重要理论和现实意义,揭示其必要性和必然性,体现从客观现实到理论概括再反作用于实践工作的思路。

(一)现实层面:把意识形态工作摆在突出位置是统一战线落实一致性与多样性原则的思想基础

在当前我国多元化的社会现实中,在中国特

收稿日期:2018-01-05

作者简介:张纵横,中共辽宁省委统战部政研室。



色社会主义主流意识形态之外,存在着多样化的意识形态,与统一战线正确处理一致性与多样性关系的方针相类似,对多样化意识形态的引领、疏导与转化有利于对主流意识形态的巩固。在统一战线领域,正确处理一致性与多样性关系的方针是贯通统一战线基本理论到具体工作实践的重大方针,统战工作本质上就是处理一致性和多样性关系的工作。统一战线的多样性是一种全方位立体式的多样性,它既包括现实利益的多样性、个人所处社会身份的多样性,同时也包括人的信仰和人的价值观念形成的多样性,而信仰和价值观念形成的多样性就是意识形态的多样性在统一战线领域具体而集中的呈现。因此,统一战线在意识形态领域中发挥特殊作用,其核心和关键就是用社会主义社会主流的意识形态、用社会主义核心价值观来引领统一战线当中存在的其他多样化的意识形态,并使社会主义社会主流意识形态在其中发挥主导作用。因为如果没有这个主导关系,多样化意识形态的无序状态就可能带来社会意识上的分歧,而这种分歧的无限扩大,则可能导致社会行为层面的混乱和无序,在这方面苏联的解体就是前车之鉴。因此,统一战线落实一致性与多样性原则的重要思想基础就是通过一致性包容主导多样性,不断巩固和发展中国特色社会主义社会的主流意识形态,并用中国特色社会主义社会的主流意识形态的价值观念来引领统一战线当中的其他意识形态。也就是说,在我国当前一主多元的社会现实中,中国特色社会主义社会主流意识形态是贯穿一致性与多样性的根本价值选择,离开对这一意识形态的认同,空谈一致性或多样性就如同无本之木、无源之水,失去了根本和依从。

(二)理论层面:中国共产党领导的爱国统一战线为在意识形态领域树立制度自信提供了重要支撑

制度自信是社会意识形态的重要组成部分,对中国特色社会主义制度的自信也是中国特色社会主义社会主流意识形态的重要组成部分,中国共产党领导的爱国统一战线为在意识形态领域树

立制度自信提供了重要支撑。统一战线大团结、大联合的本质要求不仅体现的是当前统战范围的空前广泛、代表利益的高度一致,同时也体现出广大统战成员与中国共产党在意识形态领域的共同奋斗目标和价值追求,而这种奋斗目标和价值追求又是与中国特色社会主义制度高度统一的,进而成为制度自信的重要支撑。广大统战成员与中国共产党在意识形态领域共同的奋斗目标和价值追求是中国特色社会主义制度在广大统战成员中被广泛认同的思想基础,中国特色社会主义制度又为广大统战成员与中国共产党在意识形态领域的共同奋斗目标和价值追求提供了制度保障。

一方面,当前中国特色社会主义社会主流意识形态的形成和巩固,特别是制度自信,其背后离不开广泛的群众支撑,而这种群众支撑与当前的政治制度之间存在着良性的互动,即主流意识形态中最基础的部分包括对当前政治制度的认同,这种认同的实现最科学、最牢固的方法是通过制度实现本身来完成,即通过使制度的设计代表最广大人民群众的根本利益,从而使在此基础上形成的社会主流意识形态对政治制度有一种天然的认同,进而在不断变化着的社会意识形态中实现主流意识形态与政治制度互动中的平衡——统一战线就是这种互动形式。例如作为政治制度的重要一极,多党合作与政治协商制度通过参政议政实现奋斗目标的一致性,进而推进价值追求的一致性,也就巩固了主流意识形态领域的平衡,而这种平衡所带来的认同感就是制度自信最为稳固的来源。

另一方面,在中国特色社会主义制度体系建立过程中,统一战线的思想和观念广泛地融入中国特色社会主义政治、经济、社会制度中,如多党合作与政治协商制度、以公有制为主体其他所有制形式共同发展的基本经济制度、民族区域自治制度等制度形式不断释放大团结大联合的正能量,这既是统一战线为制度建立和制度自信作出的独特贡献,同时也为统战工作提供了制度保障,通过制度保障协调五大关系、构建共同的思想政

治基础,实现了特殊领域群众在意识形态层面与中国特色社会主义制度的良性互动与平衡。这进一步说明,统一战线所构建的共同思想政治基础是中国特色社会主义社会主流意识形态在特殊群众中的体现,而这种共同思想政治基础的来源是我国基本政治制度和根本政治制度对于最广大人民群众利益的认同。因此,中国特色社会主义主流意识形态不是凭空产生的,也不是某个政党的专一意志,而是建立在广泛的群众基础之上的,建立在代表最广大人民群众根本利益的制度保障中的并与这种制度有着良性互动的意识形态。所以我们对中国特色社会主义主流意识形态的自信、对中国特色社会主义制度的自信是有着广泛的群众基础的,这就有力地反驳了西方个别有目的国家对于中国特色社会主义社会主流意识形态的攻击,更彰显出中国特色社会主义社会主流意识形态在制度实现层面的自信和话语权。

(三)实践层面:统战工作在意识形态领域的特殊定位是发挥法宝作用的动力之源

马克思、恩格斯所创立的无产阶级统一战线理论核心思想是无产阶级政党要实现其奋斗目标,孤军奋战是不可能的,必须解决好同盟军问题,实现大团结大联合。可见,大团结大联合既是统战工作的本质要求,也是无产阶级政党实现奋斗目标的必然选择,大团结大联合的形成条件和表现形式虽然在不同历史时期体现出不同的时代特点,但其根本的基石是不变的,即在最大范围内巩固共同的思想政治基础,从而推动实现全党全社会在思想上的团结和统一,而全党全社会在思想上的团结和统一正是意识形态工作作为党的一项极端重要的工作的价值所在。统战工作在意识形态领域的特殊定位就是要通过空前广泛的大团结大联合,不断巩固全党全社会思想上的团结统一。

统一战线作为中国共产党凝聚人心、汇聚力量的政治优势和战略方针,是夺取革命、建设、改革事业胜利的重要法宝,是增强党的阶级基础、扩大党的群众基础、巩固党的执政地位的重要法宝,是决胜全面建成小康社会、加快推进社会主义现

代化、实现中华民族伟大复兴中国梦的重要法宝。“三个法宝”作用的发挥,其动力之源在于统一战线大团结大联合的实现。首先,在中国共产党夺取革命、建设、改革事业胜利的过程中,无论是抗日战争时期、解放战争时期、新中国成立后、改革开放以来,努力团结一切可以团结的力量,调动一切可以调动的积极因素都是统一战线发挥法宝作用、推进党的事业发展的关键,而思想上的团结和统一则是关键的关键;其次,党的事业,不是“关门主义”的事业,那么中国特色社会主义社会主流意识形态也不能以“清一色”为特征,而应具有一种包容性,统一战线在巩固党的执政地位、增强党的阶级基础、扩大党的群众基础过程中法宝作用的发挥就体现了这种包容性,即巩固自己力量、争取中间力量、分化敌对力量,而无论是巩固、争取还是分化的实现,首先都要从意识形态上着眼和落脚;第三,习近平总书记强调当前统一战线面临“三个更加多样”的社会形势,即所有制形式更加多样、社会阶层更加多样、社会思想观念更加多样,与之相对应的是意识形态领域的争鸣,这既是我们党治国理政的社会条件,同时也是统一战线发挥法宝作用的优势,因为统一战线最擅长的就是在争鸣中找出最大公约数,画出最大同心圆,从而实现“众星拱月、万水朝东”的局面,在全面建成小康社会、加快推进社会主义现代化、实现中华民族伟大复兴中国梦发挥独特作用。

由此可见,统一战线“三个法宝”作用的发挥可以看成大团结大联合的实现过程,而大团结大联合的思想起点是全党全社会思想上的团结统一,因此统一战线“三个法宝”作用的发挥既服务于又促进了全党全社会思想上的团结统一,即统战工作在意识形态领域的特殊定位是发挥法宝作用的动力之源。

## 二、统一战线在意识形态领域发挥特殊作用的优势和重点分析

从统一战线工作本身的特殊性出发,分析统一战线较之其他意识形态重要工作阵地在意识形态领域发挥特殊作用的优势和重点,是做好统一

战线意识形态工作的重要前提。同时必须说明的是,正如习近平总书记强调的,意识形态工作是党的一项极端重要的工作,它是全党或者可以说是全社会的重要工作,分析统一战线在这一领域的优势,是由统一战线工作的自身特点得来的,并没有较之其他意识形态领域谁更重要之分。

(一)统一战线在意识形态领域发挥特殊作用的优势在于“人”,重点在于“人”

意识形态工作的重要阵地涉及很多领域,比如宣传思想工作领域、哲学社会科学领域、文艺事业、互联网、高校等重点工作领域。这些领域关注的重点更多地在于对传播内容话语权的把握(即是否符合社会主义核心价值观,是否符合中国特色社会主义社会主义主流意识形态),以及对于体制机制和领导权等方面的考虑,可以说在这些领域中内容的话语权和工作的领导权是重要出发点和落脚点,因此这些领域开展意识形态工作过程中的抓手多为责任机制的建立、体制机制的完善等较为刚性的途径。

除了对话语权和领导权的关注,统一战线在意识形态发挥特殊作用的一个突出特点和重点是对人的关注和相对柔性的工作方法。统一战线的根本任务是凝聚人心、汇聚力量,本质要求是大团结大联合,工作任务和要求的实现,依靠的是实实在在的“人”的力量;从领域划分上来看,五大领域的划分,依据的是不同领域的人的特点;具体到某一领域的某项具体工作,如党外代表人士队伍建设工作其出发点和落脚点也是从人的代表性出发,延伸出相应的工作机制和工作重点。所以,我们说统一战线工作就是做人的工作,那么同样,统一战线在意识形态领域发挥作用的优势在于人、重点在于人、工作抓手也在于人。也因为做人的工作,不同于其他意识形态领域的重要工作阵地,统一战线发挥意识形态阵地作用的工作方法,除了刚性方法以外,照顾同盟者利益、联谊交友等工作传统又体现出一种柔性的工作特点。

(二)统一战线在意识形态领域做“人”的工作,根本在于人心向背、力量对比

习近平总书记在中央统战工作会议上深刻指出,人心向背、力量对比是决定党和人民事业成败的关键,是最大的政治。统战工作的本质要求是大团结大联合,解决的就是人心和力量的问题。这是我们党治国理政必须花大心思、下大气力解决好的重大战略问题。因此,统一战线作为重要阵地,在意识形态领域发挥特殊作用,根本着眼点在于人心向背和通过人心向背所实现的力量对比,即通过做人的工作,把支持我们的人变得多多的,把反对我们的人变得少少的,这既是一门团结学又是一种力量论。

同时,人心向背也是意识形态领域工作关注的根本性问题,说到底意识形态工作也是做人心的工作,这点与统一战线工作是高度契合的。如前所述,统一战线是一门团结学,团结学关注的重点中最重要要素是团结的对象和团结对象的心理状态,统一战线面对的是实实在在有代表性的人和这些人组成的群体,对他们的思想状态、利益诉求的把握较之其他领域更为精准,同时因为长期工作传统,已发展出具有一定规模的工作载体和抓手,这就天然地使统一战线在做人或者说做人心工作中具有特殊优势。这一优势对于意识形态工作来说,体现在可以把形而上的工作变得具体生动且对象明确。

力量对比从某种程度上可以理解为人心向背在现实中的投射,也可以看做是意识形态工作的成果在现实生活中具体客观的呈现,意识形态工作着眼点在人心向背,同时落脚点在力量对比。统一战线实现了意识形态工作的具体化、实践化,即通过做“人”的工作,使精神力量不仅转化为精神力量,更转化为凝心聚力实现中华民族伟大复兴中国梦的实践力量,统一战线不仅“凝心”,而且通过“凝心”实现“聚力”,这也是它的特殊优势所在。统一战线在力量对比中可以发挥双管齐下的作用,一方面通过凝聚人心的柔性力量使“支持我们的人变得多多的”;另一方面,通过既有的制度设计如民主协商制度以及代表人士建设等战略性的政策落实,在制度的顶层设计层面和人才的管理



使用层面共同实现对于最大公约数的探寻,进而使“反对我们的人变得少少的”。可以说正是统一战线既有共同思想政治基础又有制度机制保障的刚柔并济的工作方法和特点,在解决好意识形态领域人心向背、力量对比这一“最大的政治”过程中,发挥看得见、摸得着的实实在在的作用。

(三)统一战线在意识形态领域做“人”的工作,重点在于把握代表性

这里说的代表性与统一战线领域中强调的代表性既有区别也有联系,传统的统一战线领域中强调的代表性一般指党外代表人士的代表性,这种代表性是政治性、专业性、群众性的有机统一,即政治坚定、业绩突出、群众认同。相比之下,统一战线在意识形态领域发挥作用所强调的代表性具有“双向”特征,即虽然同样是政治性、专业性、群众性这三个维度的有机统一,但并不必然地在这三个维度上均呈现一种正向的认同,而是更关注“人”在这三个维度上的话语权和影响力,既关注代表性人士认同中国特色社会主义社会主流意识形态的相关情况,同时也关注对中国特色社会主义社会主流意识形态持不同见解的代表人士的相关情况,以及基于一定话语权在全社会范围内可能产生的正向或负向的影响力及其后果。对红色地带要巩固拓展、对灰色地带要争取转化、对黑色地带要敢抓敢管,对极端顽固分子要孤立打击、坚决斗争。也就是说统一战线发挥意识形态阵地作用不仅通过增进政治认同,实现正面发声,同时还要做好争取转化、敢抓敢管的工作,而这方面的工作在当前的国际和国内背景下显得尤为紧迫。

### 三、统一战线在意识形态领域发挥特殊作用的实践方向

坚持和发展新时代中国特色社会主义,实现中华民族伟大复兴中国梦既是统一战线共同思想政治基础,同时也是当前意识形态工作的根本所在。因此,有学者指出,统一战线之“魂”是意识形态,意识形态通过统一战线方能获得民心之“势”。<sup>[4]</sup>这一观点言简意赅地指出统一战线与意识形态的关系,有助于我们进一步明确统一战线在意识形态领域

发挥作用的实践方向。

(一)统一战线在意识形态领域发挥作用的实践方向表现为双向的“神形兼备”

统一战线在意识形态领域的特殊作用中,最突出的一点是实现了意识形态领域工作和统一战线领域工作双重的“神形兼备”。“神”是指牢牢把握我党意识形态工作的核心要义是贯穿统战工作重要的价值追寻,也是统一战线巩固共同思想政治基础的根本遵循,从意识形态角度出发去理解统一战线工作,统战工作的大团结、大联合的目的、范畴、方式、成效才能跳出一隅,从全党的兴衰成败的高度上去加深认识;“形”是指用统战的思维和视角去理解意识形态工作,为我们在实践中做好这项工作提供了新的平台和渠道。统一战线在其五大领域的各项具体工作中,以共同的思想政治基础为圆心,通过团结联合具体的“人”画出半径,进而画出了将意识形态工作具体化、实践化的最大“同心圆”,这一过程不但提高了意识形态工作的针对性,同时也更直接地、有针对性地直面意识形态领域可能存在的风险点。综上,统一战线在意识形态领域发挥特殊作用的过程既是赋“形”以“神”的过程,又是为“神”化“形”的过程,而只有做到“形神兼备”统一战线工作才能不丢灵魂,管根本、治长远。但是具体到实践领域,仍存在在意识形态工作中的阵地意识不强的情况,虽然现有的一些工作的确属于意识形态工作的范畴(如理想信念教育活动、学习实践教育活动等),但在实践中却很少主动将其归类到意识形态工作领域去认识,造成工作站位高度不够,易流于表面,甚至出现过分追求“形”而忽视“神”的情况。因此,有必要从实践层面进一步讨论统一战线在意识形态领域发挥特殊作用的重要原则和必要举措。

(二)发挥统一战线在意识形态领域的特殊作用的重要原则

习近平总书记就统一战线工作多次发表重要讲话,做出重要指示,提出了一系列新思想新观点新要求,为我们确立统一战线在意识形态领域发挥特殊作用的重要原则树立了行动指南。一是要

着眼人心向背、力量对比,以巩固共同的思想政治基础为首要原则。人心向背和力量对比是最大政治的论断不仅是对统一战线地位作用的新定位,也凸显出了统一战线工作在意识形态领域的重要战略地位。而把握人心、凝聚力量的关键在于巩固共同的思想政治基础。用统战的思维和方法发挥特定人群的作用,巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,不断增强中国特色社会主义的理论、道路、制度和文化自信是统一战线在意识形态领域发挥特殊作用要坚持的首要原则。二是要以正确把握一致性多样性规律为根本原则。意识形态工作既不能钳制过紧,也不能放任自流。这一特征与统一战线一致性基础上又具有多样性特征类似。习近平总书记在深刻把握统一战线一致性多样性关系的基础上,提出关键要求同存异,这也是统一战线在意识形态领域发挥重要作用必须坚持的根本原则。面对多元化的社会形态,既要守住政治底线的圆心,又要充分发扬民主、扩大包容半径,画出实现最广泛大团结大联合的同心圆。三是以工作艺术与方法创新为实践原则。不同于其他领域意识形态工作的方式方法,统战工作本身是党的特殊群众工作,要有特殊的方式方法和工作艺术。比如联谊交友、照顾同盟者利益具有柔性的工作优势,又比如发挥党外代表人士在意识形态

领域的作用等具体政策,使正面发声渠道的多元化更符合当前多元价值观的社会现实,更易被社会一般大众所接受。这些工作方法放在意识形态领域会起到其他工作方法难以企及的作用。

(三)发挥统一战线在意识形态领域的特殊作用的必要举措

一是不断完善发挥统一战线在意识形态领域发挥特殊作用的理论体系,同时这个理论体系的逻辑起点必须是坚持党的领导。目前对于统一战线与意识形态关系、统一战线在这一领域发挥作用的相关理论探索远没有跟上实践的脚步,一直以来我们都是做得多想得少,建立理论体系可使实践更有的放矢。二是通过科学合理的顶层设计,给予统一战线在意识形态领域发挥作用以政策支持,使凝心聚力的能量更充分地发挥出来,在“三个服务”中发挥重要作用。三是统战部门应主动树立意识形态工作阵地意识,创新工作方法用“柔性话语权”发挥出不可取代的特殊作用,并在建立大统战工作格局过程中,推动形成统战工作和意识形态工作的“双重合力”。

#### 参考文献:

- [1] 余源培. 统一战线与意识形态的关系 [J]. 探索与争鸣, 2014(10).

编辑:王芳

# 党外知识分子政治引领研究

## ——基于江苏省的调查

中共江苏省委统战部、中国矿业大学联合课题组

**摘要:**党外知识分子工作,是统一战线的基础性、战略性工作。本文通过调查研究的方式,对江苏省党外知识分子思想政治状况与政治引领工作的现状和问题进行了分析,提出了新时期加强党外知识分子政治引领工作的对策建议。

**关键词:**党外知识分子;政治引领;实证研究

**中图分类号:**D663.5 **文献标识码:**A **文章编码:**1672-3163(2018)02-00010-08

新的历史时期,随着全面深化改革向纵深推进,必然带来利益格局深刻调整、利益需求更加多元,各阶层、各群体间的利益关系更加复杂。如何更好地关注和回应党外知识分子的利益诉求,有针对性地加强团结引导,将党外知识分子广泛团结和凝聚在党的周围,引导他们坚定信念,与党同心同德,同向同行,是统一战线工作面临的新挑战。统一战线的本质是大团结大联合,解决的是人心和力量问题。习近平总书记指出,党外知识分子工作,是统一战线的基础性、战略性工作。从全局和战略的高度做好党外知识分子政治引领工作,对于不断巩固中国共产党执政兴国的共同思想政治基础,为统一战线储备人才和输送人才提供思

想政治保障,具有重要的战略意义。

### 一、党外知识分子思想政治状况与政治引领工作实证研究

#### (一)党外知识分子思想政治状况统计描述

##### 1.样本基本情况

2017年6月份以来,由江苏省委统战部牵头的“党外知识分子政治引领研究”课题组,通过座谈会、问卷调查、部分个案访谈等方式开展调查研究。本次问卷调查,在高校系统发放纸质调查问卷600份,回收有效问卷541份,有效回收率83%,发放电子化调查问卷1943份。课题组召开了3次党外知识分子政治引领座谈会,访谈40人,获取了宝贵的第一手素材。

收稿日期:2018-01-05

课题组负责人:丁三青,男,江苏连云港人,中国矿业大学党委发展规划部部长,校发展规划处处长,教授,博士生导师。

课题简介:本文为2017年度省社科基金项目——“新时期江苏省党外知识分子政治引领研究”(项目编号:17TZR001)成果。

## 2. 党外知识分子基本状况

(1) 党外知识分子结构、规模等情况。随着我国社会经济的发展和高等教育的发展, 各种新经济形态快速成长, 新的有代表性的党外知识分子群体队伍不断扩大, 原来集中在高校、科研院所和国有企业的一部分党外知识分子分流到新的领域和行业, 非公行业的党外知识分子规模增长更快, 党外知识分子流动性变得越来越强、交流频繁。

从性别来看, 本次调查中, 男性占 55.2%, 女性占 44.8%。其中高等院校、科研院所、中介组织等领域的性别较为平衡, 国家机关与事业单位女性比例要远高于男性, 而国企、中介组织、民营企业、自由职业和新媒体领域中男性的比例远超女性, 原因在于这些领域的工作压力大、竞争太强, 女性走上领导工作岗位或担任各单位骨干力量的外部环境因素对她们不利。

从年龄结构看, 年龄区间分布从 23 岁至 60 岁, 平均年龄为 40.89 岁。从年龄结构看, 大部分党外知识分子步入中年, 属于人生事业的收获期。其中民营企业、社会组织和新媒体职业者相对年龄较轻, 以中青年为主。

从文化程度看, 本次调查中, 大专占比为 13.3%, 主要集中在 40 岁以后的年龄阶段; 本科占比为 62%; 硕士占比 16.7%; 博士占比 8%, 大多有海外学习经历, 大部分集中于高校和科研院所。同时随着经济结构和社会结构的变化, 新兴组织的党外知识分子队伍越来越壮大, 学历层次越来越高, 但他们在利益要求、社会价值取向等方面与高校和科研院所存在较大差异性。

从收入状况看, 相对于其他社会群体, 党外知识分子属于收入水平相对较高的社会群体, 但不同职业群体的收入差异较为明显, 总体上讲, 其学历层次与收入成正比, 但在 20 万以上收入人群, 学历差异引起的收入不同的现象有所减缓。高等院校、科研院所和国家机关的收入相对稳定在某一区域。其他组织特别是“两新”组织中不同行业的收入不平衡性非常明显, 收入分化的“马太效应”已经呈现, 并有不断加大的趋势。

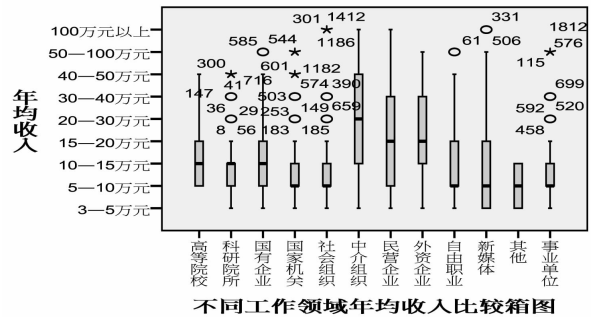


图1 不同工作领域年均收入比较箱图

从宗教信仰看, 调查显示, 无宗教信仰的党外知识分子占比 87%, 有信仰宗教的群体占比 12.3%, 佛教信仰人数最多, 约占本次调查总人数的 7%, 需要我们高度重视。总体上讲, 宗教信仰体系呈现出多元、多样、多变的发展趋势。在宗教信仰对社会主义核心价值观影响方面, 通过数据分析与对比, 大多数人认为宗教信仰可以与社会主义核心价值观相容共生、和谐发展。

从社会层次结构看, 调查显示, 不同群体的社会层次认知差异性明显, 总体上得分不高, 相对而言, 职业声望的认知普遍高于社会地位、政治地位、经济待遇与社会权力。在四组数据对比中, 社会权力的差距和得分最低, 反映出党外知识分子对于自身现有权力的大小和应有权力大小认知的不满意, 这种不满意从另一个侧面反映出他们参与政治的意愿动机增强。

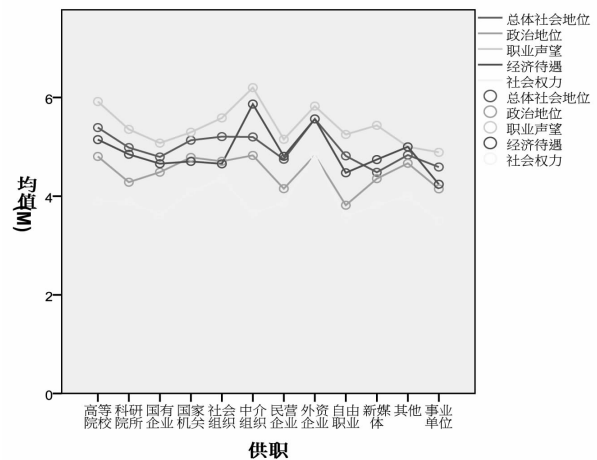


图2 党外知识分子社会层次结构图

(2) 党外知识分子职业流动情况。调查显示,



62%的人群职业没有发生流动;37.3%的职业发生过流动。高等院校、科研院所、事业单位等专业技术性人员的职业稳定性较强,流动率最低,高等院校的职业稳定率为 76.4%,科研院所的职业稳定率为 73.2%。从长远看,人才的流动会进一步增强,职业流动中双向趋势明显,一方面不断有高校、科研院所和国家机关工作人员等体制内人员流向民营企业、社会组织 and 新媒体行业;同时,民营企业或新兴组织的知识分子又回归到体制内成为体制内的知识分子或公务员。调查还显示,民营企业和国有企业的人才流失率比较高。

(二)党外知识分子思想政治状况分析

了解党外知识分子的政治思想状况是做好政治引领工作的前提和基础。思想政治状况的发展与教育背景密切相关,教育层次的高低对于公民的政治态度和行为有着直接的影响作用。相对于其他群体,党外知识分子中不少人有着出国留学进修的经历,比较容易受西方的思维方式和价值观念的影响。他们学历高、知识面宽、思想活跃、自主意识强,对于政治信息和政治符号有更为清楚、深刻的理解,对国家发展有深刻的认识,对身边的政治现象和政策问题有更独立的思考,概念性的说教很难行得通,他们凡事强调个体权益,尊重个人意志,思想观念和价值倾向呈现鲜明的实用性。同时,党外知识分子工作领域和群体属性的结构性差异性,会导致其政治思想意识存在较大的不平衡性,政治理念呈现多元化和差异化。为进一步深入了解党外知识分子的政治思想动态,课题组从政治认同感、社会主义核心价值观、政治信任感、政治效能感四个维度对党外知识分子的思想状况进行分析和评价。

1.政治认同感。政治认同是指“社会成员在一定的政治生活和政治发展中所产生的情感和意识上的归属感,具体体现为政党认同、国家认同、制度认同、体制认同、理想认同、政策认同、宗教认同等等。”它是政治引领的核心工作。我们从政党认同、制度认同、政策认同等维度进行了随机调查。调查显示,党外知识分子的思想意识具有一定的

政治倾向,对于未来政治选择倾向中,30.02%的人愿意加入中国共产党,15.99%的人愿意加入民主党派,33.76%的人不愿意加入任何党派。数据表明,中国共产党的先进性使一些党外知识分子有加入中国共产党的愿望,但不占绝对吸引力。

此外,党外知识分子对于党的政治制度、执政能力、党的知识分子政策有较高的认同,但也存在政治认同心理基础的差异性。对于中国共产党领导的多党合作与政治协商制度,党外知识分子有着较高的认同,数据表明,52.03%的人非常认同,36.95%的人比较认同,两项累加达到 88.98%,6.79%的人想法是不确定的。

对中国共产党的执政能力,党外知识分子认为中国共产党拥有攻坚克难,推动社会发展的能力,对未来充满信心。其中,国家机关、科研院所、中介组织、外资企业群体从业者认可度高于其他群体,民营企业、自由职业和新媒体群体对于中国共产党的执政能力评分相对较低。对党和国家现行的知识分子政策,党外知识分子群体知识分子政策评价最高的是国家机关、中介组织和外资企业,而评价最低是自由职业者、新媒体群体,这与党外知识分子对党的执政能力的评价相类似。

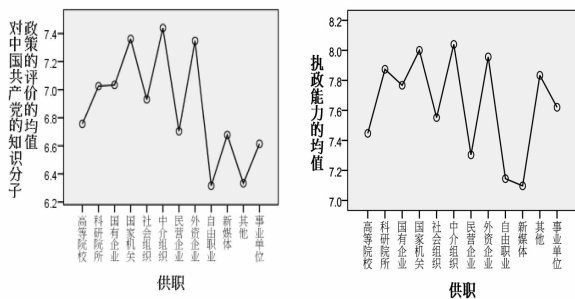


图 3 党执政能力评价图

2.社会主义核心价值观。社会主义核心价值观教育是我国凝魂聚气、强基固本的基础工程,也是当前党外知识分子思想政治教育的重要理论支撑和行动指南。调查显示,党外知识分子的不同群体对社会主义核心价值观的基本理念有较高的认可度。在政策价值关注点,党外知识分子更多关注社会公共价值目标。



表1 政策关注点频率

政策关注点 <sup>a</sup>	响应		个案百分比
	N	百分比	
法治性	1462	26.0%	84.3%
公平性	1483	26.4%	85.5%
科学性	1107	19.7%	63.8%
民主性	856	15.2%	49.4%
有效性	718	12.8%	41.4%
总计	5626	100.0%	324.5%

3.政治信任感。政治信任度高,容易形成政治共识,有利于形成和谐的政治氛围;政治信任度低,甚至是不信任,则会疏离政治,增加政治合作的难度,甚至引起政治上的对立。调查显示,党外知识分子对于各级政府的信任度随着层级而下降,党外知识分子对中央人民政府有着较高的信任,相比之下,相信地方政府决策与行为的正确性在逐步降低,至乡镇一级政府时,有些群体给他们的评分甚至不到6分,呈现出“差序信任格局”。党外知识分子对于人大代表或政协委员的信任度也不高,这与当前某些人大代表或政协委员占用参政资源平台却不能有效参与政治活动有关,还有一些负面新闻频频曝光影响到普通群众对他们的信任感。

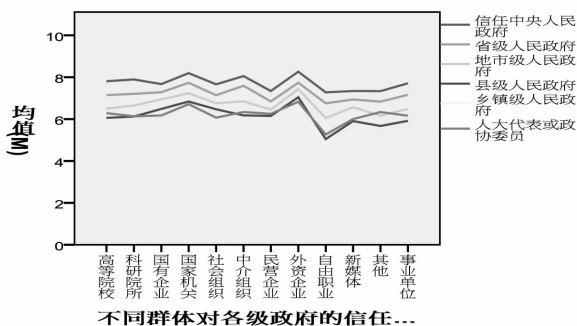


图4 政治信任感图

4.政治效能感。政治效能是“个体政治行为对政治过程可以产生或者能够产生影响力的感知,也就是值得个体去实践其公民责任的感知。”一般而言,政治效能感强的人比政治效能感弱的人会

更多参与政治。调查显示,党外知识分子从总体上比较关心政治,对时事新闻的知情渠道较为丰富,利用网络的比例达到44%(包括网站、微博、微信),电视(28.4%)、报纸(22.17%)等传统媒介渠道也占相当比例。多样化渠道有利于消除网络信息失真对党外知识分子特别是青年群体的负面影响。

对于网络对决策的影响问题,超过61.5%的人认为网络舆论对各级政府的决策行为影响非常大或比较大,但利用网络发表自己的看法的调查中,仅有4.4%的党外知识分子“经常”利用网络发表自己对时事的看法,68.7%的人极少或从不利用网络发表自己对时事的看法。党外知识分子虽然认同网络在政治生活中的作用,但却极少利用网络参与政治生活,比例很低。主要利用网络参与政治生活的群体是新媒体从业人员,他们的影响力较大,一旦有网络舆情的出现,就会迅速扩大,造成巨大的负面影响和破坏力。

表2 网络对决策的影响

	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效				
非常大	305	15.7	15.7	15.7
比较大	889	45.8	45.8	61.5
一般	564	29.0	29.0	90.5
不太大	151	7.8	7.8	98.3
没有任何影响	34	1.7	1.7	100.0
合计	1943	100.0	100.0	

表3 互联网的时事看法

	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效				
每天发表	18	.9	.9	.9
经常发表	68	3.5	3.5	4.4
偶尔发表	513	26.4	26.5	31.0
极少发表	657	33.8	34.0	64.9
从不发表	679	34.9	35.1	100.0
合计	1935	99.6	100.0	
缺失	8	.4		
合计	1943	100.0		

在政治参与方式中,选择“直接向党和政府有关部门提交”的方式有 41.7%，“通过官方网站信箱”的方式占 22.4%，“通过人大或政协递交”占 24.4%，“通过社会团体反映”的仅占 2.3%，“通过网络”仅为 1.3%。可见,党外知识分子群体政治参与渠道方式多元化和间接化,主要通过行政方式和社会方式参与,党外知识分子对通过正式渠道反映意见有着较高的偏好。

表 4 发表意见途径频率表

发表意见途径		响应		个案百分比
		N	百分比	
直接向有关部门提交		383	41.7%	63.2%
通过网站发布的领导信箱		206	22.4%	34.0%
通过人大或政协递交		224	24.4%	37.0%
通过媒体反映		65	7.1%	10.7%
通过社会团体反映		21	2.3%	3.5%
通过网络		12	1.3%	2.0%
通过各种听证会		4	.4%	.7%
私下交流		4	.4%	.7%
总计		919	100.0%	151.7%

## 二、党外知识分子政治引领现状及问题分析

(一)对党外知识分子政治引领工作的认识与新时期新形势新任务的要求仍存在差距

随着世界政治多极化格局的确立和经济全球化趋势不可逆转,意识形态领域的斗争日趋激烈。同时,伴随着我国社会经济结构和社会结构变迁,社会多样性进一步发展,国际国内形势的变化对统一战线产生了深刻影响,并对党外知识分子政治引领工作提出了更高要求。调查显示,党外知识分子不同群体对思想政治工作的重要性认同较高,但对统战部门的政治引领工作的效果评价不高。有的单位党组织和领导干部对党外知识分子政治引领的重要性和紧迫性认识不足,对所在区

域内的党外知识分子底数不清,思想情况不明,缺乏开展党外知识分子工作的平台和抓手,对党外知识分子政治引领工作存在浮在上面、注重表面、只抓头面的倾向。特别是现阶段,面对“新三种人”工作反应不够迅速,业务延展不够主动。

(二)党外知识分子政治引领的组织依托不够健全完善,工作覆盖不够广,效度欠佳

一是从基层党组织的覆盖和作用发挥来看,基层党组织在党政机关、科研院所、高等院校以及国有企业是比较健全的,在新经济组织和新社会组织中党组织处于初建或起步时期。调查显示,社会组织和中介组织等行业的党组织覆盖率较高,均超过了 80%,但民营企业、外资企业、自由职业和新媒体的党组织覆盖率约为 50%左右,离中央的要求还有很大差距。

表 5 新兴组织党的基层组织覆盖率情况表

		党的基层组织覆盖率	覆盖率		合计
			否	是	
供职 社会组织	计数	9	49	58	
	供职中的 %	15.5%	84.5%	100.0%	
中介组织	计数	14	61	75	
	供职中的 %	18.7%	81.3%	100.0%	
民营企业	计数	133	117	250	
	供职中的 %	53.2%	46.8%	100.0%	
外资企业	计数	12	11	23	
	供职中的 %	52.2%	47.8%	100.0%	
自由职业	计数	32	44	76	
	供职中的 %	42.1%	57.9%	100.0%	
新媒体	计数	30	32	62	
	供职中的 %	48.4%	51.6%	100.0%	
其他	计数	2	4	6	
	供职中的 %	33.3%	66.7%	100.0%	
合计	计数	232	318	550	
	供职中的 %	42.2%	57.8%	100.0%	

二是从党委统战部的设置和作用发挥情况来看,当前,统战工作领域扩大、人员范围增加、在国家社会发展中地位作用日益凸显,但统战部门编

制和人员却没能跟上变化。首先,省市县(区)均独立设置了党委统战部,但县市(区)统战部编制人员极其有限,面对千头万绪的统战工作,只能疲于应对,很多工作难以做深做细。其次,国有企业事业单位统战部门同样受到人员与编制的制约,对党外知识分子政治引领工作出现乏力状态。例如,江苏省167所高校中仅有9所独立设置统战部门,占5.3%。科研院所和国有企业大多没有独立设置的统战部门和专职统战干部,部门合署办公,人员身兼数职,许多应该做的更好的工作没有做到位,有的单位统战工作甚至处于停滞状态。第三,新经济组织和新社会组织的统战工作主要依托社区、园区、街道等基层党组织和非政府组织来开展,此项工作还处于起步阶段。此次问卷调查关于“统战部门与党外知识分子联系情况”显示,统战部与党外知识分子联系非常紧密的占21.1%,比较紧密的占31.5%,一般占25.9%,不太联系占8.3%,几乎不联系的占13.1%。

(三)跟进现代网络技术和新媒体技术,创新党外知识分子政治引领的方法途径明显不足

近年来,各级统战部门已经充分认识到信息化技术手段对统战工作的重要性,自觉将互联网应用到工作中去。但以融媒体为依托的统战工作思维尚未形成,现代网络信息技术和新媒体技术在党外知识分子政治引领中的应用还需深度挖掘和融合。调查显示,江苏省市县级统战部门相继开通了门户网站,江苏省委统战部推出新媒体平台“江苏统一战线”微信公众号,形成了“指尖宣传阵地”,引导舆论、引领思想。但互联网的利用还有进一步拓展和强化的空间,移动互联网在统战工作中的作用发挥不够,多数处于空白状态。以媒体融合工程为手段,善用新媒体为党的各项工作服务,努力形成一个传统媒体与新兴媒体并举,官方声音与民间舆论呼应的舆论引导格局,不断提升新媒体时代网络沟通和舆论引导能力,实现政治引领载体的立体多层的全覆盖是大势所趋。

(四)对党外知识分子政治引领工作推进不够平衡

从省市县(区)统战部对党外知识分子政治引领工作推进的情况看,各级统战部门能够依托党校和社会主义学院对党外知识分子特别是代表人士等开展丰富多彩富有成效的学习培训、参观考察等活动。但对“两新”组织的党外知识分子的思想教育与政治引领工作还没能及时跟进,有的处于挂“空挡”阶段,没有将他们纳入统战工作的教育引领范围。对转制和改制后的企事业单位党外知识分子政治引领工作成效也有弱化的趋势。

从不同的统战工作领域对党外知识分子政治引领工作推进的情况来看,统战工作传统领域的政治引领工作开展得比较规范和系统。新兴领域党外知识分子工作处于初步实施和探索阶段,政治引领工作主要集中在少数的党外知识分子代表人士层面,更多的党外知识分子还没有组织起来。

### 三、新时期加强党外知识分子政治引领工作的对策建议

(一)高位推动,完善领导机制,努力构建党外知识分子政治引领大格局

加强党外知识分子的政治引领力和效能必须从巩固和发展中国共产党领导的多党合作和政治协商制度的高度,将政治引领工作作为全面从严治党主体责任的重要内容,更新工作理念和思维模式。

首先,要树立大统战格局思维。抓好党外知识分子政治引领工作是系统性工程,需要党委统筹谋划,加强组织领导,切实落实党委履行统战工作主体责任,形成党委统一领导,统战部门牵头,统战部与组织部协调配合、统战部与基层党组织协调配合、党内党外协调配合的齐抓共管大统战格局。进一步完善党政主要领导与统战对象的谈话谈心制度,实现由重点、代表性人物联谊交友到与一般党外知识分子联系交流的拓展延伸,不断引导党外知识分子加深对中国特色社会主义的思想认同、理论认同、情感认同,巩固共同的思想基础。

其次,要进一步健全责任体系,完善政治引领工作上下联动的压力传导机制,逐步推动基层党



委统战工作制度化、规范化。第一,要切实将党外知识分子工作纳入各级领导班子和党委(党组)书记统战工作目标考核的重要内容,坚持书记抓,抓书记,建立层层压力传导机制,强化基层统战意识和统战责任,逐步推动基层党委统战工作制度化、规范化。第二,注重顶层设计和宏观把控,高度重视党外知识分子组织建设和思想建设。通过基层党委支持配合党外知识分子的组织建设和思想建设,及时全面地把握党外人士的利益诉求和思想动态,并加以引导。第三,将政治引领工作与单位工作结合起来,将党外知识分子政治引领工作融入本单位事业发展,不搞“两张皮”,在推进事业发展中彰显政治引领的软实力。

再次,要进一步巩固拓展政治引领阵地,强化分类指导。对于国有企事业单位的党外知识分子政治引领工作,要学会同党外知识分子打交道的本领,守好意识形态工作的前沿阵地。对于“两新”组织中党外知识分子政治引领工作重点是要进一步完善联席会议制度,挖掘旗帜性代表人物并做好重点培养。对于归国留学人员需要帮助他们增进对国情的认知,引导他们把所学知识同我国实际结合起来。对于新媒体从业人员和网络意见领袖的政治引领工作需要加强线上互动、线下沟通,引导其政治观点,增进其政治认同,让他们不断传播正能量,疏解负能量,在净化网络空间、弘扬主旋律、维护意识形态安全等方面发挥作用。

(二)建立统战数据采集、分析和挖掘新机制,打造政治引领的网络新特区

党外知识分子是“一批人”,为进一步明晰党外知识分子的分布领域和流动趋势等群体底数,建议省委统战部牵头建立全省范围内具有信息采集、信息报送、信息统计、信息分析、数据共享的党外知识分子信息管理系统,通过模块化和标准化的系统管理,建立统战数据采集、分析和挖掘新机制,实现党外知识分子思想状况“评价指标”的量化,为党外知识分子政治引领工作提供针对性参考。

树立网络思维,善于利用网络抢占新阵地,不

断提升网络统战话语权,探索体现统战特色的新媒体宣传模式。第一,利用新媒体等便捷有效的宣传联系方式,建立不同推送信息平台,将党的方针政策和重要会议精神准确解读给他们,形成上传下达、立竿见影、全方位、无死角的工作载体布局。第二,通过制作能够体现统战正能量的、喜闻乐见的网络作品,将抽象的统战理论生活化、具体化,增强统战理论宣传的引导力,提高政治引领的吸引力。第三,构建新媒体、融媒体多维矩阵平台等途径,最大限度把控网络共识,加强青年党外知识分子的网络行为引导,增强政治引领的渗透力,构建思想政治工作的网上新特区,保证政治引领工作的实效性。

(三)创新政治引领工作机制,增强统战工作的制度化和规范化

加强与党外代表人士的联系沟通是全面了解和掌握他们的思想动态和意见要求、提升政治引领有效性的主渠道。加强与党外知识分子的联系沟通就必须建立各种行之有效的制度与沟通机制。

首先,要进一步完善党外知识分子联系机制,最大限度汇聚党外知识分子的人力才量。第一,要建立统战部门对重点代表人士定期走访制度,领导要经常与党外知识分子代表人士交心谈心,从感情、言语上拉近距离,进而取得政治思想上的认同,这种“润物细无声”而又宽松亲切的一次走访胜过一场会议的说教。第二,要建立和运用各类座谈会、通报会、约谈等制度和形式,让党外知识分子了解党和国家相关信息、方针政策,又能陈述看法和意见。第三,完善党外知识分子意见建议处理反馈机制,增强其参政议政、建言献策的政治效能感。

其次,要进一步加强党外知识分子工作联席会议制和“两部”为核心的协调联动机制等制度性建设。进一步完善新的社会阶层人士统战工作联席(扩大)会议制度和统战有关社团秘书长联席会议制度。通过制度性建设,将党外知识分子政治引领工作与各部门本职工作有机衔接起来,借力借

势借资源,统筹盘活各方面资源,整合各方资源优势,形成统战工作合力。

(四)构建多元一体化的教育培训模式,切实提升政治引领力、亲和力和感染力

党外知识分子一般具有较高的理论水准、较强的批判能力。因此,面向这些党外知识分子的政治引领工作需要转换思维,不能居高临下,强行灌输。应树立理性交流与诚恳对话的理念,建立以沟通、对话为主要形式的多元教育引导机制,要将政治引领与学习教育相结合,充分发挥社会主义学院政治引领功能作用,将思想政治引导贯彻于学

习教育全过程,针对不同党外知识分子群体进行针对性的专题思想政治教育,不搞大水漫灌式的思想政治教育,要顺应新时期党外知识分子的结构和变迁的变化规律,在准确把握当代知识分子群体的思想活动规律的基础上,要有层次性研究不同群体的思想差异化特征,创新差异化思想政治教育方式,丰富学习形式和渠道,坚持理论与实际相结合,通过各种主题教育活动等多元教育培训模式,最大限度地形成政治共识,提高党外知识分子的政治判断力和政治引领实效性。

编辑:徐晓婷

# 高校党外知识分子思想政治教育原则及途径探析

钱朝阳

**摘要:**做好党外知识分子工作是统一战线的基础性和战略性工程。新时代加强高校党外知识分子工作无论对实现我国高等教育内涵式发展还是对全面建成小康社会都具有十分重要的现实意义。高校党外知识分子思想政治教育工作要针对自身所存在的短板和缺陷,严格遵循思想政治教育的基本规律和根本原则,不断创新和优化教育路径。

**关键词:**高校党外知识分子;思想政治教育;教育原则;方法途径

中图分类号:D663.5 文献标识码:A 文章编号:1672-3163(2018)02-00018-05

习近平总书记强调指出,统一战线是党的事业取得胜利的重要法宝<sup>①</sup>,做好党外知识分子工作是统一战线的基础性和战略性工程。党外知识分子是我国政治格局中的重要力量,在国家治理中发挥着不可忽视的功能和作用。实践充分证明,做好党外知识分子工作并非一件容易的事情,它不仅要增强责任意识、配强工作力量,还要切实改进工作方法,持续提升同党外知识分子打交道特别是做思想政治教育的综合能力和高超艺术。高校历来是党外知识分子的集聚之地,是党外人才的“蓄水池”<sup>②</sup>,智力资源优势十分明显。在我国大力推进中国特色社会主义现代化建设伟大事业和加速现代社会转型发展的关键历史节点,加强高校党外知识分子思想政治教育,提升他们的政治素质和综合能力,无论是对高校加快世界一流大学建设、完成立德树人根本任务,还是对全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦,都具有极

其重要的现实意义。

## 一、新时代加强高校党外知识分子思想政治教育的重要价值

高校具有人才聚集、智力密集的特别优势,其中,党外知识分子是高校人才资源的重要构成部分。<sup>③</sup>党外知识分子是推动高校现代发展的重要人才智力支撑,党外知识分子工作成效如何直接影响着高校的健康、快速发展。根据学界的理论阐释,新时代加强高校党外知识分子思想政治教育的重要价值主要体现在以下三个方面。

(一)是培养中国特色社会主义事业建设者和接班人的现实需要

推进中国特色社会主义伟大事业需要众多具有坚定理想信念、先进科学知识、广阔理论视野的适应现代社会发展趋势的优秀人才。我国高等学校肩负着立德树人、培养社会主义事业建设者和接班人的根本任务。高校党外知识分子作为教师

收稿日期:2018-03-01

作者简介:钱朝阳(1968-),男,安徽铜陵人,讲师,河海大学能源与电气学院党委书记。

群体的重要组成部分,已然成为高校教学、科研和管理的骨干力量,在高校培养人才过程中发挥着非常重要的作用。<sup>[4]</sup>诚如王光彦撰文所言,“广大教师欲育人先自育、欲言教先身教、欲问道先入世、欲自由先规范”,只有“统筹做好党外知识分子的思想引导和政治引领”,全面提升教师队伍的思想政治素质和政治理论水平,才能更好地培养德智体美全面发展的社会主义事业建设者和接班人,出色地完成现代社会发展所赋予高校的育人塑才的重要职责和光荣使命。

(二)是推进现代大学治理与和谐校园建设的客观要求

构建和完善现代大学治理制度,加快推进高等教育治理体系和治理能力现代化,坚持走内涵提升发展道路以全面提高高等教育质量,是当前我国高等教育改革的重要任务和发展趋势。高校如若想在“双一流建设”中取得突破性发展,就必须凝心聚力,充分调动各方面的智慧和力量,努力做到人尽其才、才尽其智。高校党外知识分子分布在教育教学、科研和管理的各个层面、各个方面,是提高教育教学质量、提升科研水平,办好人民满意高等教育的重要生力军。加强高校党外知识分子思想政治教育,选拔使用好这支重要力量,有助于高校激发他们参与学校建设、推动学校发展的积极性和创造性,增强他们参与学校民主管理、科学决策的主动性和自觉性,从而引导他们积极投身学校发展的各项事业中。平等、民主、友爱、和谐的校园环境是现代大学治理和建设的重要内容,是促进高校教学科研工作顺利开展的有利条件。高校通过构建制度、优化机制、疏通渠道、搭建平台,发挥党外知识分子在民主管理和民主监督的作用,有利于促进学校决策的科学化、民主化,进而营造和谐的校园文化和良好育人环境。

(三)是党外知识分子发挥聪明才智的内在要求

高校汇集着党外各方面的代表人物,其中很多人既是有较深学术造诣的专家学者,又是具有一定社会地位和较强影响力的民主党派负责人或无党派代表人士。<sup>[5]</sup>党外知识分子拥有着明显的智力优

势,是推进中国特色社会主义现代化建设的专家型参政议政精英群体和智库。有针对性地、与时俱进地加强对党外知识分子代表人物的教育培养工作,坚持德才兼备、以德为先的教育培养标准,把思想政治教育放在首位,引导他们坚定正确的政治方向,养成良好的道德品行,牢固树立“政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识”,切实提高政治把握能力、参政议政能力、组织领导能力、合作共事能力和解决自身问题能力,才能更好地发挥高校党外知识分子的独特优势,使其成为高校开展科研和教学的重要力量。

二、当前高校党外知识分子思想政治教育存在的主要问题

党和国家历来高度重视高校党外知识分子工作,然而,当前高校党外知识分子思想政治教育现状与现代社会发展对高校的总体要求相比仍然存在着十分明显的差距和短板。具体来说,当前高校党外知识分子思想政治教育工作中存在的主要问题表现在以下几个方面。

(一)思想政治教育受重视程度不够

当前,高校对党外知识分子重使用轻培养、重物质激励轻精神引领的现象不同程度地存在,究其原因,既有认识论问题,又有方法论问题。根据学者们的阐述,从认识方面讲:一是“多余论”。持此种观点的人认为,高校党外知识分子都具有比较高的学历,知识结构比较全面,对他们进行教育培养显得有些多余;他们甚至认为开展党外知识分子思想政治教育会干扰中心工作,影响教学和科研的正常进行。<sup>[6]</sup>二是“自然论”。有些人过分相信高校党外知识分子自我教育的能力,在对他们的教育培养工作上缺乏统一规划和有效实施,美其名曰顺其自然,其思想实质是放任自流。三是“点缀论”。还有些人认为,对高校党外知识分子的培训只是一种点缀,是中心工作的一种点缀,走过场而已,因而对党外知识分子思想政治教育缺乏针对性和系统性。从方法方面讲,一是“不敢做”。高校党外知识分子都是有思想的人,做这些人的思想政治工作很多人没有底气,不敢触及深



层次问题。二是“不会做”。面对思想活跃,价值取向多元的党外知识分子群体,工作方式方法简单老化,缺乏针对性、吸引力和实效性。

### (二) 思想政治教育体系有待健全

所谓高校党外知识分子思想政治教育体系有待健全和完善是指:一是高校党外知识分子思想政治教育还没有建成教育培养工作的大格局。我们发现,高校还没有完全形成统战、组织、宣传部门与二级党组织各司其职、分工合作、合力做好教育培训工作的格局,或者未能及时研判党外知识分子思想状况,未将高校党外知识分子思想政治教育工作纳入学校干部队伍的整体规划中。此外,对于日常开展教育培养的场所以及资金、资料、设备等软硬件条件也存在保障不到位的情况。二是党派组织自我教育功能发挥欠佳。高校党外知识分子,有相当一部分加入了各民主党派。目前,各民主党派组织都比较重视组织发展,比较来说,其自我教育功能发挥不够。第一,基层组织开展活动的主动性不够。由于党派成员和无党派人士分布在不同的院系、部门,从事不同的专业,日常疏于交往,有的甚至互不认识,将他们组织起来开展自我教育确实不容易,同时亦缺乏对活动开展情况的监督和督导,因此党派开展自我教育活动缺乏积极性、主动性。第二,基层组织开展活动的教育效果弱化。党派组织虽然开展活动,但活动往往采用餐聚、茶聚、郊游等形式,主题也是一般的交流和娱乐活动。这势必弱化党派教育培养的思想性和政治性,其结果往往导致党派凝聚力不强,思想教育效果弱化,进而间接影响党派组织思想教育的效果。

### (三) 思想政治教育针对性亟待加强

第一,政治理论学习主题不够突出。很多高校担心对党外知识分子开展政治理论性强的课程和讲座,会引起他们反感,因此,在设置培训教育主题方面有较多顾虑。第二,教育培训方式落后,内容单调。目前教育培训方式主要是依靠校内培训,培训内容往往是邀请专家做专题报告,或者进行形势政策讲解,时政性内容多,理论解读少;灌输

性内容多,启发性内容少;知识传递多,实践环节少,对党外知识分子的吸引力有限。第三,教育培养针对性不强。高校党外知识分子思想政治教育存在忽视党外人士思想实际、利益诉求和个性特征等方面的问题,未能将思想政治教育的基本规律和党外知识分子的特殊性有机结合起来,教育培养效果不是很理想。

### 三、做好高校党外知识分子思想政治教育应当遵循的基本原则

加强高校党外知识分子思想政治教育工作,必须严格遵循思想政治教育基本规律和根本原则,紧密联系党外知识分子的思想状况和工作实际,从内容、形式、途径和方法等诸方面予以加强和改进,不断丰富学习形式、提高思想政治教育的有效性和针对性以提高教育效果。

#### (一) 坚持理论学习和实践锻炼相结合

加强理论学习的目的,就是用科学理论武装头脑,指导实践。因此,党外知识分子思想政治教育在坚持理论学习的同时,要注重加强实践锻炼环节,把知识分子思想政治教育放在社会实践中去进行,通过社会实践和环境影响党外知识分子的思想与行为。以挂职锻炼、参政议政、党派活动调研等形式,将理论学习与实践锻炼紧密结合起来。在高校内部,应该鼓励和支持党外知识分子参与民主治校,参与到学校民主决策、民主管理和民主监督的实践之中。<sup>[7]</sup>在校外,通过发挥党外知识分子的专长,服务中国特色社会主义现代化建设伟大实践,加强党外知识分子的政治素质,努力提升党外人士管理服务和合作共事的能力。

#### (二) 坚持解决思想问题与解决实际问题相结合

高校党外知识分子不管是在管理岗还是在学术岗,都面临着学术地位、政治安排、社会影响等个人发展的诉求,背负的竞争压力很大。同时作为个体的人,也不可避免地面临着诸如子女教育、照顾父母、改善生活等一系列家庭问题。上述问题解决不畅就会形成思想和认识上困惑。思想政治教育不能包治百病,必须从同盟者的角度考虑,生活上关心、工作上帮助,实实在在地帮党外知识分子



解决实际问题来理顺情绪,化解困惑。<sup>[8]</sup>当然,党外知识分子的思想问题和实际问题是既相互联系又具有相对独立性,坚持解决思想问题与实际问题相结合,不能两者简单重叠也不能硬性替代,要找到最佳结合点。

### (三)坚持党的教育与党派自我教育相结合

高校党委及统战部门必须坚持政策导向、舆论导向,充分发挥对党外知识分子的思想政治教育的主体作用。同时,注重发挥党派自身对成员的教育功能。在党外知识分子思想政治教育方面,基层民主党派组织具有特殊优势和作用,他们更清楚成员的所思、所想、所需,开展工作更具有针对性。高校党委要大力支持各民主党派组织开展以“坚持和发展中国特色社会主义学习实践”和“不忘合作初心、继续携手同行”的主题思想教育活动,支持各民主党派加强组织建设,完善基层组织学习制度,并尽力给予提供必要的条件。

## 四、新时代加强高校党外知识分子思想政治教育的实践路径

长期以来,作为高校教育的重要组成部分,思想政治教育的供给侧与需求侧存在一定程度的失衡。新时代加强党外知识分子思想政治教育,也应有“供给侧改革”思维,必须坚持问题导向,聚焦党外知识分子思想实际,努力提高思想政治教育供给端的质量。

### (一)构建党外知识分子思想政治教育大统战格局

党政军民学,东西南北中,党是领导一切的。高校党委要强化对党外知识分子思想政治教育工作的领导。要深入贯彻习近平总书记关于知识分子工作系列重要讲话精神,明确高校党委贯彻落实中央统战工作会议精神和全国高校思政工作会议精神的主体责任,把贯彻落实中央统战工作会议、全国高校统战工作会议、全国思想政治工作会议精神与贯彻落实十九大精神结合起来,强化责任意识,明确工作目标和任务,切实把党外知识分子思想政治教育作为统战工作的重点,纳入工作考核体系,制定总体规划,实施分类培养,精心组

织,统筹安排。

统战部门要强化组织协调职能,切实负责总体协调和督促落实工作。通过对党外知识分子思想政治教育工作任务逐条逐项分解细化,抓好组织实施。通过主动与相关部门、二级党组织的沟通联络,争取多方支持,保证经费到位、场地固定,确保教育培养规划的落实到位。要深入党外知识分子群体中,及时调查了解他们对教育培养工作的意见和建议,坚持问题导向,提出解决方案,推动思想教育工作目标和任务的落实。

统战工作重心要下移。高校党委应进一步加强对基层统战工作的指导,明确基层统战工作职责,激发基层统战工作活力,探索基层统战工作指标体系,使基层统战工作有方向、有目标、有抓手。同时,高校的工作力量和资源要向基层统战工作倾斜,基层党委统战工作由二级党委书记主管,基层党委要定期研究统战工作,积极开展统战工作。

### (二)完善党外知识分子思想政治教育体系

党外知识分子思想政治教育不是一项孤立的工作,要在内容、方式、主阵地及考核等方面形成有机的体系。一是科学规划学习内容。要坚持政治培训为主,将开展中国特色社会主义理论体系、中国特色社会主义制度和社会主义核心价值观体系教育作为理论培训的首要任务。带领党外知识分子学习习近平新时代中国特色社会主义思想,学习党的十九大精神,学习新时期统战理论和政策,学习所在民主党派的章程,努力提高党外知识分子的政治素质、政策理论素养、业务工作能力、组织协调能力。二是采取灵活多样的培训方式。可以采取以中短期培训班为主、集中与分散结合的培训方式,本着新发展成员轮训、重点代表人士专题培训的原则,针对培训对象的不同特点,分层次按类别开展培训,做到按需施教,分类培训,重点突出、协调推进、全面落实。在培训方法上要灵活多样,既邀请专家学者进行专题报告、理论辅导,也要安排个人能力拓展训练等实践活动;既安排教师进行现场教学,又布置课后分组讨论和外出考察学习的任务;还可以通过设立QQ群讨论组、

编发学习简报,撰写结业论文等,增强学习交流互动,以增强教育培养的吸引力。三是发挥主阵地作用。社会主义学院是党外代表人士教育培训的主阵地,要坚持校内校外培训相结合的形式,积极选送党外人士参加中央、省、市级社会主义学院的培训,同时加强社会主义学院的建设。可以采取兼职的模式,聘请校内外专家担任教师,加强师资队伍建设和,不断深化教学改革,努力提高办学水平和教学质量,使之真正成为统一战线人才的培养基地、理论研究基地、方针政策宣传基地。四是构建考核体系。对党外知识分子的工作不仅要有布置,还要有检查。高校党委把基层统战工作纳入各二级党委党建工作和班子成员年度考核内容。

### (三)创新党外知识分子思想政治教育的理念

针对高校党外知识分子出现的新情况、新问题,只有不断创新工作理论,才能确保思想政治教育取得实效。一是在思想政治教育中注意培养使用,完善党外干部挂职锻炼制度。一方面可以安排党外代表人士担任各级人大代表、政协委员参政议政,或者到校外挂职基地、重点对接地区挂职锻炼;另一方面高校要制定党外代表人士校内挂职制度,积极举荐党外代表人士担任学校的行政、学术、咨询机构的领导职务,为他们提供校内校外施展才华的广阔平台,帮助他们丰富阅历,提升能力,增强素质。二是在思想政治教育中注意发挥作用。完善调研考察机制。结合学校工作实际,认真抓好调查研究工作。有计划地组织党外代表人士个人或团队,对学校和社会上热点难点问题进行深入调查研究,或者根据工作需要,组织党外代表人士到兄弟单位进行参观考察,进而对所见所得进行认真分析,形成符合实际、有较高参考价值的调研报告,努力提高他们的参政议政能力。制定高校党外人士参政议政考核指导意见,把参政议政、建言献策纳入工作量和绩效考核,调动参与热情,引导他们在积极参与中不断增强大局意识、责任意识。三是在思想政治教育中注意典型引导。将高校涌现出来的各方面都很优秀、业绩突出的基

层党外代表人士树立为典型,培养成“旗帜”人物,以“身边人、身边事”教育影响“身边人”,生动、具体、鲜活、可信,具有特殊教育实效。四是在思想政治教育中注意联谊交友。建立完善党员领导干部和党外知识分子联谊交友机制,发挥联谊交友的引导作用,宣传党的基本理论、基本路线和基本方略,使党外知识分子更加准确了解党的主张。发挥联谊交友的沟通作用,掌握思想动态,听取党外知识分子意见建议。发挥联谊交友的纽带作用,增强相互信任和感情,巩固党与党外知识分子的团结联盟。五是在思想政治教育中注意运用新媒体手段。新媒体是高校中青年党外知识分子喜欢的一种联络方式。高校要充分利用博客、QQ、微信、微博等网络平台,更加直观、便捷、迅速地传递信息、交流思想。<sup>[9]</sup>开展线上线下结合的模式,拓展思想政治教育新途径,更加及时把握党外知识分子思想动态,丰富思想政治教育形式。

### 参考文献:

- [1] 党的十九大报告辅导读本 [M]. 北京:人民出版社, 2017.39.
- [2] 熊吉生, 罗奇清. 高校党外知识分子思想政治工作研究[J]. 南昌高专学报, 2012(3):1-3.
- [3] 李文静, 谢家奇. 新时期高校党外知识分子思想政治教育必要性浅析[J]. 改革与开放, 2012(7):97.
- [4] 李凡, 李英, 王娟. 新常态下高校党外知识分子思想状况及思政教育模式构建研究[J]. 黑龙江省社会主义学院学报, 2016(3):9.
- [5] 李红艳. 增强高校党外知识分子思想政治工作实效性研究[J]. 党史文苑, 2015(4):54.
- [6] 王亚平. 做好新时期高校党外知识分子思想政治工作[J]. 高校理论战线, 2005(12):45.
- [7] 孙士国, 亢晋军. 高校党外知识分子的思想特点与政治引导[J]. 辽宁省社会主义学院学报, 2015(2):5-8.
- [8] 佟岩, 袁博. 高校党外知识分子思想政治工作思考[J]. 辽宁行政学院学报, 2015(6):79-80.
- [9] 全更兴. 新时期高校中青年党外知识分子政治引导困境及对策研究[J]. 重庆社会主义学院学报, 2016(2):74-79.

编辑:徐晓婷

# 民主党派自身建设问题及对策研究

闫红果

**摘要:**提高解决自身问题的能力是中央统战工作会议对民主党派自身建设提出的新课题。以湖州六个民主党派部分人士为调研对象,窥斑见豹,发现政治把握能力待加强、参政议政能力待提高、组织领导工作待完善、合作共事层面待提升、界别优势不突出是当前民主党派自身建设遇到的难题。这与民主党派自觉学习的意识不强、主动作为的动力不足、规范发展的机制欠缺和展示身手的载体单一有关。因而,要从通过学习培训提升思想认识、通过环境优化调动参政议政积极性、通过健全机制优化组织领导工作、通过搭建平台发挥职能作用等方面破解民主党派自身建设的问题。

**关键词:**民主党派;自身建设;统一战线

**中图分类号:**D665 **文献标识码:**A **文章编号:**1672-3163(2018)02-00023-06

在“同心共筑中国梦”的伟大进程中,民主党派是一支不可或缺的力量。这支力量通过充分发挥“参政议政、民主监督、参加中国共产党领导的政治协商”的基本职能,不断推动着政治民主化进程;这支力量通过充分发挥“联系国内国外、招商引资引智”的比较优势,助推着经济又好又快发展;这支力量通过充分履行“生产知识、交流思想、传承文明”的固有使命,促进着文化事业的繁荣;这支力量通过充分发挥“兼济天下、利益众生”的积极作用,在一定程度上维护了社会的和谐与稳定。

民主党派作用的发挥,既需要“优秀的个人”也需要“优秀的队伍”,既应该“顺势而为”更应该

“主动作为”,既要凭借“外部的便利”更应加强“内功的修炼”。尤其是随着我国改革开放事业进入“深水区”,积累已久的社会矛盾大量显现,利益固化的藩篱难以打破,各阶层间的冲突加剧,党委政府的决策和施策风险加大、压力倍增,这对中共执政提出了严峻挑战,也对民主党派如何履行好自身的基本职能提出了更高的要求。因此,加强自身建设尤为迫切,正如习近平总书记在中央统战工作会议中指出的那样,要支持民主党派加强思想、组织、制度特别是领导班子建设,提高政治把握能力、参政议政能力、组织领导能力、合作共事能力、解决自身问题能力。

为更好地了解民主党派自身建设的问题,笔者

**收稿日期:**2018-01-10

**作者简介:**闫红果,男,浙江省湖州市社会主义学院讲师。

**基金项目:**本文系中共湖州市委统战部、湖州市社会科学界联合会、湖州市统一战线理论研究会2017年度统一战线招标课题(编号Tzkt201708017)研究成果。



选取浙江省湖州市为田野调查点,进行深入调研。一方面采用走访交流法,深入湖州市及其县区的多条战线,与一些民主党派成员进行沟通交流,了解不同的个人及其党派自身建设中存在的问题与不足。另一方面采用问卷调查法,以湖州市现存的六个民主党派为取样对象,通过分层随机抽样的方式,深入教育、医疗卫生、党政机关、事业单位、私营企业、团体协会等行业领域就民主党派建言献策问题进行问卷调查。问卷共发放 55 份,收回 54 份,回收率 98.18%。其中有效问卷 54 份,有效率 100%。从性别分布来看,男士有 26 人、女士有 28 人,分别占比 48.15%、51.85%;从年龄分布来看,30 岁以下的有 4 人、31 至 35 岁的有 21 人、36 至 40 岁的有 16 人、41 岁以上的有 13 人,分别占比 7.41%、38.89%、29.63%、24.07%;从党派界别来看,民革、民盟、民建、民进、农工党、九三学社各有 9 人;从受教育水平来看,专科及以下学历的有 9 人、本科学历的有 17 人、硕士研究生学历的有 22 人、博士学历的有 6 人,分别占比 16.67%、31.48%、40.74%、11.11%;从行业分布来看,来自机关事业单位公职人员的有 21 人、来自教育行业的有 16 人、来自医疗行业的有 6 人、来自企业界的有 8 人、来自律师行业的有 2 人、来自其他社会组织的有 1 人,分别占比 38.89%、29.63%、11.11%、14.81%、3.7%、1.85%。问卷调查以匿名的形式展开,由民主党派人士亲自填写,比较客观、真实。

### 一、民主党派自身建设问题的表现

在新时期、新阶段和新节点,面对复杂的国内外形势,民主党派的能力和水平与自身所应当承担的职责与使命之间还存在一定的差距,在“五个能力”建设层面还存在着一些不足。

#### (一)在政治把握层面,“四个意识”有待加强

增强“政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识”不仅是对共产党员的要求和约束,民主党派自觉在思想上、政治上、行动上同中共中央保持高度一致,也是坚持和完善中国共产党领导的多党合作和政治协商制度的应有之义。在现实的政治生活中,一些民主党派人士政治把握能力不足,“四

个意识”不强。在道路选择的问题上,绝大多数民主党派人士认为,中国特色社会主义制度具有强大的生命力和优越性,但对在生产力高度发达、生产关系高度和谐之后能否由社会主义过渡到共产主义,一些人心存疑虑。且因“共产主义”社会没有具体的评判标准和实践经验可参照,一些民主党派人士觉得这同样是一种“空想主义”;在政治认同的问题上,绝大多数民主党派人士承认中国共产党领导的多党合作和政治协商制度是世界政党制度史上的伟大创举,在理论和实践层面具有巨大效能,但部分民主党派人士认为在现实的政治生态中,民主党派与中国共产党依然是“依附”与“被依附”的关系;在文化选择的问题上,绝大多数民主党派人士拥护中共提出的“24 字”社会主义核心价值观,但也有部分人更向往西方民主社会主义社会中的“民主”“自由”“平等”,他们觉得欧美国家的民主化理念更强、自由化程度更高、公平性领域更广。

#### (二)在参政议政层面,力度和效度有待增强

民主党派参政议政的力度和效度,在某种程度上来说是检验中国特色政党制度是否健康发展的“晴雨表”,也是当代知识分子参与国家政治生活和社会治理的重要途径,亦为社会精英阶层表达利益诉求和实现自身政治价值的有效通道。在当前的政治生态中,民主党派在参政议政的过程中也存在着两个问题。一个是参政议政的力度不够。以年度为单位,在被调查的 54 位民主党派成员中,每年就自己所关心的问题向有关部门提供一条建议或解决办法的有 19 人,占比 35.19%。每年提供 2 至 3 条建议的有 9 人,占比 16.67%。每年提供 4 条及以上建议的有 5 人,占比 9.26%;1 年之内没有建言献策过的有 10 人,占比 18.52%;连续 2 年没有为党委政府决策施策提供过建议的有 7 人,占比 12.96%;连续 3 年不问“政治”、没有提过建议,出过“点子”的有 4 人,占比 7.41%。另一个是参政议政的成效不明显。一些民主党派人士所撰写的调研报告和意见建议,或是出于个人的喜好选题,与党委政府的中心工作联系不紧密,或是

对真实的情况了解不深入、不到位,不够客观真实,难以针砭时弊,或是出于应付差事的考虑,以马马虎虎的态度随便写写,与参政议政的主题和建言献策的要求相差甚远。

(三)在组织领导层面,规划和谋划相对不足

“凡事预则立,不预则废”。组织领导工作关乎民主党派的生命力和鲜活力,也影响着民主党派参政议政、民主监督和参加中国共产党领导的多党合作的基本职能的履行。从年度工作规划和计划来看,一些民主党派组织涣散、凝聚力不强,在年度工作中只有总体的规划,缺乏详细具体的计划,且对每个季度、每个月份的重点工作和紧急任务缺乏布置和安排,“闭着眼睛向前走”“车到山前必有路”的工作态度明显,离“井井有条”的工作要求差距较大。也有一些民主党派轻视组织建设,较少甚或几乎没有过党派的组织生活,调查数据显示,有18人表示本党派的组织生活内容丰富、形式多样,占比33.33%;有20人表示本党派的组织生活内容陈旧、形式单一,占比37.04%;有10人表示自己较少或很少过本党派的集体生活,占比18.52%;还有6人表示自己几乎未参加过本党派的集体生活,占比11.11%。从长远的发展谋划来看,一些民主党派忽视领导班子建设和人才队伍建设。在政治交接和领导班子后备力量选拔的过程中,绝大多数民主党派人士反映本党派能够坚持“五湖四海,任人唯贤,德才兼备,以德为先”的原则,但也有一小部分人士觉得本党派仍然存在着“任人唯亲”或用人不当的现象,致使个别民主党派领导力不强、凝聚力减弱、公信力降低。在党派成员的发展过程中,中央一再要求注重质量,但一些民主党派人员队伍发展迅速,只注重数量,不注重质量的问题突出,尤其是一些党派不顾自身的界别特色和重点分工,过多地吸收非公经济界代表人士加入本党派,忽视了其他领域高层次人才的加入,导致“同质化”发展的现象突出。

(四)在合作共事层面,集群效应不太明显

合作共事是爱国统一战线鲜明的特点,也是民主党派“敢发声、善发声、发好声”的重要手段,

尤其是在当前社会,能否团结协作关乎民主党派建言献策的质量、民主监督的水平和参政议政的效能,亦间接影响着民主党派的社会地位。从民主党派与地方党委政府的合作共事来看,民主党派的作用发挥还不够,“依附性”的问题突出,相对缺乏“独当一面、冲锋在前”的勇气和信心;从不同民主党派之间的合作共事来看,党派间的沟通、联系、交流、互动不够,除了在市、县区政协会议召开之际不同的民主党派就共同关心的社会热点话题联手提案外,其他时期和其他领域的合作与集体攻关相对较少;从民主党派内部成员之间的合作共事来看,在建言献策的过程中,民主党派人士往往更倾向于“单打独斗”,集体性、团体性的攻关项目少,建言献策的集群效应与整体优势尚未发挥出来。对于团队协作为何不足的问题,17人表示自己能够“搞定”,没有合作的必要,占比31.48%;9人觉得合作起来“太麻烦”,占比16.67%;24人觉得合作中的“分歧”难以解决,占比44.44%;还有4人是出于其他方面的顾虑,占比7.41%。

(五)在自身作用层面,比较优势在减弱

随着中国共产党干部队伍建设的加强,越来越多的党内干部也呈现出高学历、高智力的态势,他们对一些问题的分析和把握同样比较深刻和到位,“智力密集”“能力突出”等词汇不再是形容民主党派特点的专属,这就在客观上导致民主党派的“比较优势”相对减弱。同时,在历史时期,各民主党派的“界别优势”明显,对各自领域的问题都有着独到的见解,但随着时代的变化发展,一些新情况新问题新矛盾丛生,在客观上也要求民主党派与时俱进,否则不但会丧失优势,也有可能跟不上时代步伐。所以,有时候一些民主党派人士的提案或建议往往不够专业也就不足为怪。

二、民主党派自身建设问题产生的原因

随着世情、国情、社情、党情的变化,民主党派在推进自身建设过程中都遇到了一些问题,导致问题产生的原因,既有社会层面的,也有民主党派自身的。

(一)自觉学习的意识不强

学习是破解“本领恐慌”的灵丹妙药,更是通向成功的捷径。在现实的工作和生活中,一些民主党派人士缺乏继续学习、自觉学习的意识,主观上认为自己学历高、见识广、经验足,没有“充充电”的必要;也有一些民主党派人士具有继续学习的欲望,但苦于家庭琐事较多、业务工作繁忙、交际应酬频繁的影响,用以学习的时间难以得到保障,学习的效果也就大打折扣;还有部分民主党派人士表示自己拥有一定的业余学习时间,但面对眼花缭乱的知识,不知道如何选择,且表示自己缺乏有效的学习方法。学习上的不足,必然导致人的思想观念滞后,对党的新的路线方针政策了解不充分,对党中央治国理政的新理念新思想新战略理解不透彻,对民主党派自身的发展定位、职责使命把握不到位,进而容易产生思想上的迷茫和理论上的困惑,且缺乏对西方历史文化、价值观念、道路制度等等的客观认识,在面对境外“糖衣炮弹”的进攻时,辨别和批判的能力不足,容易自卑不自信。

### (二)主动作为的动力不足

民主党派参政议政的力度不够、成效不明显与主动作为的动力不足有着直接的关系。在中国共产党领导的多党合作和政治协商制度下,中共是执政党,对大政方针的制定拥有最终的决定权,但党代表着人民的意志,中共在“拍板”之前,要广泛听取社会各方面的意见和建议,其中很重要的就是要与民主党派充分协商,听取他们的意见和建议,将他们的想法和诉求合理纳入,形成国家意志。在这一过程中,有些民主党派人士就想不明白这个道理,觉得自己是参政党,甚或主观上认为是可有可无的“花瓶”,至于大政方针的制定、公共政策的决策和施策都是中共的事情,与自己关系不大,自身可以发挥的空间有限、余地有限,所以也就没有必要去那么“卖力”。同时,受主客观因素的影响,民主党派在参政议政的过程中,所列提案或意见建议不一定会被采纳,有时也会挫伤其积极主动性,客观上导致一些人由“十分热情”到“心灰意冷”。

### (三)规范发展的机制欠缺

民主党派新成员成长机制尚不健全,在党员发展过程中,“重发展、轻培养”的问题突出,一些新的民主党派人士“在组织上入了党,但在思想上并未入党”;民主党派干部培养、选拔、使用机制不健全,“重才轻德”“论资排辈”“看家庭背景”“讲人情关系”的用人导向依然存在,一些民主党派领导干部“难以服众”的问题得不到解决;民主党派参与基层协商机制建设不够,在一些基层地区,民主党派参与基层协商变得主观随意,走走过程、搞搞形式,参与或不参与协商往往取决于领导意志和个人意愿。同时,协商的结果和决策相脱离,导致协商的价值难以发挥;民主党派工作考核机制建设不足,对于党派工作的年度目标制定、具体实施计划、实施效果反馈等情况没有严格且具体的制度规范和奖惩措施,或者政策落实不到位、奖惩实施有保留,这些都影响了民主党派的组织建设和班子队伍建设。

### (四)展示身手的载体单一

民主党派基本职能的发挥需要丰富多样的载体,只有多元化的渠道和多样化的方式,才有可能调动民主党派人士建言献策、参政议政和民主监督的积极主动性。就湖州市的实际情况而言,在政协会议召开之际,通过递交议案提案是民主党派建言献策的主要途径,也有一些人表示会通过走访调查的基础上形成研究报告以供有关部门决策施策时参考这种形式行使自己的权利,还有一些人表示会选择拨打“12345”阳光热线的形式向有关部门反映情况,极个别人会选择给领导“写信”的形式履行自身的职责。可以说这些渠道和途径为民主党派履行基本职能提供了重要支持和帮助,但随着移动互联网时代的到来,借助互联网这一载体,不断创新建言献策、参政议政、民主监督的形式做的还远远不够,一些人觉得在网上反映问题不太安全,容易暴露个人信息,且因传播速度快,影响面较广,容易给自己和单位带来不必要的麻烦。同时,不同的党派之间,出于工作保密上的要求或其他原因,不愿意将一些信息共享,这在客



观上也影响了不同党派间的协同作战和集群效应的形成。

### 三、破解民主党派自身建设问题的对策

解决民主党派自身建设问题,应坚持“双管齐下”的原则,既需要在客观层面强化学习培训、优化发展环境、提供机制保障、搭建发展平台,也需要民主党派明确自身定位,坚持正确的发展方向。

(一)通过学习培训,提升民主党派成员的思想认识

思想认识问题是一个根本性的问题,是民主党派加强自身建设必须回答的首要问题,因为一个政党作用的发挥与社会地位的获取最终取决于它的综合素质,而提高综合素质的第一步就在于端正认识,这就需要加强学习培训。一是增强民主党派学习培训的力度。就湖州当前的实际情况来看,湖州市社会主义学院、长兴县/安吉县社会主义学校除每年度定期举办市(县)各民主党派骨干成员培训班外,建议有关部门将近期湖州(三县两区)六个民主党派所发展的新党员纳入年度培训学习计划,需统战部门牵头组织实施,市县社院承担培训任务,通过集中的学习培训,使各民主党派年青一代在思想上和行动上尽快进入角色,及时熟悉岗位,强化使命担当;二是提升民主党派学习培训的效果。在培训时间设置上,要改变以往学制只有3天的状况,建议学制延长为一周。在课程内容设置上,建议安排历史回顾与经验总结课、当前的形势与政策课、具体工作中的业务指导课以及以习近平同志为核心的党中央关于统一战线的新思想、新理念、新战略解读课,丰富而严谨的课程体系,可以促进民主党派人士以全面的、客观的、辩证的眼光回顾过去、正视现在、展望未来,从而在思想上、目标上、行动上始终与中共“同心”。在学习形式设置上,除了教师单纯讲授的方式外,还可以就当前有关热点话题安排小组谈论、大组研讨、现场式教学(必要时可到市外实地考察学习),让民主党派人士在学习培训中发表真知灼见、碰撞思想火花、形成集体共识;三是明确民主党派学习培训的目的。学习的目的不仅仅是应对“本领恐

慌”和破解工作上难题的现实需要,更需要充分利用宝贵的学习时间和机会、充分利用集体的智慧、充分利用各条战线上的人士汇聚一堂的便利,来关注、研究和探讨参政党理论建设,用沉淀的思想理论来更好的指导未来的实践。通过学习培训的常态化、制度化建设,促使民主党派人士在辩论和思考中不断增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,不断提升其自身的政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,在民族复兴的伟大征程中挥洒青春、建功立业。

(二)通过环境优化,调动民主党派参政议政的积极性

优化环境、营造氛围、革新自我、紧跟时代,是激发民主党派人士干事创业热情的重要途径。一方面,中共要创设宽松、活泼的外部环境,激发民主党派参政议政的愿望和想法。中国共产党要进一步落实和完善新时期党的知识分子政策,尊重知识、尊重人才。在大政方针的制定过程中,多听取民主党派人士的意见和建议;在公共政策的决策与施策进程中,多倾听民主党派人士的心声和想法;在运用手中公共权力的过程中,多接受民主党派人士的监督和批判;在解决社会热点难点问题,多与民主党派人士协商和交流。对于他们提出的有意义、有价值、接地气、操作性强的点子和办法,要虚心接受、善于采纳、及时反馈、送达谢意。即使他们在建言献策的过程中措辞欠妥、剑指偏锋、浮于表象、不见森林,有关部门和个人也决不能“扣帽子、抓辫子、打棍子”,也不能轻视、嘲笑甚或讥讽民主党派人士,而要以海纳百川的胸襟、虚怀若谷的态度、博采众长的方法,允许多元化的思想、多样化的声音享有一定的生存土壤和存在空间,不断支持和鼓励民主党派人士多建言、进诤言、献良策。另一方面,民主党派要营造严肃、紧张的内在氛围,明确民主党派人士参政议政的使命与担当。民主党派要加强自身建设,严格党内政治生活,将愿不愿意建言献策、敢不敢建言献策、善不善于建言献策作为检验、评判、考核党员是否合格的重要标准,倒逼党派成员关心国家大事、关注

社会民生,切实增强民主党派人士参政议政的意识。同时,要通过走村入企、进门入户的方式深入基层开展调研,在掌握丰富的一手资料的基础上,形成高质量的、有针对性的研究报告供有关部门参考,努力赢得党委政府的认可和信任,不断提升自身在地方经济社会发展中的知名度和影响力。

(三)通过健全机制,优化民主党派组织领导工作

机制建设,影响着党组织的长远发展。机制残缺,可导致一个富有生命力、战斗力的组织,变为一个破败不堪、日渐衰落的组织。反之,机制健全,可以使一个组织涣散的集体变为一个精诚团结的家园。一是进一步健全民主党派新成员成长机制。要对民主党派新成员进行定期走访和交流,认真分析其心理特征、及时了解其观点看法、充分把握其思想动态,积极引导新党员尽快进入角色,不断增强其政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。对民主党派新成员要加强日常考察与年度考核工作,及时建立并完善新党员成长档案,做好跟踪、记录和反馈,及时调整与补充,实现对新党员队伍的动态管理;二是进一步健全民主党派后备干部队伍的长效机制。要根据政治素质是否过硬、代表性是否广泛、年龄和知识结构是否合理、数量是否充足、本党派特色是否明显的标准,在民主党派政治交接之际,通过“多方了解、严格审查”选拔好一批后备干部,通过“多给机会、压压担子”培养好一批后备干部,通过“任人唯贤、扬长避短”使用好一批后备干部;三是进一步健全民主党派参与基层民主协商机制。民主党派参与基层民主协商既要针对性、有计划性、有规范性,不搞“选择性协商”,杜绝“想一出是一出”“避重就轻”的行为,又要有公正性、服务性、利他性,敢于碰硬、敢于动真格,帮助基层解决在发展过程中遇到的热点、难点问题,切实维护好广大基层人民群众的利益;四是进一步健全民主党派工作考核机制。要将民主党派是否有制定年度总体工作计划、季度工作计划、

每月具体的工作计划和详细的工作落实、督查办法等作为民主党派工作考核的重要内容,通过机制倒逼的方式,引导民主党派过好政治生活、组织生活和集体生活,推动民主党派组织领导工作规范、有序、高效的展开。

(四)通过搭建平台,发挥民主党派的职能作用

平台的广度,在一定程度上影响着民主党派团体作用的发挥。平台的高度,在某种程度上影响着民主党派集群效应的形成。一方面,要紧紧依靠人民政协搭建好建言献策的平台。参政议政、民主监督和参与中国共产党领导的政治协商是民主党派的职责所在,建议凡是由政协举办的有部门领导出席的沙龙活动、座谈活动,都应邀请民主党派人士参加,为加强民主党派与部门领导的沟通提供机会和便利,让部门领导能够有机会面对面听取民主党派的心声,使有关领导能够直接听到民主党派的意见和建议。建议多安排民主党派参与人民政协所组织的基层调研活动、定期议政活动、随机视察活动、外出考察活动等,不断增强他们对地方经济社会情况的了解,充分鼓励民主党派成员发表真知灼见,做到知无不言、言无不尽,为推动党委政府的中心工作建良言、献实策。建议多重视民主党派提案的督办工作,对于那些调研充分、资料翔实、时效性强、关注度高的提案或研究报告,要及时通过各种载体报送到党政部门,努力使他们所反映的问题得到有效解决。另一方面,要充分依托民主党派结对社区共建活动搭建好协调服务的平台。在“凝心聚力、共建共享”主题的指导下,民主党派可以根据自身特点和成员专业特长,通过参加社区居民议事厅,组织社区开展“代表委员见面会”“社情民意反映会”等活动,充分搜集信息、全面了解情况、认真倾听民意,及时向各级党委、政府和有关部门反映社情民意,协调社会关系,化解社会矛盾,帮助解决实际困难。

编辑:鲍跃华



# 论新时代统战案例教学的主要特点

蒋连华

**摘要:**统战案例教学是围绕解决统一战线问题而开展的一种教学形式。中国特色社会主义进入新时代,统战案例教学在遵循案例教学一般规律的同时,应结合统一战线教育培训的具体实际,探索以巩固共同的政治基础为教学目标,以促进统一战线五大关系和谐为教学内容,以正确处理一致性和多样性关系为教学原则,以把握统一战线发展规律为教学方式,体现政治性、统战性、包容性、科学性的统战案例教学。

**关键词:**新时代;统一战线;案例教学;特点

**中图分类号:**D613 **文献标识码:**A **文章编码:**1672-3163(2018)01-00029-05

在中央统战工作会议上,习近平总书记指出,在革命、建设、改革各个历史时期,我们党始终把统一战线和统战工作摆在全党工作的重要位置,努力团结一切可以团结的力量、调动一切可以调动的积极因素,为党和人民事业不断发展营造了十分有利的条件。<sup>[1]</sup>在党的十九大报告中,习近平总书记强调,统一战线是党的事业取得胜利的重要法宝,必须长期坚持。<sup>[2]</sup>在中国特色社会主义进入新时代新的历史起点上,习近平新时代中国特色社会主义思想在开创中国发展新时代和治国理政新形态的同时,也给统一战线和统战工作带来了新理论新实践和新任务新要求。因而,进入新时代,统一战线和统战工作在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下,如何充分尊重社会结构的新变化、社会运行的新方式,深入研究和把握新

时代统一战线和统战工作的新特点新要求;如何在中国特色社会主义伟大实践中,巩固党的执政地位、厚植党的执政基础;如何在服务国家发展的总体布局中,不断拓展统一战线的实践空间;如何在总结以往经验和做法的基础上,不断建构统一战线创新发展的工作体系,是新时代统一战线的时代课题。

社会主义学院作为中国共产党领导的统一战线性质的高等政治学院,是民主党派和无党派人士的联合党校、统一战线人才教育培养主阵地,是我国干部教育培训体系的重要组成部分,也是统战工作的重要组成部分。近年来,各地社会主义学院为进一步提高统一战线人才培养的针对性和有效性,不断创新教学方式,积极探索案例教学,取得了较好的成效,丰富了社院课程体系,促进了社

收稿日期:2018-02-06

作者简介:蒋连华(1966-),女,彝族,云南蒙自人,上海市社会主义学院教研室主任、教授、博士,研究方向为党的统战理论政策、城市民族关系和中国现代思想文化。

院教师队伍的成长。中国特色社会主义进入新时代,统战案例教学在遵循案例教学一般规律的同时,更应围绕服务党和国家的中心工作,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,结合统一战线教育培训的具体实际,回应统一战线成员的实际需求,探索具有统战特色的案例教学,在具体实践中具有以下特点。

### 一、以巩固共同的政治基础为教学目标,体现政治性

从新时代统一战线学员结构特点看:(一)普遍年纪轻学历高。有不少是 70、80 后甚至 90 后,多数具有硕士以上学历。(二)个性突出。表现在:一是价值取向多元。由于学员文化水平普遍较高,竞争意识强,在认同自我表现的价值观时,遇事更多是从政治经济社会文化等多个角度考虑问题,不仅追求物质生活的享受,更追求自我价值的实现,精神生活的享受,追求生活品味和社会环境的优化;二是注重独立思考。他们不是简单的“跟、听、走”,对党的领导和我国政治制度是认同的,但对某些具体问题有自己的不同见解,不掩饰自己的观点;对反腐败问题,对我国的民主化进程等等也有自己的独立思考。(三)思想活跃。表现在:一是政党意识不断增强。随着经济全球化、世界多极化、文化多样化和信息化的发展,学员中有留学经历的不断增多,加上现在出国学习考察、讲学访问、交流合作、洽谈业务、旅游探亲等机会不断增多,学员中大多能较快获悉国外信息、掌握最新技术,所以,他们通常会用全球眼光来审视国家发展,将我国的政党制度、政治制度与外国作比较,在比较之中有自己的看法;二是政治诉求意识增强。他们当中大多处于社会的中上层,通常是较高收入人群,自然有一种社会精英责任感,认为自己有责任为国家、为民族奔走呼吁,有责任了解社情民意,帮助解决问题,参与谋划国家发展。在现实的社会政治生活中,表现为学员的政治发展要求和政治安排诉求的不断增长。因而,统战案例教学作为社院课程体系的组成部分,应遵循以政治培训为宗旨、以共识教育为核心的办学理念,实现更

好地引导学员加强对伟大祖国的认同、中华民族的认同、中华文化的认同、中国共产党的认同、中国特色社会主义的认同,不断增强学员对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,巩固共同的政治基础,实现政治共识目标。

### 二、以促进统一战线五大关系和谐为教学内容,体现统战性

从教学实践看,案例教学是一种以问题为中心的通过教师与学员互动,对问题进行界定、分析和解决的教学方法。因而,为实现教学目标,教学案例的选取不仅应具有典型性、代表性,还应具有涵盖性,从而在多样化选择的比较中帮助学员了解事物发展的内在逻辑。统战案例教学的内容主要是围绕促进五大关系和谐来展开,教学目的是为了巩固共同的政治基础的教学目标。在教学实践中,引导学员正确认识和把握新时代促进五大关系和谐的统战理论政策,是认识、把握和解决问题的重要内容和基础前提,也是统战案例教学要回答的重要问题,更是能否真正达到巩固共同政治基础教学目标的关键。因而,统战案例教学的过程,也是宣传党的统一战线理论方针政策的过程,教学内容具有统战性,具体体现在:(一)在“大统战”格局下,做好统战工作,正如《中国共产党统一战线工作条例(试行)》强调的,关键在党、关键在人、关键在基层。因而,培养一支合格的统战工作干部队伍是做好统战工作的关键。对于这支队伍的培养,统战案例教学的目标就要体现,如何让学员认识到党总揽全局、协调各方的重要作用,认识到党委在统战工作中的主体作用;认识到在我国社会结构不断调整、政府工作重心下移和社会治理不断创新的形势下,基层统战工作在统战工作中的重要性;认识到如何把握规律、坚持原则、讲究方法,更好回答实践提出的问题。对于新时代的统战工作干部队伍建设的要求,就是要让学员认识到只有不断增强学习本领、政治领导本领、改革创新本领、科学发展本领、依法执政本领、群众工作本领、狠抓落实本领和驾驭风

险本领,才能真正成为一名合格的统战干部。(二)关于促进政党关系和谐的案例教学。教学内容应包括如何让学员深刻认识和把握“十六字方针”的历史形成和多党合作的制度发展,把握民主党派作为中国特色社会主义参政党如何更好履行好职能的具体实践和政策要求,不断加强自身建设,提高政治把握能力、参政议政能力、组织领导能力、合作共事能力和解决自身问题的能力。(三)关于民族工作领域的案例教学。让学员深刻把握党的民族政策,深化理解民族团结进步教育,铸牢中华民族共同体意识;促进各民族交往交流交融,让各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起;各民族共同团结奋斗共同繁荣发展的国情、现实发展要求和重大意义。(四)关于宗教工作领域。应从巩固和发展爱国统一战线,有效维护国家安全,来把握新时代全面贯彻党的宗教工作基本方针,坚持我国宗教的中国化方向,积极引导宗教与社会主义社会相适应的政策要求。(五)促进阶层关系和谐的案例教学。应让学员认识和把握党关于党外知识分子、新的社会阶层人士和促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长与构建亲清新型政商关系的相关政策。(六)关于海内外同胞关系和谐的案例教学。应让学员认识把握在整个国际关系格局深刻变化的时代背景下,如何坚持爱国者为主体的“港人治港”“澳人治澳”,发展壮大爱国爱港爱澳力量,增强香港、澳门同胞的国家意识和爱国精神,让香港、澳门同胞同祖国人民共担民族复兴的历史责任、共享祖国繁荣富强的伟大荣光;如何坚持在“一个中国”原则下实现祖国统一;如何广泛团结联系海外侨胞和归侨侨眷,共同致力于中华民族伟大复兴。

### 三、以正确处理一致性和多样性关系为教学原则,体现包容性

坚持正确处理一致性和多样性关系的统战工作方针在统战案例教学中,就表现为如何把握原则性与灵活性的关系,正确看待学员思想的独立性和差异性。正如习近平总书记指出的那样,“知识分子有思想、有主见、有责任,愿意对一些问题

发表自己的见解。各级党委和政府、各级领导干部要就工作和决策中的有关问题主动征求他们的意见和建议,欢迎他们提出批评,对来自知识分子的意见和批评,只要出发点是好的,就要热忱欢迎,对的就要积极采纳。即使一些意见和批评有偏差,甚至不正确,也要多一些包容、多一些宽容、坚持不抓辫子、不扣帽子、不打棍子。人不是神仙,提意见、提批评不能要求百分之百之正确。如果有人提出的意见和批评不妥当或者是错误的,要开展充分的说理工作,引导他们端正认识,转变观念,而不是一下子就把人看死了,更不要回避他们、排斥他们。各级领导干部要善于同知识分子打交道,做知识分子的挚友、诤友。”<sup>③</sup>习总书记的讲话就是正确处理一致性和多样性关系的典范,为统战案例教学的开展提供了具体的指导原则。

在案例教学实践中,是以解决问题为导向,从学员需求上讲,学员参加培训,也是为了能够解决思想上的困惑、有效地完成工作中的任务,解决现实中遇到的问题。可以说,从教学方法上讲,统战案例教学就是围绕解决统战工作中存在的问题来开展的一种教学形式。通常,统战案例教学的问题性教学,一般分为三类:一是问题评审型,就是给出问题和解决问题的方案,让学员去评价;二是分析决策型,即给出问题,但没有解决问题的方案,需要学员讨论分析,提出决策方案;三是发展理论型,即通过问题的提出与解决,发现新的理论生长点,发展并不断完善理论体系。从教学实践看,分析决策型是统战案例教学中常用的形式,可是,不论是使用哪一种类型,涉及多少种学科知识的问题,发现、讨论和解决问题的主体始终是学员。由于学员来自不同行业领域,具有不同的学历背景和人生经历,思想的差异性和独立性十分明显,解决问题的方法和手段也具有多样性和发散性。在统战案例教学实践中,就有许多这方面的问题,例如:在推进国家治理现代化这个总目标总任务中,制度建设是关键,对于统一战线而言,必须讲清楚为什么要坚持和发展中国特色社会主义政治制度和政党制度,其特点优势是什么;中国多党合作事



业的不断推进,为什么必须加强参政党建设,如何就参政党建设的思想、组织、制度、理论建设加强研究,同时,我国各民主党派作为由中高级知识分子组成的具有政治联盟特点的中国特色社会主义参政党,其自身建设自然与知识分子队伍建设有着内在关联和发展规律,如何加强新时代党外知识分子队伍建设,特别是要做好党外知识分子“新三种人”统战工作,如何加强对这三类人群群体特征、利益诉求、发展趋势等方面的研究,也是统战案例教学要回答的问题;我国作为一个多民族多宗教的国家,如何正确认识和把握统一战线中的民族、宗教问题,也是关系国家统一、民族团结和各民族共同繁荣发展的重大理论和实践问题;随着我国社会的深刻转型,如何应对社会深刻转型所带来的新情况新问题新挑战,做好非公有制经济人士、新的社会阶层人士、留学人员的统战工作,廓清一些理论问题,解决一些实际问题是做好这些新兴群体等工作的基础和前提。因而,在统战案例教学过程中,能否正确界定学员提出的问题和引导学员解决问题,把原则的坚定性与实践的灵活性结合起来,正确处理一致性和多样性关系,体现统一战线的包容性,是关系到统战案例研讨能否沿着预定的路线进行,实现教学目标的大原则。

#### 四、以把握统一战线发展规律为教学方式,体现科学性

如果从社院的统战案例教学实践来看,学员来自统一战线的方方面面,从中央统战工作会议精神 and 《中国共产党统一战线工作条例(试行)》的要求和社院联合党校、教育培训、高端智库建设的新定位看,社院的学员主要来自:统战工作干部、民主党派和无党派人士、少数民族人士、宗教界人士、非公有制经济人士、新的社会阶层代表人士、留学人员、港澳台侨青年精英人士等。因而,统战案例教学如何把握好不同群体的特点、发展需求,真正体现统一战线大团结大联合的本质,是统战案例教学要解决的核心问题。习近平总书记曾在中央统战工作会议上指出,统战工作是一门科学,

没有很强的业务水平和工作能力是做不好的。这一重要论述,为我们如何在教学方式上把握统一战线发展规律,推进统战案例教学的科学化指明了方向。既然统一战线是指中国共产党领导的、以工农联盟为基础的,包括全体社会主义劳动者、社会主义事业建设者、拥护社会主义爱国者、拥护祖国统一和致力于中华民族伟大复兴爱国者的联盟;大团结大联合是统一战线的本质;统战工作是做人的工作,协调关系化解矛盾是统战工作的主要内容。那么,统战案例教学就应围绕人的全面发展的规律和统战工作的规律来展开。正如十九大报告指出的那样,我国社会主要矛盾的变化是关系全局的历史性的变化,对党和国家工作提出了许多新要求。我们要在继续推动发展的基础上,着力解决好发展不平衡不充分的问题,大力提升发展质量和效益,更好满足人民在经济、政治、文化、社会、生态等方面日益增长的需要,更好推动人的全面发展、社会全面进步。具体在教学实践中要做到以下几点。

一是坚持马克思主义的立场观点和方法。马克思主义认为人的本质不是单个人所固有的抽象物,在其现实性上,它是一切社会关系的总和。<sup>[4]</sup>因而,认识和把握马克思主义立场观点和方法,有利于学员正确认识和把握,作为一定社会的人的全面发展,应处理好人与社会、人与自然的关系以及辨识自身文明身份的问题。二是构建综合性的知识体系。引导学员在汲取各学科丰富的理论知识基础上,运用人类文明成果和投身中国特色社会主义伟大实践的体验,讲好促进人全面发展的统战故事。就人与社会的关系而言,建立在不同血缘、地缘、族缘等基础上,具有不同语言、风俗习惯的不同群体之间如何共处,如何建立共同遵守的核心价值观理念?这始终是人类发展所共同面临的根本性问题。对此,引导学员认识党的十九大提出的中国方案和中国智慧,把握我国对外提出构建人类命运共同体的倡议;对内作为一个多民族国家,强调要铸牢中华民族共同体意识的重大意义。就人与自然而言,党的十九大明确提出了人与自

然是生命共同体,人类必须尊重自然、顺应自然、保护自然。通过学员的交流讨论,促进学员认识牢固树立社会主义生态文明观,推动形成人与自然和谐发展的重要意义,在行动作出保护生态环境的积极努力。就人如何有效辨识自身文明的问题,引导学员认识在人的发展的过程中不断会受到来自思想理论、意识形态、还有实践方面的种种挑战。要求得内心的和谐,核心价值观可以引领人们辨识自身文明身份,在可能和必然中,认识应当是什么,应当不是什么。同时结合现实世情国情党情,可就人的信仰问题展开研讨,对于中国共产党人来说,当选择自愿加入共产党的时候,就选择了共产主义的理想信念,选择了先进性的要求;对于广大国民和有宗教信仰的近2亿的我国信众来说,社会主义核心价值观的引领和中华文化的浸润,有利于他们在社会生活中以及我国宗教在坚持中国化方向的道路上,辨识自身文明身份,从而更加坚定“四个自信”。三是把握统战工作规律。中国共产党历代领导集体都十分重视对统战工作规律的把握和研究,毛泽东、李维汉、邓小平就有过不少的论述。党的十八大以来形成、党的十九大创立的习近平新时代中国特色社会主义思想也与以习近平为核心的党中央对统战工作规律的把握是分不开。关于统战工作的规律,2017年全国统战部长会议明确指出,统一战线是一门科学,有其自身的规律。统战工作的主体是各级党组织,要把党的建设和统战工作统筹协调,一起推进。统战工作的

本质是扩大共识,必须照顾同盟者利益,关注统一战线成员思想和精神需求,积极为党外人士发挥作用搭建舞台。统战工作的核心是掌握政策,要善于运用政策协调关系,注重运用政策研究解决实际问题。统战工作的关键是把握好度,要把处理统一战线中一致性与多样性的关系放在具体条件下去考量,放在大局中去权衡。统战工作的重要方式是联谊交友,要交流思想、交换看法,在平等交谈中增进感情、增进共识。<sup>[5]</sup>唯有从以上三个方面来考量统战案例教学的教学方法,在案例设计和案例选取上遵循方法论的逻辑,才能真正促进统战案例教学的科学化发展。

#### 参考文献:

- [1] 中国共产党统一战线工作条例(试行)[M]. 华文出版社, 2015:1.
- [2] 习近平.决胜全面建成小康社会,夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M].人民出版社,2017:39.
- [3] 中共中央文献研究室.习近平关于社会主义政治建设论述摘编[M].中央文献出版社,2017:142.
- [4] 关于费尔巴哈的提纲,马克思主义著作选编(哲学)[M].中共中央党校出版社,1992:59.
- [5] 人民网.全国统战部长会议在京召开[EB/OL].(2017-01-17).<http://politics.people.com.cn/n1/2017/0117/c1001-29027673.html>.

编辑:王芳

# 民营企业自组织的发展状况及工作对策研究

中共江苏省委统战部、扬州大学联合课题组

**摘要:**加强企业家自组织建设是落实习近平总书记“统战工作要向商会组织有效覆盖”指示的重要举措。通过问卷抽样调查和深入访谈发现,江苏省民营企业自组织在成立目的、职能定位、组织结构、活动成效等方面特征显著。同时,民营企业自组织在发展过程中还存在着“职能有限”“缺少资金”和“政府相关部门支持力度不够”等问题。为了进一步引导民营企业自组织发挥有效作用,政府部门应当明确自组织开展工作需要遵循的基本原则、加大监管力度,同时找准引导自组织健康发展的发力点。

**关键词:**民营企业;自组织;现状调查;对策研究

**中图分类号:**D668.5 **文献标识码:**A **文章编号:**1672-3163(2018)02-00034-06

2015年5月,习近平总书记在中央统战工作会议上强调,“促进非公有制经济人士健康成长是重大经济问题,也是重大政治问题”,并要求“统战工作要向商会组织有效覆盖”。为全面了解新形势下江苏省民营企业自组织的现状及发展趋势,以便更好地促进企业家自组织健康有序发展、发挥积极引导作用,在江苏省委统战部的领导下,课题组于2017年6月至8月在全省13个设区市进行了专题调研。

本次调研采用问卷抽样调查与深入访谈相结合。课题组在全省13个设区市,对民营企业进行了问卷抽样调查。共发放问卷900份,确认有效

问卷806份,占比89.56%。其中,有551份问卷填写者表示参加了自组织,并填写了所参加的1—3个自组织的名称,占比68.36%。另有255份问卷填写者表示未参加任何组织,占比31.64%。鉴于此次研究主题是民营企业自组织的发展状况,未参加任何自组织的255份问卷资料将不纳入统计分析。课题组还采用目的抽样法对一些典型的民营企业自组织进行了深入访谈。

调查结果显示,江苏省民营企业自组织的数量较多,职责定位较为合理,活动成效显著,发挥了一定的经济社会作用,但同时也暴露出一些问题有待解决。

收稿日期:2018-01-05

课题负责人:王晓燕,山东荣城人,扬州大学马克思主义学院教授。

基金项目:本文为2017年度江苏省社科基金项目课题——“民营企业自组织的发展状况及工作对策研究”(项目编号:17TZB002)成果。

## 一、民营企业家自组织调查对象的基本情况

为了更加清晰地呈现民营企业家自组织的现状,我们从年龄和性别构成、学历、政治面貌、行业分布和企业规模等几个指标来分析参加自组织的民营企业家的基本情况。

### (一)年龄和性别构成

被调查对象中,年龄40—50岁的人数最多,占比为39.9%;其次为30—40岁的人,占27.1%;50—60岁的人占24.6%,居第三位,另外,在被调查对象中男性占比78.6%,女性占比21.4%。

### (二)学历分布

被调查者中,本科学历人数相对较多,占44.3%;硕士研究生学历占12.8%;博士研究生学历8人,占1.5%。随着市场机制的逐步完善,创办企业对企业主个人的文化资本要求会越来越高。特别是随着大众创业热潮的兴起,企业家队伍中的高学历者会越来越多。

被调查对象中,有出国工作考察经历的人数位列第一,占43.2%;有出国留学经历的占11.3%;没有出国经历的占23.9%。

### (三)政治面貌

参加自组织的人中,中共党员占39.3%;民主党派成员占14.3%,无党派人士占比最高,为44.7%,民营企业家队伍政治面貌特征彰显了统战工作的必要性。

### (四)行业分布和企业规模

抽样调查时,我们尽可能考虑到民营企业家所在区域和行业的分布,以提高样本的代表性。调查显示,制造业占据首位,占比34.5%。位居第二位的是建筑和房地产业,占比15.1%。位居第三的是纺织、服装鞋帽生产加工业,占比10.5%。批发和零售业占比10.1%,其它行业均低于10%。制造业是中国经济发展的基础,尽管遇到各种困难,仍有众多的企业在坚守。

以企业的年销售额为标准,被调查对象所在的企业规模分布如下:1000万—1亿的有215家,占39.2%;1000万以下的有178家,占32.5%;1—10亿的有113家,占20.6%。中国民营经济的主体

是中小企业,这次被调查企业的规模分布符合我国民营企业的结构分布。

## 二、民营企业家自组织发展的现状和趋势

摸清民营企业家自组织发展状况是统计工作的重要依据,我们主要从民营企业家自组织的数量及特性、成立目的、职能定位、组织结构及活动情况、活动成效及社会作用、发展趋势等几个方面来分析民营企业家自组织的发展现状与趋势。

### (一)民营企业家自组织的数量及特性

经过对问卷资料的整理、审核和统计,梳理出企业家加入的自组织共有362个。经过多种渠道和方式反复查询论证,确定在民政部门登记注册的自组织有177个,占比48.90%;未在民政部门登记但挂靠在某个主管部门或团体的自组织有35个,占比9.67%;既未在民政部门登记也未挂靠某个主管部门或团体的自组织有150个,占比41.44%。可见,没有在民政部门登记的“非法”组织数量较多。

此次调查涉及的民营企业家自组织类型主要有联谊类协会、公益类协会和异地商会等。不同类型的自组织具有一些共同的特征:一是构成主体多样化。现代交通和通讯技术的发展使得民营企业家自组织的成员能够覆盖不同行业和地域。二是组织结构松散。民营企业家自组织多为自发形成,缺乏规范化的制度和管理。三是彼此独立又合作的互动模式。企业家个性极强又需要合作,形成了独特的互动模式和组织形态。四是各具特色的功能导向,主要包括提供服务、交流信息、联络感情、协调利益等。

### (二)民营企业家自组织成立的目的

统计调查显示,民营企业家成立自组织最主要目的是“整合资源”(60.4%)、“交流信息”(56.2%)、“便于与政府部门沟通”(52.6%)、“扩大人脉”(44.9%)等。这与我们访谈中得到的信息较为一致。而“对社会治理和公共政策产生影响”仅占13.0%。可见,自组织成立的目的取向主要在于企业发展。访谈中发现,有一些自组织比较关注自身理想、社会发展等议题,也有一些组织试图“影



响”政府决策。

民营企业家加入自组织的目的，最主要的是“扩大人脉、联络感情”和“交流信息”（占比均为 72.6%）。企业家个人加入自组织的目的与自组织成立的目的是有所区别的。作为组织，自组织成立的目的首先是“整合资源”，而作为“独立”经济实体的企业，“扩展人脉”更重要。正如访谈中一位企业负责人所说：“只要是在中国创业和经营企业，想做大做强，人才固然重要，人脉更重要。必须通过各种渠道积累自己政商界的朋友资源。”

我们将不同企业年销售额与企业家加入自组织的目的进行交叉分析，可以看出不同企业规模的企业家加入自组织的首选目的略有区分：企业年销售额越高的企业家加入自组织的目的越趋向于协调企业与政府关系，获得社会认可。作为拥有较多经济资源而缺乏体制性政治资源的民营企业家自组织，为了争取企业发展的政策空间，比当今中国任何一个社会组织都更需要政治上、社会上的认可和支持。

### （三）民营企业家自组织的职能定位

民营企业家自组织之所以具有积极作用，与其说是因为其组织形式，不如说是其显著的职能。调查结果显示，民营企业家所在自组织的职能定位，主要是“提供服务”（53.3%）、“交流信息”（51.1%）、“协调关系”（40.4%）等。自组织成员在企业经营过程中会产生各种需要，自组织是一个重要的桥梁和满足需要的载体。

访谈中发现，一些具有相当社会影响力的企业家自组织有着独具特色的功能定位。例如，正和岛定位是打造中国商界第一高端人脉与价值分享平台；长江商学院校友会定位是把校友会建设成一流的、有影响力和凝聚力的学习型校友组织；阿拉善生态协会的宗旨是以阿拉善沙漠治理为起点，推动中国企业家承担更多的环境责任和社会责任。

民营企业家自组织某种意义上是一种让企业家就共同感兴趣的事务进行联系、沟通和集体行动的社会空间。本质上，最终的功能定位是为了获

取合法性，无论自组织的功能定位是私人俱乐部还是社会公器。

### （四）民营企业家自组织的结构及活动情况

建立党组织是自组织保持与国家政策和目标相一致的重要途径，有助于提高自身政治的合法性。调查显示，只有 35.7%的企业家所在的自组织建立了党支部。

关于企业家自组织负责人的性质及产生方式，调查显示，高达 83.3%的企业家所在自组织的会长为兼职。企业家自组织领导人的产生方式主要是“会员大会或理事会差额选举产生”，占 50.1%；有 19.8%是“前任会长或理事会提名、等额选举产生”。自组织领导机构的产生方式体现了自组织一定程度的平等和治理理性。

在企业家自组织日常运作过程中，应有两个权力中心，一个是以会长为代表的执行理事会，还有一个以监事长为代表的监事会，它们相互制约，相辅相成。在我们调查的自组织中，设立监事会的有 40.7%，未设立的有 36.8%，没有监事会但有理事的占 22.6%。

调查显示，企业家自组织每年至少召开一次理事会。78.3%的企业家所在的自组织每年召开理事会两次以上，有 7 人所在的自组织理事会没有活动。43%的企业家所在的自组织理事会到会率达 70%—90%以上，有 21.5%的企业家所在自组织理事会到会率达 90%以上。有 44.9%的企业家所在的自组织会员大会到会率达 70%—90%以上，有 21.0%的企业家所在自组织会员大会到会率达 90%以上。

“维系组织成员的主要纽带”比较多，主要有“相互信任”（65.2%）、“合作关系”（56.4%）、“共同利益”（45.0%）、“共同的价值观”（44.6%）、“组织的规范”（43.7%）等。

维系并让企业家共同行动的因素主要是“相互信任”。这样的回答，一方面反映了民营企业家渴望信任的内心期待；另一方面也折射出当前社会信任度不高的突出问题。有超过一半的企业家选择“合作关系”作为自组织的主要纽带，反映了



现实生活中企业家之间关系的嬗变。曾几何时,中国传统文化中公共意识的缺失、对早期经历种种“歧视”和苦难的补偿心理、骨子里深深的帝王情结等,使得具有不同社会来源的民营企业家的合作的价值取向很低。

在维系自组织成员的主要纽带中,44.6%的企业家认为是“共同的价值观”,反映了自组织成员对待自组织的理念的变化。选择“平等关系”的有23.0%的人,虽然比例不高,但在一些联谊性公益性自组织中,却成为其成员孜孜以求的目标。访谈中,阿拉善生态协会一位负责人表示:“我想说为什么要搞 NGO 组织? 大家都有这样一种需要被尊重和平等的想法。”

调查发现,自组织的活动比较多的集中于“反映会员诉求”(占比 66.9%)、信息咨询(占比 64.6%)、培训(占比 54.9%)、“为会员维权、实施法律援助”(占比 52.9%)等方面。我们注意到,“倡导企业社会责任,发展社会公益事业”也成为自组织的主要活动(占比 56.4%)。

企业家自组织的具体活动各有侧重。以正和岛为例,成立五年来,主要开展了打造财经类新媒体和发展社群经济两方面的活动。正和岛成立伊始,借助新媒体,挖掘企业的核心价值和企业家精神、传播企业家创业经验等。同时,以微信、社群结合线上 APP 的方式,运营正和岛,帮助企业实现资源和信息的交流与合作。

#### (五) 民营企业家的自组织的活动成效及社会作用

民营企业家经济实力强,结社的动机水平高,行动力强,辅之以现代互联网技术,其言行对社会的辐射性强,形成了较大、较广泛的社会影响和成效。调查中,当问及自组织活动的成效体现在哪些方面时,57.9%的人认为是“信息共享”,46.9%的人认为是“资源整合”,41.7%的人认为是“促进企业的发展”,40.8%的人认为“建立合作”。

问卷调查显示,“信息共享”成为自组织活动最突出的成效,也是访谈中自组织负责人所着力强调的内容。信息共享主要体现在几个方面,一是对国家政策走向的把握。一位自组织负责人反映:

“政府有许多政策和信息,我们通过联谊会能了解一些,如果没有这个平台,你了解不到。”二是减少信息滞后给企业发展带来的困扰。一位自组织负责人介绍道:“中小企业有难处,信息不对称,老板没有精力去研究相关的政策。”借助自组织的分享,中小企业主可以克服信息滞后带来的困难。三是有利于实现资源整合。一位自组织负责人说道:“我们现在有了互联网、大数据、云计算技术,就能够更好地及时地解决企业之间的供给需求、信息、资本、资源的配置问题。”四是有利于个人的提高。一位自组织负责人介绍说:“我们有个群,我每天都要上群看,受益很大。”

“建立合作”也是自组织活动成效的一个显著方面,占比 40.8%。访谈中,一位自组织负责人告诉我们:“作为民间交流主体,联谊会在企业之间合作和‘走出去’、‘请进来’诸多方面,都发挥了至关重要的作用。”

#### (六) 民营企业家的自组织的发展趋势

民营企业家自组织的出现不是偶然的。改革开放以来,随着我国社会主义市场经济体制的逐步建立和发展、社会各阶层利益诉求的深化、人们追求共同利益和价值观的社会空间的扩大,催生了民营企业家自组织。今后一个时期,随着国家治理体系和治理能力现代化的推进,作为民间结社主体,希望拥有更大经济独立和社会交往自由空间的民营企业家,其内在驱动力会进一步增强,民营企业家自组织将呈现出新的发展趋势。

第一,自组织理念的嬗变。从单纯注重追求经济利益到追求经济利益的同时兼顾社会利益和人文关怀,寻求组织成员之间平等关系,关注企业家精神、企业与社会的人文关系价值。

第二,主体特性的新构成。自组织主体将从同业者转向同理念者。一批经济实力雄厚的企业家形成的自组织发展较快,虽然数量不多,却拥有很高的行动力及社会影响力,他们因志趣相投、共享某种价值理念走到一起,并致力于将自己的理想和理念付诸实践。

第三,组织形式的转型。从以实地面对面活动

为主,逐步发展为以互联网为重要依托,线上和线下的虚实组织与活动交织进行,保持着即时的在线联系。互联网拓展了民营企业家交流的自由空间,互联网的迅速成长与市场化进展促进了资本与互联网的联姻,加速民营企业家组织形式的转型。

第四,功能定位的提升。如果说传统的自组织功能以整合资源、同业抱团、做强产业链为主,当前的自组织开始倡导企业绿色发展和企业家修身养性,引导企业家诚实经营。同时,纷纷开发基于互联网、大数据和云计算基础上的合作项目。

第五,内部治理理性化。外部环境的改变和企业家素质的提高,使得极具个性的企业家在共同行动时,倾向于选择民主、平等、相互制约的规则,形成其独特的理性和民主的协同运作逻辑。透过其规范的生成过程,能看出民营企业家在更大范围公共领域的价值观和规范可能的取向。

### 三、民营企业家自组织发展中存在的问题

调查显示,民营企业家自组织在履行组织职能中遇到的困扰,排在前三位的依次是:“自组织的职能有限”(56.9%)、“缺少资金”(35.6%)、“政府相关部门支持力度不够”(32.2%)。

结合访谈,我们发现,尽管不同的企业家自组织在运作中遇到的困惑有所不同,但从总体上可以归纳为以下几个层面的问题。

(一)从政府管理层面看,主要存在三个方面的问题

一是法律法规制度不完善。我国《社会团体登记管理条例》经过多年的修订,终于在 2016 年颁布,相对于我国蓬勃发展的民间社会组织有极大的滞后性,影响了对企业家自组织在内的社会团体登记的规范管理。在我们的调查中,接近一半的企业家自组织尚未登记,但已存在多年;一些自组织游离在党委和政府工作视线之外。

二是管理体制不健全。由于管理体制不健全,造成社会自组织管理上职责不清。据民政部门社会组织管理处人员反映,按照社会团体登记相关规定,拟登记的社会团体需经其业务主管单位审查同意,但一些政府职能部门不愿履行这一职能,

导致负责登记的民政部门承担“无限”责任。负责登记的民政人员有限,仅对已登记的数量众多的社会组织进行监管,就超出其能力范围,导致对社会组织监管乏力。

三是支持引导力度不够。相关政府部门在政策指导上不到位,对自组织支持力度不够。与自组织沟通有限,不能及时了解和充分把握自组织的发展情况和合理诉求。调查中,一些自组织反映,协会成立后政府部门乏人问津。

(二)从自组织层面看,主要存在四个方面的问题

一是自组织职能定位有局限。民营企业家自组织总体上仍处于发展的初级阶段,很多职能尚未开发,基本上都强调信息交流、资源整合作用,对加入自组织的企业主有重要的“资源导向”作用。吸引企业主们加入自组织最大的共性因素还是商业利益。访谈中,江西商会会长告诉我们,乡情是维系成员的纽带,但光靠情感的东西很难维系商会运转,更重要的需要有信息资源的共享和资金的互助。

二是自组织内部治理有冲突。自组织负责人大都为兼职,一些成功的企业家担任自组织负责人后习惯以经营企业的方式管理自组织,治理理念上会发生冲突。自组织治理中存在着个性与权力之争,部分自组织内部结构存在等级制和领导层小圈子。访谈中,泉州商会会长告诉我们,每次换届时,商会就要吵架,原因在于泉州人内部两帮争权夺利。

三是自组织内部监管成效低。问卷调查显示,在民营企业家所在自组织取得的成效中,只有 7.9%的人认为是“监管职能”,可见自组织在发挥“监管职能”这一作用上有所欠缺,尽管有 40.7%的自组织设立了监事会。一些自组织有组织、无纪律,规章制度缺位,缺少对成员的约束力。

四是自组织参与公共服务和公益事业动力不足。近年来,民营企业家自组织通过各种方式动员和组织民营企业家参与社会公益事业,但参与面不广,民营企业家的社会责任并未与其经济资源

相匹配,导致与社会的和解困难,难以获得持续增长的社会空间和社会资本。

(三)从自组织成员层面看,主要存在两个方面的问题

一是加入自组织的动机、定位有落差。自组织成员受教育背景不同,个性、人生观取向不一,企业实力、经营范围不尽相同,企业发展阶段参差不齐,相应地加入特定自组织的动机和定位有明显的落差。

二是参加自组织活动积极性高低不齐。受制于自组织成员自身条件的差异,自组织活动众口难调,成员参与自组织的积极性高低有别。

#### 四、引导民营企业家自组织发挥有效作用的对策建议

##### (一)正确看待民营企业家自组织

民营企业家渴望做大做强企业、获得社会认可、民主平等的关系、真诚的情感交流,自组织提供了满足其需要的平台。伴随着党和政府对经济和社会直接管制范围的收缩,民营经济实力的壮大,自组织的影响力在持续增长。但无论什么类型,自组织更多的是在普遍寻求政府的理解与合作,在国家制度空间中生存和发展,而企业家们也不希望加入的自组织给自己带来政治风险。他们更希望社会和谐发展,因为企业的发展需要一个稳定有序的环境。民营企业家自组织因其显著的功能而对社会进步意义较大,自组织在服务企业和社会的过程中,可以帮助政府整合市场秩序,自组织健康发展所倡导的尊重与宽容、民主与平等的理念以及个人的选择自由等,不仅促进企业发展,对国家政治文明发展的社会条件也会产生一定的积极影响。自组织鼓励和组织民营企业投身公益事业,对中国的社会改革是一种长远的推动力量。

##### (二)对自组织开展工作需要遵循的基本原则

明确指导思想,深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享发展理念,充分发挥自组织服务企业、服务社会、服务国家的作用,努力探索具有中国特色的民营企业家自组织发展道路。在引导企业家自组织

的实际工作中,要解放思想,正视民营企业家自组织对国家经济、政治、文化、社会和生态发展的积极作用。要开放包容,正确理解民营企业家自组织在发展中出现的各种情况和问题,并加以引导和控制。要立足长远,把自组织引导工作与党和国家的战略结合起来,把自组织活动纳入国家战略落实中,为企业家参与国家建设提供理想途径。

(三)加大监管力度,依法加强对自组织的规范管理

完善落实《社会团体登记管理条例》等行政法规,严格民政部门登记审查,落实业务主管单位前置审查,支持依法成立符合条件的民营企业家自组织。各级政府及有关部门要按照职能分工加强对自组织负责人、自组织资金、自组织活动的管理。坚持放管并重,处理好“放”和“管”的关系。制定实施各类自组织信息公开办法,探索建立专业化、社会化的第三方监督机制,建立健全自组织第三方评估机制,鼓励支持新闻媒体、社会公众对自组织进行监督,建立对自组织违法违规行为投诉举报受理和奖励机制。

##### (四)找准引导自组织健康发展的发力点

党委统战部和工商联可以把一些符合条件的自组织纳入工商联组织体系,培育品牌,为更多的自组织起示范作用。依靠获得政治安排的企业家和党员民营企业家开展工作。吸收符合标准的自组织负责人担任工商联职务。有计划有步骤创造条件在自组织成立党支部,加强对自组织及成员的政治引领。适当介入自组织换届工作,尽量为自组织选配责任心强的专职秘书长,加强对兼职的自组织负责人的培训和管理,鼓励社会组织专门人才投身自组织工作,侧重对企业家的公民教育,引导其正确处理权利、责任和义务的关系。完善自组织职责定位,挖掘自组织在参与公共服务和公益事业上的动员和组织作用。政府部门要经常进行现场指导,加强研究,在政策制定上多征求自组织的意见,建立和完善自组织及成员的利益诉求表达机制。

编辑:蒋建忠



# 南京市商协会组织参与社会服务探讨

南京市工商联课题组

**摘要:**中共十八届三中全会将推进国家治理体系和治理能力现代化作为全面深化改革的总目标。社会控制、社会服务与激发社会活力是社会治理的三个基本维度,社会治理现代化的发展方向在于社会服务。商协会作为社会组织中的经济社团,已逐渐成为提供社会服务的重要力量,同时也是统一战线社会服务的重要组成部分。本文主要探讨经济社团中的商协会参与社会服务相关问题,综述南京市商协会简况及参与社会服务的实践,检视不足,提出对策建议。

**关键词:**社会组织;商协会;社会服务;购买服务

**中图分类号:**D668.5 **文献标识码:**A **文章编号:**1672-3163(2018)02-00040-05

社会组织参与社会服务是现代社会主要特征之一。党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干问题的决定》明确提出,“适合由社会组织提供的公共服务和解决的事项交由社会组织承担”。商协会作为经济类社会组织,已逐步成为提供社会服务的重要力量,在全面建成高水平小康社会进程中可以发挥独特的作用。

## 一、商协会组织参与社会服务的概念与理论基础

### (一)商协会参与社会服务相关定义和前景

社会服务包括衣、食、住、行、用等生活福利性服务,直接为物质生产提供的生产性服务和为整个社会正常运行与协调发展提供的公用事业、社会保障等社会性服务。面对人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,以及政府加快转变职能、创新社会治理的要求,社会

组织参与社会服务空间十分宽广。

### (二)商协会组织参与社会服务的理论基础

一是市场失灵和政府失灵理论。市场失灵是指市场不能有效地分配商品、劳务等资源要素。政府在力图弥补市场失灵而采用行政管理及经济调控等种种手段时,却出现了各种事与愿违的问题和结果,即政府失灵。二是第三部门理论。面对市场失灵和政府失灵现象,美国学者萨拉蒙提出通过第三方机构来提供具体的社会服务,实施政府功能的模式。三是委托代理理论。政府付费委托或授权给社会组织参与社会服务提供,并采取一定的激励、监督措施以及后续评估程序。四是志愿者失灵理论。即社会组织中功利主义趋向造成偏离了公益或互益的宗旨,给经济社会发展和公众带来了负面效果。

### (三)西方语境中商协会组织参与社会服务的

收稿日期:2017-11-08

优势

第三部门、委托代理等理论主要来源于西方,其主流政治体制一直遵循“小政府、大社会”方式,社会组织是提供社会服务的主体之一。如德国“双轨制职业教育”企业的资格认定、教育合同的履行管理、考试考核的命题主持、资格证书的制定发放均由商协会负责。商协会提供社会服务具有信息充分、反应迅速、资源动员能力强等特点。如美国“9·11”后,数小时内有456家社会组织投入危机处理。正是吸收第三部门、委托代理等理论的优点,中国把发挥社会组织作用作为改变政府职能的重要举措。

(四)商协会组织参与社会服务是统一战线社会服务的重要组成部分

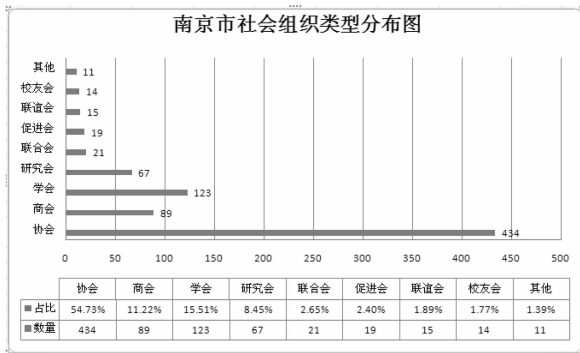
统一战线社会服务是指统一战线内不同主体为实现民生改善、社会和谐的共同目标,依托各自资源,通过多种途径单独或联合为人民群众提供服务以满足平衡、充分社会需求的社会活动。<sup>[1]</sup>工商联系统内商协会直接具有统战性,非工商联系统商协会工作人员是新社会阶层人士,是重要的统战工作对象。因此,商协会作为经济社团,在社会服务方面发挥的巨大作用也是统一战线社会服务的重要组成。

## 二、南京市商协会组织参与社会服务现状

### (一)南京市商协会组织基本情况<sup>[2]</sup>

#### 1.数量情况

截至2017年7月,在市民政局登记注册的社会组织793家,数量最多的是协会434家,占比54.73%;商会89家,占比11.22%。具体分布如下:



隶属于南京市工商联,种种原因尚未在市民政局登记注册的商会还有47家,其中行业商会25家,异地商会22家。从经济类社会组织角度来看,434家协会中经济类协会262家,89家商会全部为经济类社会组织。

#### 2.发展情况

每年在市民政局登记注册的社会组织30家左右,经济类社会组织多于其他类型社会组织。近年来市级社会组织发展数量如下表:

年份	商会数量	协会数量	其他	总计
2012	9	17	4	30
2013	11	14	4	29
2014	9	14	11	34
2015	6	17	6	29
2016	13	10	6	29
至2017年7月底	4	2	5	11

#### 3.业务主管部门情况

89家在南京市民政局注册登记商会的主管部门如下表(仅列了前4位,占比93.26%),从中可以看出,商会基本属于市发改委和市工商联,占比86.52%。

业务主管单位	分管商会数	占比
南京市发展和改革委员会	61	68.54%
南京市工商业联合会	16	17.98%
南京市商务局	4	4.49%
南京市经济和信息化委员会	2	2.25%

434家协会业务主管部门情况(前10位)如下表,综合上下表可以看出,南京市行业协会商会与政府部门脱钩任务较重。

业务主管单位	分管协会数	占比
南京市经济和信息化委员会	47	10.83%
南京市体育总会	45	10.37%
南京市商务局	33	7.60%
南京市科学技术协会	30	6.91%
南京市文化广电新闻出版局	23	5.30%
无主管直接登记	20	4.61%
南京市城乡建设委员会	18	4.15%
南京市文学艺术界联合会	14	3.23%
南京市农业委员会	13	3.00%
南京市发展和改革委员会	12	2.76%

#### 4.与行政机关脱钩情况

2015年9月,南京市印发《关于推进南京市行业协会商会与行政机关脱钩的实施方案的通知》,要求市级行业协会商会脱钩试点从2015年下半年开始,2016年总结经验,2017年在更大范围试点,自2018年起,取消全市性行业协会商会的财政直接拨款。2016年9月,市行业协会商会与行政机关脱钩改革工作领导小组公布了第一批共37家全市性行业协会商会脱钩试点名单。

#### (二)南京市商协会组织参与社会服务主要表现

##### 1.惠民作为结合点,生活性服务更加贴心

生活性服务是通过第三部门弥补市场和政府失灵的有效举措。一是举办展销活动。南京美食文化节已经举办到第九届,主要由南京餐饮商会作为执行单位。南京品牌家居商会经常举办社区行活动,挑选一线品牌,以低于市场价赴新建小区举办展销活动。二是沟通企业和消费者。南京装饰业协会(商会)成立了家装投诉站,在其官网“南京装饰网”设立了投诉曝光台。三是营造良好消费环境。为防止茶叶市场上以次充好、以假乱真的现象,南京品牌茶叶商会将商会企业生产的预包装茶叶加贴电子监管码。南京交电协会制定了《南京市家用电器检修市场收费指导价》,作为行业指导价,由南京市物价局对外公布。

##### 2.兴企作为出发点,生产性服务更加精细

生产性服务是通过第三部门促进经济繁荣的重要补充。一是促进资源整合。河南商会抱团在河南省信阳市潢川县投资20亿,打造县级商业综合体,为会员开拓新的利润增长点。二是缓解融资压力。南京石材商会、宝应商会等多家商会都成立了商会互助基金,通过严格的资金运作为商会企业提供小额贷款,缓解企业资金问题。三是开展维权服务。工程机械商会与溧水区法院合作,专门针对恶意欠款的客户,依法为多位会员追回了欠款。四是提供培训服务。南京安庆商会邀请税务专家为会员讲解国家宏观税收政策,方便企业及时掌握政策变动,提高了会员企业负责人素质。五是代表群体发声。南京航运商会在整个行业面临资金困境时,及时向南京市政府打报告,配合市领导多次召开金融机构协调会,避免因银行断贷潮引起整个行业崩塌,并协调多方协助个别企业进入破产重整程序。

##### 3.和谐作为着力点,社会性服务更加广泛

社会性服务是发挥第三部门促进社会和谐作用的具体体现。一是参与公益事业。南京宝应商会多次组织会员“为宝应献爱心”活动。据不完全统计,自商会成立以来,为家乡捐款捐物200余万元。二是推动行业自律。南京品牌家居商会成立“南京家居行业正版正货工作领导小组”,开展进货承诺、销售承诺、服务承诺、售后承诺的“四项承诺”,和南京市消协合作开展设立举报热线和投诉信箱。三是强化引导教育。各级工商联所属的商协会组织具有统战属性,所提供的社会服务是统一战线社会服务的重要部分。贯彻中央“统战工作向商会有效覆盖”要求,多数商协会积极参与理想信念教育,加强“四信”引导,培育企业家精神,培养非公有制经济人士队伍。如南京市青企会开展“青企说”,引导新生代企业家“正方向、学本事、练内涵、勇担当”。

##### 4.政府购买服务逐渐成熟,引导促进作用明显

政府购买服务推动了政府职能转变,提高了财政资源的使用效率和社会服务的质量,也表明



委托代理理论越来越得到良性体现。以南京市民政局为例,2014年以来,先后颁布了《南京市民政局购买服务实施办法(试行)》《南京市民政局购买服务绩效评估办法(试行)》等多项制度。在规范制度指导下,近3年来市民政局共完成233个项目,组织近300轮现场竞标,总计2500万元,对承接单位提供服务满意度为97%,基本满意为3%。<sup>[3]</sup>

### 三、南京市商协会参与社会服务存在的不足

#### (一)政府支持力度不够

南京市政府支持力度不够说明对第三部门重要性认识不深。一是政府职能转变进度仍然不够。目前我市仅在2016年9月公布了第一批共37家(原定50家)全市性行业协会商会脱钩试点名单,落后于省内和全国进度。二是政府购买服务力度仍然不够。2016年市民政局购买的56个项目共计705.3万元资金投向,涉及到商协会仅有两个项目共14.5万元,与十八届三中全会提出“激发社会组织活力”“重点培育和优先发展行业协会商会”要求不相称。三是政府对商协会组织重视程度仍然不够。在中国统计年鉴和江苏统计年鉴中,都有社会组织统计数据,而南京统计年鉴却没有相关数据。2017年9月,《市政府办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的实施意见》中,需要“重点推进旅游、健康、养老等贴近人民生活、需求潜力大、带动作用强的生活性服务业发展”,但在此文件中,几乎没有提到社会组织。

#### (二)商协会自身建设不足

商协会自身力量薄弱说明南京市第三部门发展不足。一是缺少高素质人才。商协会组织中最重要职位是秘书长,据南京市工商联对所属商协会调查,秘书长年收入在10万以下的占比达71.3%。收入不高且没有晋升晋级通道,商协会秘书长这一职位不能吸引年富力强人才加盟。因此秘书长一职以退休和兼职的居多。二是缺少有价值服务。有价值有影响的社会服务仍由政府提供,“强政府”使得更多商协会“缺少职能”而无法有效提供对企业对社会有用的服务。如南京化工协会在仅有的部分危险化学品审批职能被政府收回

后,影响力便明显下降。商协会在维护会员权益和解决困难方面手段少、力度小、影响弱,即使能解决往往是因为某人个人关系,而非因为团体的力量。三是缺少促发展资金。南京市工商联所属商协会中,经费不足的商协会占比达58.7%。实际上,资金对于有着以企业为主体的商协会来说是个伪命题,关键还是不能为企业提供值得付出更多会费的服务。

#### (三)社会认可程度不高

社会认可程度不高说明南京市商协会尚未形成与政府、公众的信任关系。其外因是中国人数千年的“子民”“父母官”传统意识下,仍然习惯于有事找政府,政府职能也沉溺在包揽一切社会服务中难以得到实质性的改变。内因还是多数商协会组织自身建设不足,并不能提供让公众和政府满意的服务产品。人才、资金、服务项目缺乏形成了一个难以突破的发展桎梏,虽然发展处于初级阶段,但已经呈现出“志愿者失灵”现象,成为不能完成其使命的低成效组织。南京地区尚缺乏相应的商协会研究组织。

### 四、促进南京市商协会组织参与社会服务的建议

#### (一)提高认识:增强对发展商协会等社会组织重要性的认识

因市场和政府相继失灵而通过向第三部门委托代理形式提供社会服务是经过验证的。一是政府要改变对“第三部门”理论的认识,真正重视发展社会组织。发挥社会组织作用要体现在实施方案、实施意见、实施细则等文件中。二是要改变公众对社会组织的认识。特别是改变公众意识中社会服务只能由政府提供的习惯认知。三是要加大对包括商协会在内社会组织发挥重要作用的宣传。要扩大南京年度市级“社会组织十佳”“社会组织十件大事”“社会组织领军人物”等活动影响力,加大对年度优秀社会组织、社会组织参与社会服务优秀案例的广泛宣传。在南京市社会建设创新案例评选中更多向社会组织倾斜,或者将政府类和社会组织类项目分开评选。

## (二)以社管社:加强枢纽型商协会组织建设

枢纽型社会组织率先由北京市提出,上海、广东等地进行了实践探索。枢纽型社会组织是指由负责社会建设的有关部门认定,实现对同类别、同性质、同领域社会组织的发展、服务、管理工作,在政治上发挥桥梁纽带作用,在业务上处于龙头地位,在管理上承担业务主管职能的联合性社会组织。

以南京市工商联(总商会)为例,近年来紧紧围绕促进“两个健康”主题,贯彻统战工作向商会有效覆盖要求,在综合评价把关班子建设、会长沙龙和秘书长沙龙推动合作、加强党建把握方向、经济服务扩大影响等方面,有效地发挥了枢纽型社会组织作用。

## (三)深化改革:加快商协会组织与政府部门脱钩

限期实现行业协会商会与行政机关脱钩,是中央提出创新社会治理体制中激发社会组织活力的重要举措,也是改变部分商协会“二政府”现象,形成“第三部门”的保障。全国性行业协会商会脱钩试点名单已有三批共 438 家,江苏已有 219 家“红顶中介”脱帽。无锡市 2005 年就启动实施了行业协会与行政机关“人员、机构、财务”脱钩改革。苏州市 2014 年按照“五个分离”要求总体完成了市属行业协会(商会)与行政机关全面脱钩改革。目前南京市仅在 2016 年 9 月公布了第一批共 37 家脱钩试点名单。早在上世纪八十年代就因为社会组织建设工作全国领先,今天的南京应该奋起直追,走在改革的前列。

## (四)孵化培育:加大政府对商协会组织支持力度

增强商协会自身建设是委托代理得以实现的基础。一是要扩大政府购买服务力度。建议把扩大对枢纽型社会组织的购买服务力度作为重点。从顶层设计开始,经常梳理适合由社会组织提供的公共服务和解决的事项,出台规范文件实现简政放权;以项目为抓手,推动购买服务从“纸面”到“落地”,通过项目委托、公开竞标等方式,推动购

买服务由点及面拓展;以稳步有序为原则,不断细化配套措施。二是加大对商协会组织孵化培育力度。商协会组织能提供社会服务的数量和质量取决于商协会组织本身的数量和质量。出台对商协会办公费用补贴,特别是异地商会开办费补贴;探索商协会集中办公形式,方便政府提供服务和减少管理成本。三是要加大商协会组织参与社会服务评估体系建设。引入社会第三方评估机制。成立由专家、学者、商协会业内人士组成的独立于政府部门的第三方机构,对商协会组织参与社会服务过程进行监管,服务结果进行客观、公正评估。

## (五)人才服务:强化对商协会组织发展专业人才培养

除政府简政放权、购买服务,让商协会有更多的事务可做外,更要加强商协会人力资源建设。一是建立商协会人员晋升通道,推动商协会工作人员职业化。建议参照社会工作者职业标准,设立商协会工作人员岗位职业细分标准。如建立相应四级秘书长等级制,推动秘书长职务化,培养建立一批职业秘书长队伍。同时制定适合经济类社会组织特点的人才流动、雇佣解雇、工资福利、等级评定、档案管理等指导性意见。二是要加强对商协会工作人员培训培育。充分发挥南京高等院校、职业学院在人才培育方面的基础性作用,按照国内外社会组织发展的要求对高等院校相关专业特别是职业学院的课程进行针对性的改革。充分依靠社会上各种培训机构以及企业在塑造人力资本领域充当的积极角色,开展商协会工作人员岗位任职培训。尝试选择商协会、个人以及国家三方一致分担培训费的机制。

## 参考文献:

- [1] 曹胜. 统一战线社会服务概念及其基本模式研究[J]. 中央社会主义学院学报. 2014 年 10 月 第 5 期.
- [2] 数据来源:南京市民政局. 2017 年 7 月.
- [3] 数据来源:南京市民政局. 2017 年 7 月.

编辑:蒋建忠

# 以平台化思维推进新的社会阶层人士统战工作

## ——杭州市“同心荟”统战工作平台的实践与思考

杭州市新的社会阶层人士统战工作课题组

**摘要:**新的社会阶层人士群体的复杂性,基层党组织统战主体责任落实不到位,统战工作理念滞后,互联网及新媒体兴起的挑战,部门协同机制缺乏和运作不畅是新的社会阶层人士统战工作面临的五大挑战。杭州通过“同心荟”平台的建设实践,对新的社会阶层人士统战工作进行了探索。该平台具有资源整合、平台依托、智慧运筹和安全运行机能。将来要将“同心荟”平台进一步向“两新”组织延伸、拓展,发挥“两新”组织在新的社会阶层人士统战工作中的主渠道作用。包括建立市级层面的统筹领导机制;建立健全基础大数据、网络统战平台和开发网络服务平台,提升新的社会阶层人士统战工作的网络化水平;创新平台管理模式、分类形成创建标准和成立“同心荟联盟”,形成更有效能的新的社会阶层人士统战工作长效机制。

**关键词:**“同心荟”平台;新的社会阶层人士;平台化思维;统战工作

**中图分类号:**D66 **文献标识码:**A **文章编码:**1672-3163(2018)02-00045-08

习近平总书记在党的十九大报告中指出,要“加强党外知识分子工作,做好新的社会阶层人士工作,发挥他们在中国特色社会主义事业中的重要作用。”如何贯彻落实中央关于加强新的社会阶层人士统战工作的决策部署,结合杭州实际创新符合新的社会阶层人士特点和需要的有效工作手段和方式,切实做好杭州新的社会阶层人士统战工作实践创新基地试点工作,是一个具有突出重要性、紧迫性的重大现实问题和理论课题。

2017年6月以来,杭州市紧紧抓住作为全国首批15个新的社会阶层人士统战工作试点城市

的机遇,按照“社会化、平台化、资源化、项目化”的工作理念,遵循“统战+”的运作机制,以党组织为核心依托,与党政群团、园区、社区、企业和社会各方合作,坚持寓统战于服务当中,着力打造新的社会阶层人士统战工作“同心荟”平台。截至12月,全市共建有38个“同心荟”平台,其中4处入选全国新的社会阶层人士统战工作实践创新基地重点建设项目,为新时代新的社会阶层人士统战工作作出了重要探索,积累了具有杭州特色的丰富经验。

一、新的社会阶层人士统战工作面临的五大挑战

收稿日期:2018-03-01

课题组成员:佟桂莉、金志强、张锦秋、楼大为(执笔)。



新的社会阶层群体是在我国改革开放和社会主义市场经济发展中孕育而生并逐步成长起来的新的社会群体,是建设中国特色社会主义事业的重要力量。这一新兴群体的出现,给统战工作带来了新情况、新问题、新挑战。

(一)经济社会深度转型背景下新的社会阶层人士群体的复杂性给精准施策开展统战工作带来挑战。一是成员分布分散,游离于传统意义的体制外,呈现“原子化”特征,“组织起来”“凝聚起来”难度较大;二是受教育层次相对较高,意识形态方面存在结构碎片化、信仰多元化、思想多元化等特点,有自己的独立判断和选择,思想政治引导难度大;三是利益牵涉面广,利益诉求多元、复杂、多变,外部协调难度较大;四是既有政治社会参与积极性,又与官方保持距离感,部分成员习惯于做公共治理体系的局外“旁观者”或“批评者”。

(二)基层党组织统战主体责任落实不到位,给统战工作向基层延伸带来困难和挑战。新的社会阶层人士主要分布于“两新”组织。调研发现,尽管全市“两新”组织党组织组建率已达 90%以上,工作覆盖率达 100%,但党建与统战“两张皮”现象比较普遍,多数“两新”组织党组织未将统战工作纳入工作内容,一些“两新”组织、行业协会党组织负责人甚至对党的统战工作缺乏基本认知。工商联作为党和政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带和政府管理服务非公有制经济的助手,在联系民营企业管理技术人员方面发挥的作用远远不够。

(三)统战工作理念滞后给统战工作创新求变带来挑战。突出表现在三个方面:一是重体制内,轻体制外。对“新兴领域”反应不敏感、不积极,面向“体制外”,特别是向新兴领域延伸的工作手段不足,投放工作资源不足,大量成员未纳入工作视野。二是缺乏细分,应变不足。目前对于数量庞大、复杂多变的新的社会阶层人士群体缺乏分众化研究,缺乏代际差异分析,缺乏园区统战、楼宇统战、社会组织统战等分类施策的思路与举措。三是理念缺失、格局偏小。由于缺乏社会化工作理念,开门搞统战的意识不强,存在“就统战论统战”现象,

工作格局偏小,载体平台缺失。近年来,各地通过建立知联会、新联会等统战社团将成员“组织起来”,但不少社团“活性”不够、“粘性”不强,一些成员参加统战活动热情不高,统战部门常常有“无力感”。四是知识老化,本领恐慌。面对新形势、新领域、新群体,一些统战干部知识结构、工作理念、能力素质及工作本领越来越不适应,无法与统战对象进行有效对话,影响了统战工作的深度和实效度。

(四)互联网及新媒体兴起给统战工作思维和工作方式带来挑战。互联网及新媒体的兴起,不仅改变了统战工作的对象,也改变着统战工作的内容和方法。尽管互联网和新媒体给统战工作理念和方式创新带来了新机遇,创造了有利条件,但通过网络统战方式增强统战工作的渗透力,提升统战工作的效能,依然是统战部门必须面对和深入探索的艰巨任务。

(五)部门协同机制缺乏和运作不畅给构建新的社会阶层人士大统战工作格局带来挑战。由于工作侧重不同,统计口径不一致,加上部门间存在的信息资源壁垒,新的社会阶层人士统战工作存在一些基础性困难。另一方面,在统一战线内部也存在“不统一”现象:不同层级的部门、群团、社团分头联系,工作格局偏小,工作面偏窄,统战“朋友圈”做的不够大。

## 二、杭州新的社会阶层人士统战工作平台建设的现实基础

初步测算,杭州市新的社会阶层人士约有 200 万人。其中,私营企业和外资企业的管理和技术人员约 160 万人(其中职业经理人约 60 万人);中介组织和社会组织从业人员约 18.6 万人(其中律师、注册会计师约 1.4 万人);自由职业人员约 14.8 万人;新媒体从业人员和网络意见人士约 6.6 万人,其中 80%为党外知识分子。

杭州市新的社会阶层人士群体结构呈现出以下四大特征:

(一)从行业分布看,创新创业人才比例高,是新经济、新业态的主体力量。新的社会阶层人士大量集中于新技术、新产业、新业态、新模式的经济

行业和领域,创新创业人员比例高、数量大。如未来科技城集聚了“阿里系、浙大系、海归系、浙商系”为代表的创新创业“新四军”,仅梦想小镇就有孵化器48家,入驻企业862家,新的社会阶层人士5971人。成员或通过成立乐创会、海创会等创业社团,或设立创业基金,相互合作,“业缘”联系密切,“共享经济”特征显著。

(二)从空间分布看,产业园区(功能区)、特色小镇成为成员的重要聚集地。新的社会阶层人士集中分布于产业园区(功能区)、特色小镇、商务楼宇。如上城区基金小镇聚集了4000多名专业金融人才,其中海归人才300多名,是省内CFA人才(特许金融分析师)最集中的区域。这种聚集分布特征,一方面凸显了建设统战工作平台的必要性、紧迫性,另一方面也为依托园区(功能区)、特色小镇、商务楼宇、企业的党群服务体系开展统战工作创造了有利条件。

(三)从社群分化看,新的社会阶层人士分层、分众特征明显。一是年龄分层。据对250名成员的抽样调查,民营科技企业约有92%的创业人员和专业技术人员年龄在26-50岁之间,约80%的社会组织从业人员年龄在42岁以下。成员“网络意见表现力”呈现“代际特征”:中年以上人群比较关心政治和意识形态话题,30岁以下人群,更关注社会、生活、文艺、旅游、娱乐类的内容,对重大政治时事问题的关注度明显不如“80前”。二是事业分众。如在未来科技城,“浙大系”“阿里系”“海归系”“浙商系”这“新四军”自发成立“前橙会”“杭州浙大校友会”“侨商会”“青商会”“高促会”“伊智汇”等创业社团,这些社团根据成员事业发展需要,开展定向服务活动,对成员有很强的粘合度和认同感。三是志趣分群。如一些新的社会阶层人士热心参与社会公益事业,形成具有较大影响力和号召力的公益社团。一些成员自发组织或参加文化、娱乐、旅游、休闲等各类社交性社团。这类社团往往具有“自我关联”“自我整合”特征,成员以志趣分群,相互联系紧密。

(四)从活动方式上,部分成员与新媒体关联

度强、社会影响力大。杭州作为电子商务之都,有数十万人从事信息经济和智慧经济,一些成员是具有较大影响力的业界精英。杭州作为网络文学重镇,聚集了流潋紫、天蚕土豆、蒋胜男、烽火戏诸侯、管平潮等一批知名网络作家,这些网络作家拥有巨量的“粉丝”,如《盗墓笔记》作者“南派三叔”拥有数千万书迷,网络大V陆琦拥有2000万新浪微博粉丝。

### 三、杭州新的社会阶层人士统战工作“同心荟”平台建设的实践探索

在推进新的社会阶层人士统战工作实践创新基地试点工作中,我们针对新的社会阶层人士的群体特点和统战工作的要求,创新打造“同心荟”平台,以此吸引资源、集聚资源、整合资源,推动新的社会阶层人士统战工作实体化、有形化、常态化,着力解决将新的社会阶层人士组织起来、凝聚起来、发挥作用的“最后一公里”困惑,取得了较好的效果。

#### (一)“同心荟”平台概述

“同心荟”是杭州市积极顺应新时期统战工作的规律特征,按照“社会化、平台化、资源化、项目化”工作理念,着力打造的针对新的社会阶层人士的统战工作平台。它坚持“统战+”运作机制,以基层党组织为依托,与党政群团、园区、社区、企业和社会各方合作,寓统战工作于项目化服务之中,明确集“基础建设、组织建设、制度建设、载体建设、品牌建设”五位一体的“同心荟”创建标准,培育聚才引才、联谊交友、创业服务、教育培训、议政建言、实践锻炼、社会服务七大功能,着力打造“新的社会阶层人士之家”。

依托“同心荟”平台,同步推出旨在培育新的社会阶层人士的“三项计划”：“鸿雁计划”——3年内全市培养新的社会阶层代表人士150名,建立起新的社会阶层代表人士库;“百灵计划”——3年内重点培养100名党外网络代表人士,组建一支有较大影响力的党外网络评论员队伍;“雏鹰计划”——市及区、县(市)3年内联系培养300名青年后备骨干人才,建立青年后备骨干人才信息库。

在“同心荟”平台的推进策略上,按照“试点先行、示范引领,市区联动、全面推进”的总体思路,根据新的社会阶层人士“四类群体”的不同特点,分类分级培育“同心荟”实践创新示范项目,率先确定公羊会(枢纽型社会组织统战工作示范项目)、南星街道、未来科技城和市网络作家协会为首批市级“同心荟”示范点。通过示范引领,推动各地、各单位(企业、协会等)根据自身实际建立相应的项目示范点,以点带面,整体推进全市新的社会阶层人士统战工作。为了将“同心荟”打造成具有鲜明地方特色和具有较高识别度的统战工作品牌,我们专门制定“同心荟”建设标准体系,设计“同心荟”LOGO 标识,在符合创建标准的示范点统一悬挂、使用该标识(图 1)。

表 1 同心荟“四个化”工作理念、基本思路与做法

工作理念	基本思路与做法
社会化	通过健全领导机制、考核机制、协调机制、联系机制、保障机制,形成党委统一领导,统战部门牵头协调,各有关部门和人民团体各负其责,社会各方共同参与的大统战工作格局。
平台化	积极打造“同心荟”等各类统战工作平台,以平台吸引资源、集聚资源、整合资源,形成工作载体和抓手,推动工作落地落实。
资源化	寻找统战资源更加紧密更为有效服务中心大局的契合点、着力点,把资源的集聚转化为力量的汇聚,彰显新时期统一战线服务改革发展大局的法宝作用。
项目化	紧扣党委政府中心工作,将工作任务具体化、项目化,以项目细化举措、整合资源、培育品牌,提升统战工作的精准性和实效性。



图 1

## (二)“同心荟”平台运行机理研析

1. 开放型、网络型、枢纽型的资源整合功能。  
“同心荟”是统战部门牵头主导、多元主体协同参与的统战功能主体,统战部与所在地党群组织、园

区、社区、社团、企业等功能主体密切合作、相互嵌入,集聚、整合了党政资源和社区、社团、企业及成员的资源,是一个兼具“物联网”+“人联网”特征的“众筹式”、开放型资源整合平台。从资源来源看,既来自体制内,也来自体制外。如杭州公羊会作为一个具有较大国际影响力的枢纽型公益组织,拥有正式注册登记会员 5000 多名,其中本地会员 1930 名,80%以上为新的社会阶层人士。该会设有北京分会等 7 个国内分会,美国分会等 6 个海外分会,天津公益中心等 12 个公益中心和 6 家“公益大学”。市、区统战部门因势利导,成立“合创同心荟”,推荐入选为全国新的社会阶层人士统战工作实践创新基地第一批重点项目(枢纽型社会组织类型),指导成立 3 个党支部,每个支部设 1 名统战委员。发挥公羊会核心人物何军等一批新的社会阶层代表人士的“领头羊”作用,支持公羊会厚植“公益帮扶、智趣人生”等符合社会主义核心价值观的社团理念,团结、吸引新的社会阶层人士汇聚在新时代“公益”大旗下,发挥强大的正能量;支持成立全国首个社会组织民主党派基层组织——“公羊会民盟支部”,开展“党派活动日”;举办“新的社会阶层人士践行社会主义核心价值观暨公羊会现象研讨会”等系列活动,加大对公羊会及其骨干成员的宣传力度。公羊会重点项目的成功运作,将为全市社会组织统战工作的推进积累有益经验。

2. 实体化、基地化、常态化的平台依托功能。  
“同心荟”作为新的社会阶层人士统战工作的组织形态和功能形态,是统战工作平台的实体化、基地化延展。一是“同心荟”为统战工作提供了实体化的操作平台,为吸纳、整合各方资源开展工作营造了有利环境。如:我们在《今日头条》浙江公司以及“孔庙”分别建立新的社会阶层人士宣传交流基地和教育培训基地,通过发挥两个基地的载体功能,实现了统战工作触角向新媒体从业人员群体的延伸。二是延伸了统战工作的功能节点,通过社团、驿站、众创空间、工作室植入了统战工作基因,解决基层统战工作落实落地“最后一公里”的问题。



如余杭区华立创客社区同心荟,是华立集团运营的孵化器,入驻企业350余家,从业人员7000余人。通过组建创业导师团,在社团建立统战工作联络员制度,依托“客享会”“管家帮”等载体,为统战工作向基层延伸提供了基地。三是依托“同心荟”平台,新的社会阶层人士统战工作有了“全天候”的工作场域,为常态化运行、项目化推进提供了载体依托。自发性社团在同心荟中发挥了“中间体”功能,而社团的活跃度在很大程度上决定了“同心荟”的活跃度。如杭州未来科技城“众创同心荟”,依托大党建统领,成立(海创园)党工委新的社会阶层人士统战工作领导小组,组建新的社会阶层英才联谊会,建立新的社会阶层人士统战工作联络员队伍;通过整合“4+2”社团资源,实现优势互补,合力组建“新英联盟”,通过前橙会、杭州浙大校友会、侨商会、高促会、伊智汇、青商会等6大社团,在华立创客社区、乐福海邦园、梦想小镇创业大街、手游村、人工智能小镇等建立“众创同心荟”5个“梦想驿站”,同步整合民主党派窗口平台资源,推出丰富多彩的活动内容和服务项目,在服务新的社会阶层人士创新创业方面发挥了重要作用(图2)。

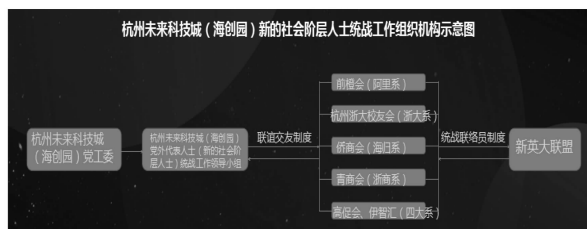


图2

3.社会化、广覆盖、强粘性的智慧运筹功能。一是依托网状组织矩阵提升社会化运作。统战部门和基层党组织、服务机构、协会、社团、孵化器、众创空间、企业跨界合作,构成开放型网状组织矩阵。随着更多功能节点(各类社团、孵化器、众创空间等)的导入,自然而然强化了“集群力”和“网络效应”,提升了“同心荟”的吸纳力和包容度,统战工作也因由体制内向体制外延展而实现了社会化转型。如位于上城区基金小镇的“智合·同心荟”成

立了NGO(非政府组织)“同心荟”社会服务中心,由新的社会阶层代表人士自行管理,成立后仅3个月内已组织开展主题教育、文化沙龙、项目路演、联谊活动、议政建言等活动45余场,接待项目洽谈50余批次(图3)。



图3

二是精准服务提升黏合力。“同心荟”实现了坚持统战工作主体责任的原则性与发挥社会化运行机制灵活性的高度统一,以“更亲善”“更个性化”“更懂你”的精准服务,对成员产生“粘性”,产生聚合力,具有“连接足够粘性、机制足够生态、平台足够开放”的特征,呈现出良好的机制活性,是适宜“转型社会”“后现代社会”统战工作的“智慧硬件”。如西湖区“艺创小镇·同心荟”,当地统战部门通过设立第三方公共服务平台、助强创业服务平台、“风创汇”投融资服务平台、国际交流服务平台和一站式公共服务平台等5大平台,为企业发展提供精细化服务,深受入驻企业和成员的欢迎。三是“线上”融合提升联谊交友广度。针对新的社会阶层人士大多数属于“用网一族”特征,通过建立微信群、QQ群,开发手机APP等做法,开展“线上+线下”联络联谊活动,构建起以网络为依托的扁平型工作结构。如西湖区“艺创小镇·同心荟”、萧山区“新港同心荟”建立统战服务线上平台——e创荟,推出“微分享、微联盟、微创意、微课堂、微论坛”等服务项目,扩大了统战工作的覆盖面(图4)。临安区青山湖科技城“同心荟”组织创业创新微沙龙,官研企投四方共同参与,建立线上活动与线下活动相互配合、呼应的科技园区统战工作新模式。

4.低成本、高效能、强免疫的安全运行机能。一是统战工作投入成本更低。“同心荟”平台是对园



图 4

区(功能区)、特色小镇、商务楼宇、企业、社区等基层党群组织及相关服务体系的依托和共享,在无需额外投入大量成本的前提下,统战部门有效地“植入”统战基因,激发基层党组织开展统战工作的主体责任意识,不仅延伸了统战工作的工作触角,而且有利于统战部门从日常活动事务中解脱出来,将更多精力投入牵头协调开展统战工作等基本职能。二是统战工作实际效能更显著。由于“同心荟”能为成员提供有价值的资讯、资源服务,成员参与活动主动性更强,参与“频次”更高,主体作用发挥更明显,统战工作“易感性”更显著,确保统战工作具有“高抵达”效果,成效愈加显著。三是统战工作具有更强的政治免疫力和安全性。“同心荟”平台以园区管委会和基层党组织为内核,统战部门发挥具体指导作用,牢牢把持着政治方向。如,针对新媒体从业人员的群体特点,2018年1月19日成立了“新媒体精英联盟”,联盟集聚了34家有影响力和代表性的新媒体企业负责人,为新媒体领域成员建立了具有统战联谊、引导服务功能的精神家园,有利于引导他们运用新媒体更好发挥正能量。这些举措将保障“同心荟”具有较强的政治免疫机能和安全可控的政治风险防控机制。

(三)“同心荟”工作模式的创新价值

“同心荟”作为融合、开放、多元、智慧的统战工作平台,是基层统战工作网络与园区(功能区)、特色小镇、企业、社区、社会组织等功能主体互嵌共享、紧密合作,融党群服务、公共服务和社会服务于体的统战工作新形态、新模式,是适应经济社会发展规律和统战工作规律,在“社会化、平台

化、资源化、项目化”工作理念下,统战工作思维和组织模式的创新和变革。“同心荟”既是平台的创新,也是模式的创新;既是方式的创新,也是载体的建构;既是形态变革,也是流程再造;依托“同心荟”工作平台,新的社会阶层人士统战工作“链接”方式实现了由线性结构向网状结构、平面网络向立体网络迭代升级。

与传统统战工作方式相比较,“同心荟”模式工作格局更大、运筹能力更强、项目服务更精准、工作对象更欢迎、工作效能更高,真正体现了“以党组织立根基,以‘统战+’机制强功能,以社会化赋效能,以众筹共赢显智慧”的创新理念。依托根系发达的“同心荟”统战工作模式,党的统战工作以“更有形”“更实化”“更智慧”“更精准”的模块化形式,成功实现了统战工作模式的社会化、智慧化、效能化变革(表2)。

表 2 “同心荟”工作模式与常规工作模式的对比

	常规工作模式	“同心荟”工作模式
平台作用	缺乏有效的统战工作平台,基地的“实体化”特征不明显;建立常态化工作机制难度较大;统战工作空间较为狭小。	积极构建工作平台;基地的“实体化”特征明显;有固定机制;形成常态化机制难度小;统战工作空间较为宽广。
党建/统战	重视发挥党组织的领导核心作用和主体责任,“统战+”特征不显著,统战与党建常常形成“两张皮”现象。	重视发挥党组织的领导核心作用和主体责任,强调“统战+”理念,构建“统战+党建”双促模型。
工作逻辑	强调行政隶属型结构关系,是“领导-指令-考核-推进”的工作逻辑。	强调合作型矩阵关系,“领导+引导+合作”的众筹、互助、共赢型工作逻辑。
开放特征	开放度低;横向封闭、缺乏协作,较为保守。	高开放度;全方位融合、多向度协作。
工作方式	方式较为传统、刻板、生硬、单一,强调政治理性,是单向政治供给导向。	坚持寓统战于具体服务中,工作方式较为时尚、灵活、柔性、有温度、多样化;强调政治理性,但更尊重成员的利益理性,在强调政治供给导向的同时,重视利益供给导向。

	常规工作模式	“同心荟”工作模式
体制界限	体制内外之间的界限较为显著。	较好弥合了体制内外之间的界限。
工作格局	强调发挥体制内单位作用,社会化程度低,统战工作格局小。	强调发挥体制内、体制外组织的作用,社会化程度高,统战工作格局大。
动力机制	主要体现为统战部的推力,单向主动;非基于客体需求兴趣的导向,成员参与体验差,内生动力不显著。	既有统战部门的推力,也有社团吸引力,双向主动;基于成员客体需求导向,成员参与体验较好,内生动力显著。
协同机制	无固定机制,渠道单一;统战工作和其它部门的工作协同性较低。	有固定机制,多渠道集成;统战工作和其它部门的工作协同性较高。
资源整合	资源面狭窄,整合度低;除了作为“工具性伙伴”的统战性社团,对自发性社会组织、社团整合不多,对体制外资源调动力量不强。	资源面宽广,整合度高;社团成为统战部门的合作性伙伴,除了统战性社团,有大量的自发性社会组织、社团被整合进入同心荟平台,对体制外资源的调动能力大大增强。
服务发展	围绕中心、服务发展能力相对较弱。	更积极有为地围绕中心、服务发展。
社群组织	不依托社群平台的运营,统战工作与社团工作未建立有效联系,社团的统战功能未有效激活(自组织特征不明显),社团统战工作难以被深度激活。	积极依托社群平台的运营。统战工作与社团建立密切工作联系,统战部门发挥“路由器”作用。社团的统战功能被激活(自组织特征明显),为社团统战工作创造了良好条件。
联系逻辑	线性联系,连接线少且较短。	复合型网络化联系,连接线多且较长。
联系广度(朋友圈)	吸引范围小,团结凝聚面较窄,统战“朋友圈”较小。	吸引范围大,实质性团结凝聚面广,统战“朋友圈”较大。
联系密度	联系紧密度低,接触点不密集,社交低度融合,对成员的工作联系量“疏而虚”。	联系交互绵密,接触点密集,社交高度融合,对成员的工作联系量“密而实”。
网络统战	网络统战工作内容不够丰富,效果相对较差。	网络统战工作内容较为丰富,效果相对较好。

主体活性	成员被动参与活动,主体作用较弱。	成员主动参与活动,主体作用较强。
工作粘性	亲和力弱,粘着力弱;统战工作易感性弱,对成员吸引力小。	亲和力强,粘着力强;统战工作易感性强,对成员吸引力强。
智慧组织	非智慧型机制;不具有自我运作、自我衍化、自我再生、自我创新、自我拓展、自我助益特征。	智慧型机制;具有自我运作、自我衍化、自我再生、自我创新、自我拓展、自我助益特征。
项目运作	对统战工作往往缺乏具体的项目化要求,项目缺乏个性化。	对统战工作强调有具体的项目化要求;项目具有个性化。
市区联动	通常缺乏统一标准,市区联动深度不够,不利于从全市面上推进。	形成统一标准,市区紧密联动,利于从全市面上推进。
可识别度	无地方标准,地方特色不鲜明,可识别度低。	有地方标准,地方特色鲜明,可识别较高。
运营成本	自发性活动项目少;活动高密化通常会致统战工作单位成本线性增加、边际效应递减。	自发性活动项目丰富;活动高密化通常会致统战工作单位成本线性下降、边际效应递增。
工作效能	统战工作缺乏场景化环境,工作可达性、效率低,人物情况反馈信息少,对人士了解深度较为有限。	成员“浸润”于统战工作的场景化环境,统战工作融入创业、就业,人物情况反馈信息多,对人士了解较为深入,统战工作可达性、高效率。
品牌创建	不易形成区域、整体的统战工作品牌。	易于形成区域、整体的统战工作品牌。

#### 四、延伸思考及建议

(一)如何将“同心荟”平台进一步向“两新”组织延伸、推进

着眼长远,要考虑将“同心荟”平台进一步向两新组织延伸、拓展,发挥两新组织在新的社会阶层人士统战工作中的主渠道作用。

一是建立市级层面的统筹领导机制。由市委统战部与市两新组织党工委牵头,建立两新组织统战工作联席会议制度和统战工作推进机制,确保“党组织建到哪里,统战工作跟进到哪里”。

二是将“同心荟”平台向非公企业延伸。发挥



工商联联系非公有制企业和非公有制经济人士的桥梁纽带作用,把工商联会员企业的“董秘”“高管”“高工”等重点成员纳入统战工作范畴。选择大企业、名企,以企业党组织为依托,成立“同心荟”平台。

三是将“同心荟”平台向社会组织延伸。与相关部门密切合作,选择律师协会、注册会计师协会等枢纽型社会组织建立“同心荟”平台;采取“单建”“联建”“带建”“统建”等多种创建模式,扩大“同心荟”平台在其它社会组织的覆盖面。

(二)如何提升新的社会阶层人士统战工作的网络化水平

一是建立健全基础大数据。根据新的社会阶层人士统战工作和“同心荟”平台创建的要求,开发针对新的社会阶层人士统战工作的日常报表体系,建立全市新的社会阶层人士统战工作基础数据库。

二是建立网络统战平台。在微信群、QQ群、手机APP等网络统战平台基础上,密切与新媒体合作,通过购买服务等多种方式,建立针对全市广大新的社会阶层人士群体的网络培训体系,开发在线培训精品课程,开展“线上+线下”相结合的思想引导、联络联谊、聚才引才、社会服务等统战活动。

三是开发网络服务平台。开发面向新的社会阶层人士的统战网络服务平台,加载在线综合服

务功能,同步延伸至移动终端,常态化推送针对性服务项目信息,打造新的社会阶层人士的网上家园。

(三)如何形成更有效能的新的社会阶层人士统战工作长效机制

一是创新平台管理模式。统战部门对“同心荟”的推动,要从行政推动、直接参与、示范引导,进一步向政策驱动、标准制订、培育孵化、典型推送转型。在体制内,主要是强化主体责任、抓好考核和督查问效;在体制外,要积极培育“同心荟”社会化运营主体,可以采取资金补助或政府向社会组织购买服务等形式,将社会化、市场化机制导入到“同心荟”日常运行当中,提升日常管理运营的专业化水平。

二是分类形成创建标准。要坚持分类施策思路,针对同心荟服务对象的不同类型,形成更精细、更具针对性和操作性的工作清单,明确工作的职责、目标、任务、计划、项目和标准,更好指导各地、各单位推进同心荟平台建设。

三是成立“同心荟联盟”。近期内,积极扩大平台覆盖面,积极创造条件,待条件成熟时组建全市“同心荟联盟”。在此基础上,可借鉴深圳、山东等地经验,把成立社会组织“联合会”作为中期目标。

编辑:龚万达

# “新的社会阶层”概念辨析

## ——一个知识社会学的考察

雷明贵

**摘要:**“新的社会阶层”概念是新世纪以来对特定新生社会力量的政治概括,是以市场化改革为先声的社会转型的附随后果,是国家治理面对社会变迁的适应性调整,是中国共产党处理阶级阶层关系政策历史经验的创造性延续。考察“新的社会阶层”概念背后的社会变迁及理论预设,是开展新的社会阶层人士工作的必要前提,也是理解我国治理转型的重要切入点。

**关键词:**新的社会阶层;概念;知识社会学

**中图分类号:**D66 **文献标识码:**A **文章编码:**1672-3163(2018)02-00053-05

### 一、阶级分析法:中国革命和建设的重要方法论

阶级分析法是中国革命的基本方法论之一。“谁是我们的敌人,谁是我们的朋友,这是中国革命的基本问题”。依据阶级分析的结果制定重大社会政策,开展集体行动,是中国革命和建设的重要方法论。1926年,毛泽东在《中国社会各阶级的分析》中就以经济地位及对革命的态度为限,并以政治标准为主划分阶级,指出中国革命最广大、最忠实的同盟军是农民。此种阶级分析和调整的结果,为“农村包围城市”的革命路线奠定了基础,促成了中国革命的成功。

新中国成立后阶级分析方法仍被沿用,成为随后“社会主义改造”“农村土地改革”等重大事件的理论基础。1950年中央人民政府通过《关于划分

农村阶级成分的决定》及后续系列补充文件,将中国社会的阶级确定为地主、资本家、开明绅士、富农、中农、知识分子、自由职业者、宗教职业者、小手工业者、小商小贩、贫农、工人、贫民等13种。其中贫农、下中农和工人是革命路线的主要依靠对象,其他则为革命对象或被争取对象。1956年生产资料社会主义改造完成之后,“私有制被消灭”导致民族资产阶级和小资产阶级不复存在,国家的阶层构成与职业分化基本一致,即分化成了“工农兵学商党政”等几大职业群体。1958年5月党的八大二次会议提出了“两个剥削阶级和两个劳动阶级”,其中“农民阶级”和“工人阶级”是“劳动阶级”,而“反对社会主义的资产阶级右派”“民族资产阶级和它的知识分子”是两个剥削阶级,这一阶

收稿日期:2018-03-03

作者简介:雷明贵,湖南省社会主义学院教研部副教授。

级划分为随后的政治运动埋下了伏笔，并影响了我国社会主义建设的历史进程。在“政治挂帅”的年代，1949 至 1978 年的工业化进程没有能够形成一个新的中产阶级。根据白威廉的研究，当时中国的基尼系数仅为 0.20。<sup>[1]</sup>此一平均主义和去阶层化的社会结构仰赖多种经济和政治政策的支撑，包括平均主义的工资制度、为缩小工资差距而采取的各种措施、日用消费品的国家配给制及住房分配制等。在产业发展上以重工业为主，与日常消费关系大的轻工业和服务行业远落后于人民需求。从 1949 年起，在此后的 30 年间，中国政治经济政策在消除社会不平等、抑制社会分化方面发挥了关键作用，几乎不存在因经济差异而导致的社会分层，与之相反，在中国占统治地位的是卡尔·波兰尼所说的“再分配经济”，生产者与消费者之间的横向关系被切断。

改革开放以来，此前延续多年的“政治分层”标准逐渐被更具复合性的标准所取代，以适应中国改革进程的需要。1978 年的全国科学大会上，邓小平将知识分子确定为工人阶级的一部分。十一届三中全会同时启动了“拨乱反正”议题，即给农村被定为地主富农者“摘帽”，在城市恢复了原工商业者的劳动者身份。我国的社会结构变成为“两阶级一阶层”，即工人阶级、农民阶级和知识分子阶层。对这一阶级阶层变迁状况，1982 年宪法进行了宣示性规定：中华人民共和国是工人阶级领导的、以工农联盟为基础的人民民主专政的社会主义国家。宪法序言中明确规定：社会主义的建设事业必须依靠工人、农民和知识分子，团结一切可以团结的力量。

“两阶级一阶层”这种相当宽泛和粗略的划分，避免了过分政治化所带来的负面后果，回应了中国走向市场经济进程的历史需要，为改革奠定了较为稳健的政治和观念基础。由于阶级和阶层划分有深刻的理论和现实含义，它不仅关系到党和国家如何加强执政合法性建设的议题，还是其他一系列经济和社会政策出台的基本背景。由此形成了一个不成文的惯例，按照社会状况及形势

需要相对灵活地调整阶级阶层政策和社会分层标准。

## 二、市场化改革中的社会分化与“新的社会阶层”出现

改革推进的每一步，都与对革命力量的辨识与区分紧密相连，对在改革开放过程中出现的新群体之定位，也与改革的现实需要密切相关。总体来看，改革开放的头 20 年中“阶级分析”被刻意回避，通过试点、口头同意、具体政策等进行适应性调整，这与 1978 年之前，以阶级斗争为纲主宰中国政治、社会等方面有很大的不同。

### （一）市场化改革中的社会分化与政策回应

改革开放以来特别是上世纪 90 年代以来，以市场经济为导向的经济发展模式推动了我国社会阶层分化和中间阶层的崛起。市场化改革的最直接成果之一就是个体户及私营企业的出现。新的社会群体出现是市场化改革的附随后果，对市场主体的过多限制会极大阻碍改革开放初期个体私营经济的发展。由于特殊年代对雇工问题的敏感，1980 年中央“75 号文件”明确规定“不准雇工”。有经济学家甚至得出结论“雇工 7 个人以下，赚了钱用于自己消费的，算个体户；雇工 8 个人以上，就产生了剩余价值，就算剥削，就是资本家。”<sup>[2]</sup>一些地方甚至出台政策限制私营企业发展，甚至点名批评“大队干部借集体名义入股办厂谋私利”。<sup>[3]</sup>1981—1991 年间，党内外对私营企业主这个阶层抱着谨慎的态度，在这种背景下，很多私营企业采取“戴红帽”、慈善捐助等方式进行自我保护，一度出现了许多由私营企业主运营的“合作组织”“乡镇企业”“个体工商户”等。与之相联系，就学术研究而言，以阶级或阶层为名的研究成果也不多，在中国知网上 1985—1999 年间的此类研究平均每年约 300 篇。2001 年开始出现井喷式增长，从一个侧面反映社会分化及学术界对此的认知。

一方面，个体和私营经济出现了快速发展。1987 年全国约有私营企业 22.5 万户，雇用员工 360.7 万人。另一方面，社会上也一度出现了“私营企业主原罪、偷税漏税、贿赂腐败”的讨论，导致了



私营企业主群体在政治上的不安全感。私营企业对发展的突出贡献与公众对此群体的态度之间出现了一定的反差,为积极回应社会现实,1991年中央“15号文件”明确了私营企业主“非公经济代表人士”的政治属性,确立了“团结、帮助、引导、教育”的方针,由此,私营企业主成为党“团结的对象”。党的十四届三中全会提出了“鼓励个体、私营、外资经济发展”的方针。1992-1995年间私营经济取得了突飞猛进的发展,单是私营企业户数就实现了年均23.9%的增长率,这与国家政治意识形态及相关政策对私营经济的肯定与支持分不开。

总体来看,在21世纪初以前,与市场改革推进的内在需要相适应,现有政治体系也对社会分化作出了恰当回应,私营企业主逐渐被纳入为政治吸纳的对象。

#### (二)“新的社会阶层”的公众认知及观察视角

市场化改革及由此带来的收入分化使得以私营企业主、个体工商户为代表的一批高收入群体出现。在高收入群体的炫耀性消费、市场的推波助澜以及媒体的报道下,在西方具有重大影响的“中产阶级”被公众所认知。就公众形象而言,这些新出现的社会群体往往与“中产阶级”“中产阶级”联系在一起,“中产阶级是由商人、经理、知识精英组成,其收入和消费习惯都是高档次的”。“消费”是公众对新的社会阶层最主要的辨识元素,中产阶级被视为有相当高社会经济地位特别是消费能力的特殊群体,主要是经济精英,也包括具有很强消费能力的文化精英。与此同时,由于一部分为富不仁、为官滥为者的劣行经由大众传媒被放大和扩散,社会上也出现了对中间阶层不恰当认知。而草根大众与中间阶层有阶级相邻性,普通民众发泄社会怨恨和愤怒情绪往往以公务人员、执法人员、经理阶层和专业技术人员等中产阶层群体为替代对象。在民众与基层政府、民众与资本利益集团的冲突中,中产阶层是否能够独善其身成为一个现实问题。中国中产阶层的发展及其可能产生的社会功能,受到严峻的现实社会矛盾及解决矛盾方式的影响。

学术界特别是社会学的研究既遵循着学术既有的逻辑,又回应着中国复杂的现实。2000年,随着“三个代表”理论的提出,企业家、知识分子和技术官僚等在执政基础中的地位被重新认识,以之为代表的“中产阶级”“中等收入群体”等逐步进入公众和学术研究视野。在社会学研究中,“新的社会阶层”是社会分层的后果,属于广义上的中产阶级范畴。与马克思将对生产资料的占有状况作为分层的唯一标准并主张“冲突论”的观点不同,马克斯·韦伯倾向于更复合性的标准。由于深感“两阶级一阶层”的提法无法概括中国当时的社会分层状况,中国社会学家在借鉴西方理论基础上,结合中国实际于2002年推出了《当代中国社会阶层研究报告》。这一研究报告就在整合多种理论的基础上,以职业分类为基础,以组织资源、经济资源、文化资源的占有状况作为划分阶层的标准,将中国社会分为十大阶层。

政府文件对“新的社会阶层”最初的表述是“中等收入者群体”。2002年党的十六大报告中提出“扩大中等收入者比重”,并多次重申“扩大中等收入群体”是全面建设小康社会的一个重要方面,这意味着“中等收入人口比重上升”是衡量能否实现全面小康社会奋斗目标的关键指标。随着“培育中等收入者群体”成为我国政府明确的政策目标,反映了政府新的思想路线,即认为要把中产阶层视为政治和资产盟友,而非对党至高无上地位的威胁,以及威胁并不必然来自中产阶层的成长,而是来自于贫富、中下两个阶层间的对立,因此要在迅速扩大中间地位的社会经济群体同时,在两个极端之间搭建桥梁,构建良性的阶层合作机制。从另一个角度也可以说明,“中国中产阶级已经开始面临某种政治抉择,他们应该意识到自己肩头的社会责任,意识到中国社会的稳定与和谐社会的建构同他们的社会责任感和对公共事务的投入息息相关。”<sup>[4]</sup>

总体而言,对于改革开放以来出现的新的社会群体特别是新的社会阶层,可以至少从三个不同的角度进行观察。其一是新的社会阶层的公众

形象,它是全球化背景下消费文化与大众观念的结合物;其二是公共权力对此一群体的官方表述,它代表现有制度安排对社会现实的回应;其三是社会学家所作的概括,它是借用西方社会分层理论并结合中国实际基础上所作的理论分析。正是此多种力量的共同作用,影响了对新的社会阶层概念的界定。

### 三、“新的社会阶层”内涵变化及统战工作创新

概念是反映事物本质属性的思维形式。是人类的认识过程从感性认识上升到理性认识的结果,它具有内涵和外延两个基本特征。概念的内涵是指该概念的含义,即概念所反映的事物对象所特有的属性。内涵是对概念的描述性定义,表示一个事物满足什么条件才能属于这个概念,而外延是对概念的列举性定义,表示一个概念包含了哪些事物。从实际使用来看,“新的社会阶层”是一个经验性概念。从出现至今,它的外延有所变化而内涵尚待建构和明确。作为经验性概念,补充它的方法就是不断澄清、发展。在相关法规和政策性文件中,“新的社会阶层”概念也经历了一个不断澄清的过程。

#### (一)“新的社会阶层”概念之初步提出

“新的社会阶层”最早提出是在 2001 年 7 月 1 日庆祝中国共产党成立八十周年大会的讲话中。时任中共中央总书记的江泽民同志首次概括了我国新的社会阶层六种人,即民营科技企业的创业人员和技术人员、受聘于外资企业的管理技术人员、个体户、私营企业主、中介组织的从业人员、自由职业人员,并把他们与工人、农民、知识分子、干部和解放军指战员一起,称作“有中国特色社会主义事业建设者”。这篇讲话同时提出了一个新课题,即“结合新的实际,深化对社会主义社会劳动和劳动价值理论的研究和认识。”

值得注意的是,2000 年前后开始讨论培育及发展中产阶层时,政府、媒介和学界的基本出发点在于以下两个方面:一是通过中产阶级的培育与发展,真正改善民众的生活条件与生存境况,即“实现 13 亿中国人民追求生活幸福、地位平等、个

性张扬、充分享有自由和民主的政治权力的人生梦想”,二是通过中产阶级的培育与发展,造就一个合理的橄榄形的中产阶级社会,由此解决我们目前在社会转型时期面临的诸多棘手的社会矛盾与社会问题,建设一个既充满活力又和谐稳定的社会。也就是说,社会公众与政府都倾向于认可新的社会阶层在经济社会发展中的正向功能,特别重视发挥其在实现民生改善和社会和谐方面的积极作用。

正是认识到了新的社会阶层在国家发展与社会和谐方面的重要作用,在 2006 年 7 月 10 日至 12 日召开的第 20 次全国统战工作会议延续了以往处理阶级关系的灵活性。在这次会议上,时任中共中央总书记胡锦涛对新的社会阶层外延作了新概括,即包括“非公经济人士”和“自由择业的知识分子”。在报告中还特别规定了处理阶级阶层关系的基本原则与目标,即“正确认识和处理好新形势下我国社会各阶层关系,必须科学分析和准确把握我国社会阶层结构发生的深刻变化,在发挥我国工人、农民、知识分子、干部、军人在推动社会发展的主体作用的同时,正确处理和协调非公有制经济人士等新的社会阶层的利益诉求,全面兼顾和实现社会各阶层群众的利益,充分发挥社会各阶层在推动经济社会发展中的作用,努力使整个社会更加生机勃勃、更加和谐融洽”。

#### (二)“新的社会阶层”外延的重新界定

在 2006 年全国统战工作会议将“非公经济代表人士”与“自由择业的知识分子”区分之后,《中国共产党统一战线工作条例(试行)》将新的社会阶层的重点范围划定在“自由择业的知识分子”范围之内。在对《条例》解读的文献里指出,<sup>[9]</sup>将“私营企业和外资企业中的管理技术人员”“中介组织和社会组织从业人员”合并为“新的社会阶层人士”,还包括“自由职业人员”以及未来可能出现的其他群体等。这意味着“新的社会阶层”尽管有其特殊指向,即特指体制外的、以知识和技能获得较高收入的人群。但由于社会变革还在进行当中,未来还有可能出现更多新的群体,如未来会有数以亿计

的农民转入其他阶层,而随着高等教育的普及,专业技术人员人数将大量增加。因此在《条例》修改中,将新的社会阶层的范围作了扩展性的解读,即包括了“未来可能出现的其他群体”。此种划分,不仅是为了工作推进之便,更意味着以知识分子为主体的专业人士将构成新的社会阶层人士工作的重点。这进一步说明“新的社会阶层”是一个开放性的、包容性极强的概念,某类人群被纳入新的社会阶层,意味着作为一个新的群体,其所蕴含的社会力量对执政体系、政治和社会变革意义重大。这种原则性与灵活性兼备的处理阶级阶层关系的方式,延续了建国以来党和国家处理阶级阶层关系的基本政策,即根据形势及时调整阶级阶层关系。

关于新的社会阶层的政治属性,作出了与以往对“非公经济代表人士”类似的定位,即都属于“社会主义建设者”。而对“社会主义建设者”和“社会主义劳动者”的关系问题,习近平总书记在总结我们党对新的社会阶层理论认识不断创新的基础上,澄清了此问题。他在2013年十二届全国人大一次会议闭幕式中指出:“一切非公有制经济人士和其他新的社会阶层人士,要发扬劳动创造精神和创业精神,回馈社会,造福人民,做合格的中国特色社会主义事业建设者。”实际上是对新的社会阶层人士劳动作用的明确肯定。<sup>[6]</sup>

“新的社会阶层”概念的政策定位、外延的变化,既回应了当前我国社会差异化、异质性不断增长的现实,延续了以往国家处理阶级阶层关系的成功经验,也有其特殊的外部背景。作为国家阶级关系和社会结构变化的产物,新的社会阶层的出现和发展要在全球化及其相伴的社会转型背景下,才可能得到全面准确的解释。按照周晓虹、陈青的论述,中国中产阶级的成长是国际和国内两

类因素共同作用的产物。“与西方相比,中国中产阶级受到全球化的强烈影响,这种影响的方式是以消费主义为特征的……造成这一结果的是全球化带来的消费主义浪潮,以及中国社会转型的独特性,尤其是政治体制的延续。”<sup>[7]</sup>

新的社会阶层既是社会变迁的伴生现象和必然后果,也是后续社会变革的推进力量。值得注意的是,在由传统国家向现代国家转型及与之同步进行的社会转型过程中,国家政治体制是一直延续的。一方面,保持了中国共产党的执政地位,体制内精英群体的地位基本得以维持;另一方面,对体制外的精英群体而言,市场导向的转型给他们提供了通过教育、经济等方面的努力提升自身地位的机会。这意味着,新的社会阶层统战工作,既要立足于国内阶层分化的现实,也要具备世界眼光。

#### 参考文献:

- [1] William L. Parish, "Destratification in China," in *Class and Social Stratification in Post-Revolution China*. Cambridge University Press, 1984.
- [2] 张志勇. 雇工7个人还是雇工8个人[N]. 中华工商时报, 2010-05-07.
- [3] 陈玉华, 夏国锋. 国家整合视角下的私营企业主阶层政治参与(1979-2009年)[J]. 理论与改革, 2010(2).
- [4] 周晓虹等. 西方中产阶级: 理论与实践[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2016: 353.
- [5] 中国共产党统一战线工作条例(试行)[M]. 北京: 华文出版社, 2015: 26.
- [6] 张峰. 新阶层 新常态 新作用——关于新的社会阶层的理论和实践新发展[J]. 广州市社会主义学院学报, 2015(1).
- [7] 周晓虹、陈青. 全球化、社会转型以及中国中产阶级的构建[M]. 上海: 上海译文出版社, 2013: 79.

编辑: 龚万达



# 江苏中青年基督徒群体信仰现状实证研究

中共江苏省委统战部、爱德基金会、南京农业大学联合课题组

**摘要:**宗教问题始终是我们党治国理政必须处理好的重大问题。在我国五大宗教中,基督教以发展速度快为主要特征,信徒的构成亦发生变化,越来越多的年轻人、较高社会阶层的人士加入该信仰共同体。中青年逐渐成为教徒中的中间力量。通过对江苏省中青年基督徒进行实证研究,掌握该群体的信仰现状、认同状况,并对其信仰现状进行差异分析,能够为引导信众树立马克思主义宗教观、构建积极宗教关系、更好开展宗教工作实践提供重要依据。

**关键词:**中青年基督徒;信仰现状;认同状况;差异分析;实证研究

中图分类号:D634 文献标识码:A 文章编号:1672-3163(2018)02-00058-09

2016年4月召开的全国宗教工作会议上,习近平同志指出,宗教问题始终是我们党治国理政必须处理好的重大问题,宗教工作关系到中国特色社会主义事业发展,关系党同人民群众的血肉联系,关系社会和谐、民族团结,关系国家安全和祖国统一。我们要分析宗教工作形势,研究我国宗教工作面临的新情况新问题,全面提高宗教工作水平。

五大宗教中,基督教以发展速度快为主要特征,信徒的构成亦发生变化,越来越多的年轻人、较高社会阶层的人士加入该信仰共同体。中青年逐渐成为教徒中的中间力量。中青年信众的宗教观是什么?宗教实践呈现哪些特征?他们有怎样的宗教认同与国家认同?对于这些问题的回答可以为我们引导信众树立马克思主义宗教观、构建积极宗教关

系、更好开展宗教工作实践提供重要依据。

整个研究的核心内容包括以下几个部分:1.江苏中青年基督徒信仰现状,具体包括宗教认知与宗教实践;2.江苏中青年基督徒认同状况,具体包括对传统文化的认同、对宗教管理事务的认同和对国家的认同;3.江苏中青年基督徒信仰现状差异分析。

本次调查采取教堂内集中填答的方法:课题组首先与抽中的教堂联系,获得同意,再于教会聚会结束后统一发放问卷当场填答并回收。

具体抽样方法为多阶段分层抽样。首先城市抽样:结合信徒分布、城市规模、经济发展水平等因素,选取南京(省会城市)、苏州(苏南)、扬州(苏中)、淮安(苏北)四座城市。其次教堂抽样:在每个城市随机抽取三个教堂。最后信徒抽样:每个教堂

收稿日期:2018-01-05

基金项目:2017年度江苏省社科基金项目课题“江苏中青年基督徒群体信仰现状实证研究”(项目编号:17TZB003),课题负责人:刘影。

抽取符合年龄段要求的信徒 100 名。如不足 100 人,则继续抽取其他教堂补充。课题组共发放问卷

表 1 江苏中青年基督徒样本基本情况

样本特征		频数	百分比	样本特征		频数	百分比
性 别 (N=1266)	男	338	26.7	民 族 (N=1315)	汉族	1301	98.9
	女	928	73.3		少数民族	14	1.1
受教育程度 (N=1310)	小学及以下	142	10.8	婚姻状况 (N=1308)	已婚	1072	82.0
	初中	459	35.0		已婚但分居	8	0.6
	高中或中专	286	21.8		离婚	38	2.9
	大专	169	12.9		未婚亦无同居	171	13.1
	本科	203	15.5		未婚但同居	8	0.6
	硕士及以上	51	3.9		丧偶	11	0.8
年 龄 (N=1317)	18-25	125	9.5	海外经历 (N=1222)	有	36	2.9
	26-30	212	16.1		无	1186	97.1
	31-35	214	16.2	职 业 (N=1302)	机关事业单位管理者	13	1.0
	36-40	231	17.5		企业管理者	103	7.9
	41-45	276	21.0		机关事业单位普通人员	128	9.8
	46-50	259	19.7		企业普通人员	175	13.4
月收入 (N=1252)	没收入	152	12.1		服务行业工作人员	140	10.8
	1-2000	148	11.8		体力劳动者	183	14.1
	2001-3000	279	22.3	自我雇佣者	143	11.0	
	3001-4000	226	18.1	农民	72	5.5	
	4001-6000	234	18.7	无业或家庭主妇	229	17.6	
	6001-8000	108	8.6	学生	38	2.9	
8001 以上	105	8.4	其他	78	6.0		

1600 份,最终回收有效问卷 1317 份,有效回收率为 82.3%。样本基本情况(表 1)如上。

性别方面,男性 338 人,女性 928 人,女性是男性的近 3 倍,这比较符合教会里女性多的现状。民族方面,98.9%的基督徒为汉族,只有 1.1%为少数民族。年龄方面,我们将 18-50 岁划分为 6 个阶段,其中,18-25 岁的基督徒较少,占 9.5%,26-30 岁、31-35 岁和 36-40 岁的基督徒各占 16%至 17%左右,41-45 岁的基督徒超过五分之一,46-50 岁的基督徒接近五分之一。总体来看,18-30 岁、31-40 岁、41-50 岁三个年龄段分别占到样本的 25.6%、33.7%和 40.7%。受教育程度方面,初中及以下文凭的基督徒超过四成;高中文凭的基督徒超过两成;大专、本科及以上学历的基督徒约占样

本三成以上。婚姻方面,已婚基督徒占到 82.6%;未婚占 13.7%;离婚占 2.9%;丧偶占 0.8%。职业方面,无业或家庭主妇基督徒占到样本的 17.6%,其他超过一成的职业分别是企业普通工作人员、服务行业工作人员、体力劳动者与自我雇佣者。月收入方面,12.1%基督徒无收入,这种情况主要包括失业与家庭主妇两种情况;超过四成的基督徒收入集中在 2000-4000 元之间,又有两成的基督徒收入在 4000-6000 元之间;6000 元以上的基督徒占样本的 17%。海外经历方面,1222 人中只有 36 人有半年及以上的海外学习或工作经历,其中,接近一半来自省会南京。

## 一、江苏中青年基督徒信仰现状

### (一)宗教认知

1. 信教原因多样化, 家庭传统是主要原因。个体何以走进教堂信仰基督教是我们了解中青年基督徒群体的重要事项之一。由表 2 我们可以看出, 超过一半的人是因为家里有信徒而信仰基督教, 即家庭传统是中青年信仰基督教的最主要原因。

表 2 江苏中青年基督徒信仰基督教最主要的原因 (N=1307)

原因	频数	百分比
家里有人信仰基督教	725	55.5
朋友或同学中有人信仰基督教	75	5.7
其他人传教	93	7.1
自己的某一段经历	282	21.6
团契氛围好	37	2.8
某些教义的吸引	65	5.0
圣乐	7	0.5
其他	23	1.8

2. 宗教认同度较高, 排他性比较强。表 3 显示, 中青年信徒对基督教的认同度非常高, 显示出较强的排他性。大部分中青年基督徒都认为基督教是“唯一的”“最好的”, 而对其他宗教信仰则持相对否定的态度。这种对信仰的高度认同在下文的未来改宗可能性的问题上得到进一步印证。

表 3 江苏中青年基督徒对基督教的基本认识 (%)

	非常赞同	比较赞同	一般	不太赞同	非常不赞同
世界上有许多神, 上帝只是其一 (N=1242)	27.1	3.4	3.0	7.6	58.9
不信耶稣的人没法得到拯救 (N=1240)	59.4	18.7	7.8	11.2	2.9
只要有宗教信仰就是好的, 不一定非得信耶稣 (N=1258)	2.2	3.1	7.6	24.1	63.0

3. 宗教作用上, 对消极作用缺乏了解。围绕宗教的正负功能, 调查发现, 江苏中青年基督徒对宗教好处的理解依次为提升个人道德、促进家庭和谐、帮助弱者等。其中超过八成的人都选择了提升个人道德与促进家庭和谐两项。说明中青年信徒

在皈信基督教后感到个人道德品质与家庭建设两方面得到了有效的提升。

表 4 江苏中青年基督徒对宗教好处的理解

好处	百分比	排序
提升道德	86.3	1
帮助弱者	77.3	3
修心养性	63.4	5
家庭和谐	83.4	2
健康长寿	41.9	6
劝人行善	76.0	4
其他	8.5	7
说不清楚	3.1	8

但是, 围绕宗教负功能, 只有五成多信徒选择了“坏人可能利用宗教骗财骗色”, 而对其他罗列的选项则较少勾选。这说明中青年信徒对宗教存在的负面功能则缺乏必要的认识。

4. 宗教虔诚度较高, 改变信仰可能性不大。中青年信徒改宗可能性方面, 表 5 显示, 超过八成的人表示“完全没可能”, 即绝大多数中青年信徒的虔诚度都非常高。但是, 当请他们对自身信仰虔诚度做主观评价时, 中青年信徒显得略有保守, 有超过一成的信徒表示“不太虔诚”或“非常不虔诚”, 这一评价的依据可能与下文的宗教实践行为有关。

表 5 江苏中青年基督徒对改宗可能的自我判断 (N=1308)

	频数	百分比
完全有可能	63	4.8
有一点可能	14	1.1
不太有可能	135	10.3
完全没可能	1058	80.9
说不清楚	38	2.9

## (二) 宗教实践

1. 宗教活动形式多样化, 祷告行为更为普遍。宗教活动是连接信徒、增强宗教归属感的重方式之一。调查中我们分别考察了信徒从事祷告、到教堂参加聚会和读《圣经》这三种活动的频率。其中, 围绕到教堂参加聚会这一活动, 我们将每周两三次视为高频率, 每周一次为中等频率, 一个月一



两次、两三个月一次、一年一次为低频率。数据显示,近四成的信徒参加聚会频率较高,还有一半的信徒为中等,只有近一成左右的信徒为低频率或者几乎不进教堂。围绕读《圣经》这一活动,我们将每天都读视为高频率,两三天一次、每周一次为中等频率,一个月一两次、两三个月一次为低频率。结果显示,超过四成的信徒阅读《圣经》频率较高,近四成信徒为中等,超过一成的信徒较低,还有一成以上的信徒几乎不读《圣经》。围绕祷告这一宗教实践,我们将随时随地祷告、每天祷告视为高频率行为,有需要的时候祷告为中等频率,参加聚会的时候才祷告为低频率。数据显示,近八成的信徒是高频率祷告,超过一成为中等,一成左右为低频率或几乎不祷告。整体来看,信徒从事祷告这一宗教实践的活动频率较高,而读《圣经》的频率则相对较低,这可能是因为祷告行为便捷可行,而阅读《圣经》对信徒的文化水平、时间成本要求则较高。

表6 江苏中青年基督徒信仰实践频率(%)

	高	中	低	几乎没有	均值	标准差
参加聚会 (N=1310)	39.8	50.4	8.7	1.1	2.2901	0.66666
读《圣经》 (N=1298)	41.1	37.8	10.0	11.1	2.0894	0.97368
祷告 (N=1309)	76.5	11.0	9.6	2.8	2.6127	0.77451

2.宗教传播呈现差序格局。与其他宗教相比,基督教是一个传播快、信徒增长速度显著的宗教,因此本研究中我们详细考察了中青年基督徒对其他群体传播宗教的行为频率。调查数据显示,信徒对家人传播信仰的频率较高,有61.7%的信徒表示

经常向家人传播,只有4.7%的信徒从来不会向家人传教;对好朋友、同事与邻居的传播信仰行为频率较家人明显减少;对陌生人的传播频率则最低,只有近两成的信徒表示经常传教。由此可以看出,中青年信徒个体向其他群体的传播宗教行为呈现差序格局,关系近者传教频率最高,关系远者则传教频率降低。

表7 江苏中青年基督徒向其他群体传播信仰的频率(%)

	经常	偶尔	从来不会
家人(N=1218)	61.7	33.7	4.7
好朋友(N=1198)	33.0	61.8	5.3
同事(N=1099)	27.3	61.1	11.6
邻居(N=1077)	23.8	58.4	17.8
陌生人(N=1031)	17.1	45.0	37.9

## 二、江苏中青年基督徒认同现状

区别于道教以及本土化程度高的佛教,作为从西方国家传入的宗教,特别是由于一些历史原因,基督教往往给人以外来的宗教——“洋教”的印象。一百多年来,尽管社会对基督宗教,尤其是基督教的认识和了解越来越多,社会偏见和歧视在减少,但是“多一个基督徒,少一个中国人”的说法仍有市场,反映出大家对基督教的宗教认同与中国文化认同以及国家认同之间冲突的担忧。因此,本章我们重点考察当代中青年基督徒对传统文化的态度,对公民身份的认同等问题。

### (一)对传统文化的认同

1.重视宗教节日,也重视较大的传统节日。从节日角度考察,中青年基督徒主要以欢度基督教节日为主,但在最重要的节日位置,亦有近四成的信徒选择了“春节”。由此可见,中青年信徒主要过基督教节日,但同样视最大的传统节日春节为重

表8 江苏中青年基督徒对节日重要程度的排序

第一重要(N=1283)			第二重要(N=1275)			第三重要(N=1252)		
排序	节日	百分比	排序	节日	百分比	排序	节日	百分比
1	圣诞节	44.1	1	复活节	31.5	1	复活节	20.6
2	春节	39.6	2	圣诞节	21.6	1	感恩节	20.6
3	复活节	6.6	3	受难日	8.7	3	受难日	13.3

要节日。

2. 普遍有传统文化自豪感,涉及仪式则略谨慎。传统文化内容繁多,本次调查我们选取了 5000 年历史、汉字、中国龙、长城、太极拳为例,考察中青年信徒对这些文化要素的自豪程度。数据显示,中青年信徒对 5000 年历史、汉字与长城这三项的自豪程度都比较高,对中国龙与太极拳的接受程度相对较低,这可能与龙在圣经中的描述以及太极拳与道教的渊源有关。

此外,我们还重点考察了中青年信徒对儒家

文化的认同情况,我们将儒家文化具体分成三个不同层次的内容。对于“基督徒能否读儒家经典”这一命题,六成以上的信徒表示赞同。关于“孔子是了不起的人”这一说法,67.4%的中青年信徒表示赞同。从这两道题的数据可以看出,中青年信徒对儒家文化基本是持肯定态度的。但当问及“我们是否可以崇拜孔子”时,只有 12.7%的信徒表示赞同,59.9%的人表示反对。综合表 9 与表 10,我们可以得到这样的基本结论,中青年信徒对传统文化普遍持自豪态度,但当涉及仪式(如崇拜)时则显

表 9 江苏中青年基督徒对传统文化的自豪程度(%)

	非常自豪	比较自豪	一般	不太自豪	非常不自豪	没听说过	均值	标准差
5000 年历史(N=1220)	57.5	19.6	18.1	2.4	1.1	1.4	5.2582	1.05067
汉字(N=1245)	65.5	21.3	11.1	1.0	0.8	0.3	5.4884	0.83101
中国龙(N=1106)	16.5	10.4	41.0	12.5	14.6	5.0	3.8680	1.38143
长城(N=1215)	50.6	28.8	15.9	3.0	1.5	0.2	5.2354	0.94437
太极拳(N=1122)	14.7	13.6	48.1	12.3	9.4	1.8	4.0651	1.17598

表 9 江苏中青年基督徒对传统文化的自豪程度(%)

	完全赞同	比较赞同	一般	不太赞同	非常不赞同	均值	标准差
孔子是了不起的人(N=1253)	32.0	35.4	18.9	8.5	5.1	3.8069	1.12879
我们可以崇拜孔子(N=1222)	5.5	7.2	27.4	20.9	39.0	2.1923	1.18750
基督徒可以读儒家经典(N=1250)	29.5	31.0	29.6	5.5	4.3	3.7592	1.06945

得略为谨慎。

中华民族祭祀祖先的传统是否是基督教所反对的偶像崇拜,历史上一直有争论。访谈中我们发现,这些争论一直没有消失,但是信徒如何看待传统文化,特别是如何理解传统文化与部分教规教义有冲突的部分,很大程度上取决于牧师的解读。例如有的信徒将清明扫墓祭拜祖先视为“偶像崇拜”而反对,但也有信徒认为这仅仅是表达对亲人的思念,不与教义教规冲突。问及理解途径,后者声称这是牧师给予他们的解释。

## (二)对宗教事务管理工作的认同

1.对政策法规有基本了解,但不够详细。我们从《宗教事务条例》中选取了几条条款予以考察。从调查结果看,中青年信徒对“任何组织或个人不得强迫公民信仰宗教”以及“信教公民与不信教公民应当相互尊重”等条款的了解程度都非常高,但对于“宗教界从事公益活动不得传播宗教”,中青年信徒的了解均分比较低。出现这种状况可能源自两方面的缺失:信徒自身对《宗教事务条例》缺乏基本的阅读,牧师较少对信徒进行相关的训导。

表 11 江苏中青年基督徒对宗教政策的了解程度(%)

	非常了解	比较了解	不太了解	非常不了解	均值	标准差
信教公民与不信教公民应当相互尊重(N=1266)	52.6	35.3	11.3	0.8	3.3973	0.71635
任何组织或个人不得强制公民信仰宗教(N=1243)	56.6	31.3	10.7	1.4	3.4320	0.73612
宗教活动场所不得强迫信徒捐献(N=1247)	63.3	28.1	7.5	1.2	3.5341	0.68596
宗教界从事公益活动不得传播宗教(N=1213)	24.9	21.6	45.2	8.3	2.6307	0.94770

2.肯定宗教政策落实情况,不了解法律与宗教关系。问及“个人宗教信仰自由的权利是否得到保障”以及“政府有权对宗教事务进行管理,使宗教活动纳入法律、法规和政策范围”,中青年信徒的认同度都比较高,但信徒对“宗教活动要服从和服

务于国家的最高利益”和“不管现在法律合不合理,教会事务都要遵守现行的法律”这两个问题的得分比较低,即中青年信徒普遍肯定宗教政策的落实,但当涉及法律与宗教关系时信徒略有迟疑。这说明我们需要加强对中青年信徒的法制宣传工作,教育引导广大中青年信众正确认识和处理国

表 12 江苏中青年基督徒对宗教管理事务的态度(%)

	完全赞同	比较赞同	不太赞同	非常不赞同	说不清楚	均值	标准差
政府有权对宗教事务进行管理,使宗教活动纳入法律、法规和政策范围(N=1264)	47.2	29.0	12.7	3.9	7.4	4.0467	1.18924
宗教活动要服从和服务于国家的最高利益(N=1245)	38.3	27.6	20.1	6.5	7.5	3.8281	1.21988
不管现在的法律合不合理,教会事务都要遵守现行的法律(N=1247)	33.5	34.7	18.8	6.8	6.2	3.8260	1.49790
目前个人宗教信仰自由的权利得到了保障(N=1262)	52.1	38.0	4.4	1.6	4.0	4.3265	0.93716

法和教规的关系,提高法治观念。

### (三)对国家的认同

1.绝大多数中青年信徒认同中国公民身份。“多一个基督徒,少一个中国人”的说法侧面反映出中国公民与基督徒两种身份的张力所在。为此,我们考察了中青年信徒对于这两种身份的态度,

数据显示,65.4%的信徒认为二者并无矛盾,肯定了两种身份的兼顾,还有17.5%的信徒强调了中国公民身份的重要性,只有14.4%的信徒认为基督徒的身份优先于中国公民的身份。由此可见,绝大多数中青年信徒都认识到基督徒与中国公民两种身份的并行不悖。



表 13 江苏中青年基督徒对个体身份的认同(N=1267)

观点	频数	百分比
我首先是基督徒,然后是中国公民	182	14.4
我首先是中国公民,然后是基督徒	222	17.5
我既是基督徒,又是中国公民	829	65.4
说不清楚基督徒与中国公民的关系	34	2.7

2.对社会发展持乐观态度,对政府的信任度从中央到地方呈递减的态势。问及对社会未来发展情况的预期,近八成的中青年信徒持乐观态度。具体到对各级政府的信任程度问题,我们发现,中青

年信徒对从中央政府到地方政府的信任度呈逐级递减的态势。很多信徒反映说“上面的政策是好的,落实到地方就可能不一样了。”

表 14 江苏中青年基督徒对我国社会发展的预期(N=1298)

	频数	百分比
很乐观	410	31.6
比较乐观	618	47.7
比较悲观	59	4.5
很悲观	30	2.3
说不清楚	181	13.9

表 15 江苏中青年基督徒对各级政府的信任度(%)

	非常信任	比较信任	不太信任	非常不信任	均值	标准差
中央政府(N=1230)	44.2	42.5	11.0	2.3	3.2870	0.74912
省级政府(N=1217)	29.4	52.3	16.0	2.3	3.0879	0.73426
市级政府(N=1206)	24.7	51.0	20.7	3.5	2.9685	0.77234
县/区级政府(N=1201)	21.6	47.8	24.0	6.6	2.8426	0.83529
乡镇/街道级政府(N=1195)	19.7	45.5	26.5	8.2	2.7682	0.85888

### 三、江苏中青年基督徒信仰差异分析

中青年基督徒群体的信仰与认同状况在性别、年龄、受教育程度、收入及信仰时间等不同维度上呈现怎样的差异,了解这种差异有助于我们甄别并进而提高宗教管理工作。本章我们将根据数据展现的结果逐一分析。

#### (一)对宗教认同的差异

为了考察不同个体特征对中青年信徒宗教认同分布的影响,我们以对“不信仰耶稣的人没法得到拯救”一说的态度为例,得分越高,宗教认同度越高,排他性越强。表 16 显示,不同年龄、受教育程度及信仰时间的信徒在宗教认知方面存在显著差异。年龄方面,18-30 岁的信徒对基督教的认同度最高,31-40 岁的信徒次之,41-50 岁的信徒对宗教信仰的认同度相对最低。受教育程度方面,该因素与宗教认同的关系呈倒 U 型,最高与最低受教育程度信徒的宗教认同度高于中等受教育程度的信徒。信仰时间方面,信仰时间在 1 至 10 年的信

徒对宗教的认同度最高,排他性越明显。简言之,年龄小、信仰时间短的低学历(小学及以下)或高学历(大专及以上)信徒宗教认同感最强。

#### (二)对宗教政策了解的差异

我们重点围绕《宗教事务条例》,探讨哪些个体特征的中青年信众围绕该条例的了解程度呈现差异。表 17 显示,性别、受教育程度这两个因素会影响到信徒的分布。具体而言,性别方面,男性对该条例的了解程度高于女性。受教育程度方面,学历越高,对该条例的了解程度随之递增。这说明今后开展宗教政策的宣传教育工作可以重点关注女性和学历较低的信徒。

#### (三)身份认同方面的差异

表 18 显示,不同年龄与受教育程度的信徒对这个身份认同问题的态度呈现差异。18-30 岁的信徒中,有 17.3% 的人认为“首先是基督徒,然后是中国公民”,该比例超过其他年龄段的信徒。受教育程度方面,初中学历的信徒围绕基督徒与中国公

民身份的问题更倾向于优先基督徒的身份。归纳看出, 年龄较小的初中文化的基督徒在身份认同方面更优先基督徒身份。

表 16 不同个体特征变量与宗教认知的交互分析

相关变量	类别	对“不信耶稣的人没法得到拯救”的态度			(N)
		认同度高	认同度一般	认同度低	
年龄	18-30	16.7%	12.3%	71.0%	324
	31-40	14.8%	8.6%	76.6%	419
	41-50	11.9%	4.2%	83.9%	497
	X <sup>2</sup> =24.780 df=4 P=0.000				
受教育程度	小学及以下	14.2%	3.1%	82.7%	127
	初中	14.2%	4.9%	80.9%	429
	高中或中专	11.5%	7.0%	81.5%	270
	大专、本科及以上	15.9%	13.0%	71.1%	408
	X <sup>2</sup> =28.286 df=6 P=0.000				
信仰时间	1-10	16.2%	10.8%	73.0%	530
	11-20	12.4%	5.8%	81.8%	380
	21 以上	12.6%	2.6%	84.8%	231
	X <sup>2</sup> =23.108 df=4 P=0.000				

表 18 不同个体特征变量与自身身份认同的交互分析

相关变量	类别	对公益活动中不得传播宗教政策的了解				(N)
		非常了解	比较了解	不太了解	非常不了解	
性别	男	30.1%	21.6%	42.6%	5.6%	319
	女	22.8%	21.3%	46.8%	9.2%	851
	X <sup>2</sup> =9.378 df=3 P=0.025					
受教育程度	小学及以下	20.7%	19.8%	43.1%	16.4%	116
	初中	19.4%	20.4%	48.3%	11.9%	412
	高中或中专	35.8%	19.4%	40.3%	4.5%	268
	大专、本科及以上	24.3%	24.5%	46.1%	5.1%	412
	X <sup>2</sup> = 56.881 df=12 P=0.000					

表 18 不同个体特征变量与自身身份认同的交互分析

相关变量	类别	身份认同				(N)
		首先是基督徒, 然后是中国公民	首先是中国公民, 然后是基督徒	既是基督徒, 又是中国公民	说不清楚	
年龄	18-30	17.3%	11.6%	67.2%	4.0%	329
	31-40	12.9%	16.8%	66.4%	4.0%	428
	41-50	13.7%	22.0%	63.5%	0.8%	510
	X <sup>2</sup> =27.350 df=6 P=0.000					
受教育程度	小学及以下	11.1%	17.8%	68.9%	2.2%	135
	初中	16.5%	18.3%	62.6%	2.5%	436
	高中或中专	14.0%	23.7%	58.8%	3.6%	279
	大专、本科及以上	13.2%	12.4%	72.0%	2.4%	410
	X <sup>2</sup> =21.439 df=9 P=0.011					

四、对策与建议

习近平同志指出, 宗教问题始终是我们党治国理政必须处理好的重大问题, 宗教工作在党和国家工作全局中具有特殊重要性。党的十九大上, 习近平同志再次强调, 要全面贯彻党的宗教工作基本方针, 坚持我国宗教的中国化方向, 积极引导宗教与社会主义社会相适应。江苏是全国宗教工作重点省份, 基督教信徒人数较多, 当前基督教工作面临的问题, 需要结合各地实际情况, 探索适合本地区实际的好做法, 抓住重点、各方协同, 绵绵用力、久久为功。

(一) 继续加强神学思想建设

中国基督教神学思想建设继承基督教一向重视神学反思的优良传统, 吸取中国优秀文化的养分, 结合中国教会几十年来走三自爱国道路的重要历史经验, 以处境化的神学视角来回应中国教会所面临的种种现实问题, 消除一些阻碍中国教会健康成长的思想因素, 逐步探索建立具有中国特色的基督教神学思想体系, 使中国基督教与社会主义社会相适应。要坚持这种推动基督教中国化的努力方向不动摇, 总结经验, 做好成果的宣传和推广。要继续整合教界和学界的神学理论研究

资源,动员广大信众积极参与,引导基督教进一步在宗教思想、教义教规、行为活动、组织体系等方面作出积极调整,以更加积极向上、开明包容的神学思想理论去支撑中国基督教自身建设,使之既扎根于中国文化又适应现代社会发展,形成讲理性、讲道德、讲服务、讲团结的良好道风。

### (二)切实提高依法管理能力

要提高各级党委和政府以及广大党员和干部对于宗教工作特别是基层宗教工作重要性的认识,着力加强基层统战、宗教工作部门和工作队伍建设,建立健全基层宗教工作体制机制,提高宗教工作法治化水平,把保护合法、制止非法、遏制极端、抵御渗透、打击犯罪落到实处。

要多部门协同配合,严格依法行政,按照法律规定的权限和程序严格执法,确保证据充分、于法有据、程序合法。注意通过固定崇拜场所、教堂等牧师讲道、信众听道的主要场所开展法制宣传,在信众中形成依靠法律解决问题的良好风气,培育形成尊法、信法、守法、用法、护法的法治环境,推动宗教工作全方位法治化。

要在干部培训中增加宗教常识和宗教政策、法律法规的内容,增进各条战线干部对于宗教工作的正确理解和自觉支持。对于基层干部特别是基层一线宗教工作人员的培训,一定要理论结合实际,要结合突出的现实问题进行分析,讲明白、讲透彻,厘清宗教事务的管理的职责和边界。针对信教群众在职业身份、教育程度、信仰追求等方面差异化日益显著的现实,要结合不同群体的不同特点,因地制宜探索分类施策的引导方式,通过实践的历练切实提升基层干部依法管理宗教事务的工作能力和业务水平。

### (三)着力提升教牧人员水平

调查显示,教牧人员对于信众的思想引导影响巨大。因此,提升教牧人员的思想水平和宗教学识是做好广大信教群众工作的关键所在。要注重建立完善教牧人才培养机制,分层次、分阶段制定培训计划,要把政治素质培养同宗教学识培训结合起来,把理论政策培训同社会实践考察结合起

来,为基督教健康发展提供人才支撑。同时,要坚持培养管理两手抓,抓好资格认定、登记备案、日常监管、考核评议等重点工作环节,不断提升教牧人员整体素养。

鉴于基督教团体和教职人员对信众的示范带动作用较强,要坚持推荐使用政治觉悟高、宗教学识渊博、道德品质好和现实表现优的教牧人员,鼓励和支持他们在讲经布道中融入社会主义核心价值观以及国家认同、社会认同等方面的内容,将教育内容与宗教活动相结合,与信徒日常生活相结合,以信徒易接纳的方式,强化他们的国家归属感,促进他们对国家制度以及国家核心价值的认同,培养中青年信徒的国家责任感。同时,抓好基层基督教团体建设,更好地发挥基督教团体组织协调和桥梁纽带作用,团结引导信教群众正信正行,维护宗教正常秩序。

### (四)广泛开展宣传教育活动

积极探索在国民教育中适当开展宗教常识的宣传教育,揭开宗教“神秘面纱”,树立马克思主义宗教观,形成开放理性的认识和态度,引导全社会特别是青少年相信科学、学习科学、传播科学,树立正确的世界观、人生观、价值观,消除他们对于宗教的猎奇心理。

对于广大信教群众,要切实关心他们的福祉,特别是要关爱留守老人、农村女性和社会弱势群体,重视他们物质保障和精神需求,提升他们的生活水平。要创新思路,围绕社会主义核心价值观,开展丰富多彩、易懂便学、喜闻乐见的文化活动,让信教群众参与到文化活动中来,增进他们的社会融入感。

围绕马克思主义宗教观、中国特色社会主义宗教理论、宗教法律法规等重点内容,在注重利用传统媒体开展宣传的同时,要特别做好网上宣传,积极利用现代信息技术和交流工具,做到思想在网上引导、力量在网上凝聚、人才在网上培育、典型在网上宣传,提高宗教法规知识知晓度,为宗教工作营造开放文明的社会氛围。

编辑:郭晓东



# 国家治理视域下基督教中国化的探索与实践

——以盐城为例

李卫东

**摘要:**宗教事务是国家治理的重要内容。本文从国家治理的视域,深入剖析国家治理现代化与坚持宗教中国化方向的辩证关系。选取盐城市作为样本,考察当地基督教中国化的现状,梳理总结基督教中国化的盐城经验,对于如何在国家治理现代化背景下推进基督教中国化具有较强参考价值和现实意义。基督教中国化应当坚持党的领导,坚持依法管理宗教事务,发挥宗教团体职能作用,加强宗教人才培养,发挥信教群众主体作用。

**关键词:**国家治理;基督教;中国化;实践;启示

**中图分类号:**D634 **文献标识码:**A **文章编码:**1672-3163(2018)02-00067-06

近年来,基督教中国化问题受到广泛关注,以此为议题,宗教界和学术界开展了一系列研讨活动,取得了不少成果。盐城市是江苏省基督教工作重点地区,全市经登记的基督教场所668处,占全省14%,全市基督教信众50多万人,约占全省基督教信众1/4,经认定备案牧师、长老96人,占全省12%。选取盐城市作为样本,考察当地基督教中国化的现状,梳理总结盐城基督教中国化的经验,对于如何在国家治理现代化背景下推进基督教中国化具有较强参考价值和现实意义。

## 一、国家治理现代化与宗教中国化关系辨析

创新宗教事务治理,引导宗教与社会主义社会相适应,必须深刻把握国家治理现代化与宗教中国化关系,以国家治理现代化推进宗教中国化,

全面提高宗教工作法治化水平。

(一)国家治理现代化需要宗教界在内的多元主体有效协作配合

实现国家治理现代化需要具备一系列条件,其中治理主体的发育与构建是不可或缺的基础和前提。与“国家管理”主体单一不同,“国家治理”强调多元主体共同参与,包括了国家管理者、社会组织、公民等在内的民主式、参与式、互动式管理。现代治理理论与实践表明,多元主体的有效协作配合,是推进国家治理现代化的有效路径。

我国是多宗教国家,现有各种宗教信徒近2亿人。宗教界代表人士、广大信教群众是党执政的群众基础,是现代国家治理体系中不可或缺的重要因素。推进国家治理体系和治理能力现代化,必

收稿日期:2017-08-31

作者简介:李卫东,盐城市民族宗教事务局宗教处处长,哲学硕士。

须充分发挥宗教界人士和信教群众在促进经济社会发展中的积极作用,形成多元主体广泛参与社会治理的有效机制,最大限度地信教群众团结起来,把他们的智慧和力量凝聚到实现全面建成小康社会、加快推进社会主义现代化建设的共同目标上来。

### (二)宗教事务是国家治理的重要内容

宗教事务是社会公共事务的重要组成部分,宗教事务治理是整个国家治理的重要内容。习近平总书记在全国宗教工作会议上指出,“宗教问题始终是我们党治国理政必须处理好的重大问题,宗教工作在党和国家工作全局中具有特殊重要性,关系中国特色社会主义事业发展,关系党同人民群众的血肉联系,关系社会和谐、民族团结,关系国家安全和祖国统一。”创新宗教事务治理,总结宗教事务治理的经验教训,不仅有助于提升国家治理现代化水平,而且还直接关系我国和谐社会建设的发展进程。这就要求我们要从国家治理体系与治理能力现代化建设的高度,坚决落实和贯彻党的宗教工作基本方针,创新宗教事务治理,更好地发挥宗教在和谐社会建设、经济建设和文化建设中的积极作用。

### (三)坚持宗教中国化方向是国家治理现代化的必然要求

宗教事务治理体系是在党领导下管理宗教事务的制度体系,宗教事务治理能力则是运用制度管理宗教事务的能力,两者是一个紧密联系、相辅相成的有机整体。推进国家治理体系和治理能力现代化的总体目标在宗教事务治理方面的具体体现与贯彻落实,就是要以改革创新的精神、务实有效的举措,大力推进宗教事务治理体系和治理能力的现代化。

推进宗教事务治理体系和治理能力的现代化,必须坚持党的宗教工作基本方针,依法管理宗教事务,积极引导宗教与社会主义社会相适应。积极引导宗教与社会主义社会相适应,一个重要的任务就是支持我国宗教坚持中国化方向。坚持中国化方向,是我国各大宗教生存发展的内在要求

和必然选择。只有坚持中国化方向的宗教,只有实现了中国化的宗教,才能更好地与社会主义社会相适应,在我国经济社会发展中发挥积极作用。只有坚持宗教中国化方向,不断提升宗教工作水平,才能实现宗教治理体系和治理能力的现代化。

## 二、基督教中国化的盐城实践

盐城市基督教场所多、教派多、教牧人员多、信教群众多,社会影响大,是江苏省基督教工作重点地区。近年来,盐城市紧紧围绕“宗教中国化”主题,全面贯彻党的宗教工作政策,依法加强宗教事务管理,在基督教中国化方面进行了有益的探索。

### (一)坚持正确的政治导向,凝聚基督教中国化的思想共识

基督教中国化的前提是政治上自觉认同,用社会主义核心价值观引领神学思想建设,建立具有中国特色的基督教神学体系,这既是时代要求,也是努力目标。

1.引导基督教界政治上自觉认同。定期召开宗教团体季度学习交流,学习传达中央和省市有关政策文件,让他们及时了解党和国家方针政策。通过交友谈心、举办培训班、走访看望等一系列方式,坚持不懈地开展中国特色社会主义和“共圆中国梦”主题教育,教育引导宗教界自觉践行社会主义核心价值观,与党和政府保持一致。市政协、市民宗局每年组织宗教界代表人士参观考察盐城经济社会事业发展新成果,亲身体会全市经济社会建设取得的巨大成就,了解党委、政府的重点工作,增强了他们支持和配合党委、政府中心工作的自觉性和坚定性。积极推荐宗教界优秀人士担任各级政协委员,为他们参政议政、建言献策搭建平台、创造条件。2017年,全市共有6名基督教界代表人士当选为新一届政协委员。

2.支持基督教开展神学思想建设。从2015年开始,射阳县充分利用省神学教学实践示范基地独特优势,连续举办两届神学思想建设成果转化暨基督教中国化的专题讲道交流会,邀请全国、省级知名基督教界人士来研讨交流,丰富“基督教中国化”理论成果。同时,将“基督教中国化”优秀课

题编辑文印成册,统一讲台宣讲版本、范本。讲道团成员在全县6大牧区巡回调配讲道,切实将“基督教中国化”研究成果转化为讲台供应。市基督教“两会”积极筹办以“基督教中国化”为主题的神学思想研讨会,评比优秀研讨论文。市基督教“两会”等宗教团体发起成立盐城市宗教文化学会,并以此为平台,围绕基督教中国化、基督教信仰变迁等课题,深入开展调查研究,形成多篇高质量研究成果,为基督教中国化提供智力支撑。

3.引导基督教界开展主题教育活动。在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年之际,盐城市基督教“两会”倡议全市各地教会举行和平祈祷活动,勉励广大信教群众热爱祖国、珍爱和平,维护祖国统一,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。射阳县基督教界在抗战胜利71周年开展升国旗、唱国歌纪念活动,在中国共产党成立95周年开展唱红歌纪念活动。滨海县基督教三自爱国会每年组织教牧人员赴南京大屠杀纪念馆、雨花台烈士陵园等爱国主义教育基地开展学习观摩活动,主动接受爱国主义教育,进一步增强爱国爱教意识。

(二)推进宗教工作法治化,以法治保障和规范基督教中国化方向

做好宗教工作必须坚持党的宗教工作基本方针不动摇,必须不断提高宗教法治化水平,坚持以法治来规范和保障基督教中国化的方向。

1.以法治化要求深入开展法制宣传教育。充分利用“18”法制广场、“12·4”国家宪法日暨全国法制宣传日、“宗教政策法规学习月”等载体,开展形式多样的法制宣传教育活动。深入市、县两级基督教团体和场所,开展宗教政策法规“进团体”“进场所”活动,引导广大宗教界人士和信教群众正确认识和处理好国法和教规的关系,增强国家意识、法律意识、公民意识,在法律法规允许的范围内开展宗教活动,在法制框架内加强教规制度建设。通过盐阜大众报、盐城晚报、盐城电视台等主流新闻媒体,面向社会宣传党的宗教工作方针政策。2017年,新华日报刊发《全面提升新形势下宗教工作水

平》文章,专题介绍盐城市宗教工作。

2.以法治化要求推进宗教场所规范管理。2016年出台《盐城市星级宗教活动场所认定三年规划》,2017年召开全市星级宗教活动场所认定工作推进会,全市236家基督教场所被评为星级宗教活动场所,占全市星级宗教活动场所总数的85%。其中,盐城市基督教灵恩堂、射阳县庆余基督教堂被认定为江苏省五星级宗教活动场所。加大宗教活动场所财务监管力度,滨海县基督教财务管理“五制”模式(即人员责任制、资金管理制度、财务审核制、资金统存制、帐务归档制),在全省基督教场所管理中走在前列。射阳县在场所管理中探索推行基督教“一堂多用”模式,试点开展不同教派背景信众合用一座教堂,坚持“四个统一”(即人事统一认定、圣事统一安排、讲道统一调配、财务统一管理),收到较好的效果。

3.以法治化要求保障信教群众信仰需求。正视和尊重群众的信仰需求,坚持“保护合法、制止非法、遏制极端、抵御渗透、打击犯罪”的基本原则,引导广大信教群众确立正信、抵制极端,安心地发展经济、改善生活。综合运用法律、政策等手段和教育、调解、疏导等办法,妥善处理基督教领域突出信访问题,解决好信教群众合理合法的利益诉求。2017年,为妥善解决响水县城西基督教堂信访突出问题,响水县民宗局联合县基督教三自爱国会成立专门工作班子,通过深入细致的工作,全面掌握信访反映问题的真实情况及症结所在,指导城西教堂顺利完成换届选举,并做好信访人和部分信徒的思想引导工作。目前城西教堂内部矛盾基本化解,教堂管理逐渐走上正轨,宗教活动井然有序,正积极创建三星级宗教活动场所。

(三)积极投身社会服务,拓宽基督教中国化的新路径

基督教中国化,既是一个基督教融入社会的过程,又是一个获得社会认可、接纳的过程。担当社会责任,回应社会需要,在服务社会上有所作为,是教会融入社会,推进基督教中国化的有效途径之一。



1.开展灾害救助。近年来,在四川汶川大地震、青海玉树大地震和甘肃舟曲特大泥石流的灾害中,盐城市基督教界与全国各族人民心手相连,积极捐款捐物,共同帮助灾区人民抗御天灾。2016年,在阜宁、射阳“6·23”龙卷风冰雹特别重大灾害发生后,全市基督教界在第一时间积极行动起来,纷纷为灾区举行祈祷告会,组织信众深入灾区参与救灾帮扶,发动信众为灾区捐款捐物,累计向阜宁、射阳灾区捐款捐物 200 多万元。

2.开展捐资助学。滨海县基督教三自爱国会把捐资助学作为常态化慈善活动,五年以来捐助 10 万元,累计 100 多个贫困学生受益。盐城市基督教灵恩堂常年开展捐资助学活动,自开堂以来,累计支出助学款 10 万多元。2017 年 8 月,该堂捐资 6000 元资助 10 个贫困学生。盐城市基督教堂长期资助贫困学生徐典,在徐典上中学期间,每月资助 600 元。考上南通大学后,承担了他的学费,并每月资助他 1000 元生活费,直至大学毕业。

3.关爱弱势群体。在每年“敬老月”期间,市基督教界组织教职人员和义工,走访慰问高龄和特殊困难老人,发放慰问金;组织基督教界医疗专家走进街道社区为老年市民开展义诊活动。响水县基督教堂中老年军鼓乐队,坚持在每年重阳节期间为 80 岁以上的老年人慰问演出。盐城市基督教灵恩堂长期关注麻风病人,定期组织志愿者看望慰问患者。盐城市基督教堂等堂点,结合教堂和信徒实际,开展临终关怀服务,组织牧师和信徒到患者家中或医院,看望、慰问临终老人,与他们沟通、交流,减轻他们的痛苦。在患者去世后,组织召开追思会等活动,社会影响良好。

4.融入地方建设。市基督教“两会”充分发挥宗教教职人员的积极作用,协助相关部门妥善处理涉及宗教领域房屋拆迁等矛盾纠纷。在国家园林城市、国家卫生城市、全国文明城市创建活动中,市基督教“两会”组织广大信众积极参与,为全市创建工作做出了应有贡献。射阳县临海镇星光教堂自筹善款帮助本村修建一条长 1150 米,宽 3 米的农村水泥路,有效解决了群众和学生出行难问

题,受到了当地政府和群众的好评。

(四)以解决问题为导向,妥善解决基督教领域热点难点问题

基督教私设聚会点治理是当前基督教工作的热点难点问题。如何正确看待和科学治理基督教私设聚会点,直接关系到基督教中国化的探索能否有序推进,并最终影响着基督教中国化的层次水平。

1.加强规范化、制度化建设,提高已登记场所凝聚力和吸引力。以和谐寺观教堂创建和星级宗教活动场所认定为抓手,采取积极有效措施,大力加强登记活动场所规范化、制度化建设。市基督教三自爱国会专门成立创建星级场所领导班子,通过召开现场会、推进会等形式,推动全市基督教场所规范化、制度化建设。通过星级认定工作,不少场所环境更加整洁优美、制度更加健全完善、活动更加规范有序,综合管理水平得到明显提升,社会美誉度不断提高,从而大大提高了已登记场所对信徒的凝聚力和吸引力。

2.坚持疏堵结合、分类治理,有效遏制私设聚会点发展态势。对信众确实需要、布局合理、没有违法问题,由市基督教“两会”和所在县(市、区)民宗部门帮助其建立健全规章制度,完善内部管理,培训认定教职人员,完备登记条件后,给予登记。对那些一时无法达到登记条件、且无重大违法问题的,通过合并、以堂代点等形式,纳入管理。对那些无视宗教政策法规、不愿意接受政府管理、且有违法活动的私设聚会点,由宗教工作部门会同公安等部门坚决予以取缔。通过近几年的治理,基督教私设聚会点问题得到有效遏制,私设聚会点由 2007 年前的 200 多个,下降到目前的 144 个,参加各点聚会人数也明显减少。

3.全面实施“1113 工程”,严格落实宗教工作责任制。从 2009 年开始,在全市实施“1113 工程”,即:各乡镇民宗助理每月到所辖宗教活动场所走访 1 次;每季度召开所辖宗教活动场所负责人会议 1 次;每月上报民族宗教信息 1 条,确保全年辖区内“三无”(无宗教渗透事件、无宗教活动场所安

全事故、无新增私设聚会点)。通过“1113工程”的实施,进一步增强了乡镇民宗助理的责任意识,一改过去对宗教事务不愿管、不会管、不敢管的现象,切实增强了履行职责能力。健全县、镇、村三级宗教工作网络,建立宗教事务网格化管理模式;严格落实镇、村两级工作责任制,把私设基督教聚会点纳入村级党组织和班子成员考核的重要内容,促进基层宗教活动有序健康发展。

(五)加强宗教团体建设,夯实基督教中国化组织和人才基础

推进基督教中国化,要充分发挥爱国宗教团体及其培训机构在组织和人才保障方面的作用。

1.强化团体自身建设,增强凝聚力和向心力。指导市基督教各团体不断加强思想建设、组织建设、制度建设、作风建设,提升团体的凝聚力、向心力和执行力。始终把加强宗教团体领导班子建设放在突出位置,特别在宗教团体换届期间,坚持早介入、早谋划、早规范,努力建设政治上可信、作风上民主、工作上高效的高素质领导班子。滨海县、亭湖区基督教三自爱国会顺利完成换届选举。2017年,市政府决定将市级宗教团体的工作经费纳入年度财政预算,初步解决市级宗教团体无办公经费的问题。

2.发挥组织协调功能,推进基督教神学思想建设。2014年市基督教“两会”成立盐城市基督教神学思想建设推进组,由市基督教“两会”主要骨干成员构成。推进组成立以来,围绕基督教中国化主题,组织宣讲团到各堂点开展宣讲活动,编印下发神学思想论文集,指导各县(市、区)基督教三自爱国会做好“基督教中国化”思想建设推进工作。2017年,市基督教“两会”举办“基督教中国化”主题征文活动,从收到的23篇论文中,评出10篇优秀论文。

3.支持开展人才培养,确保可持续人才保障。积极帮助各宗教团体制订落实后备人才培养计划,有计划、有步骤地培养一批爱国守法、有较高宗教造诣的中青年教职人员。2011年以来,盐城市共输送了40多名基督教界后备人才到各级宗教

院校和普通高校进修深造。充分发挥市、县两级基督教三自爱国会培训中心作用,加强对教职人员的培训和教育。亭湖区基督教三自爱国会举办首届基督教中国化培训班,专门邀请省基督教三自爱国会主席、江苏神学院院长授课。滨海县民宗局创新宗教教职人员培训方式,采取“走出去”战略,组织宗教团体及教职人员到江苏神学院集中培训。阜宁县民宗局组织基督教团体和场所负责人在盐城市委党校集中培训。射阳县基督教三自爱国会与江苏神学院合办两年制首届教牧班,向各场所输送优秀教牧人员58名,为全县“基督教中国化”建设奠定了坚实的人才基础。

### 三、结论与启示

从国家治理的视域来看,基督教中国化,不仅是党和政府的工作,也是社会治理多元治理共同参与的结果;不仅需要党和政府做出积极努力,为基督教中国化提供理论政策、法律法规、体制机制保障,也需要宗教界充分发挥积极性和主动性,自觉地加以推进。

(一)坚持党的领导,坚持依法管理宗教事务,这是基督教中国化的前提和根本保证

我国是社会主义国家,各大宗教是在社会主义制度下存在和活动的,必须与社会主义社会相适应。这就要求必须坚持党对宗教工作的领导,教育和引导宗教界人士和广大信教群众热爱祖国,拥护社会主义制度、拥护中国共产党的领导,坚持社会主义核心价值观的引领,坚持走中国特色社会主义道路。

全面依法治国是“四个全面”战略布局之一,也是做好宗教工作的必由之路。坚持宗教中国化方向,必须强化法治思维,用法律规范政府管理宗教事务的行为,用法律调节涉及宗教的各种社会关系,深入开展法治宣传教育,引导信教群众正确认识和处理国法和教规的关系,引导宗教界在法制框架内加强教规建设,彻底摒弃那种“听神的,不听人的”的错误思想,不断增强宗教界人士和信教群众国家意识、公民意识、法律意识。

(二)发挥宗教团体职能作用,加强宗教人才

培养,这是基督教中国化的关键因素

宗教团体是党和政府团结、联系信教群众的桥梁和纽带,在基督中国化的实践中发挥着不可替代的重要作用。宗教教职人员是宗教教义教规的阐释者,信教群众的引领者,是基督教中国化关键性因素。宗教团体只有通过不断强化自身建设增强凝聚力和向心力,才能有效发挥桥梁纽带作用,才能组织和带领信教群众深入开展神学思想建设,才能将基督教中国化进程不断推向前进。

从现实来看,部分基督教团体长期处于无办公场所、无办公经费、无专职人员的状态,严重影响了宗教团体职能作用的发挥。近年来,盐城市采取有效措施,指导宗教团体进一步完善各项制度,帮助他们解决人员、经费、办公场所等实际困难,指导宗教团体加强人才队伍建设,切实改变一些地方宗教团体建设薄弱、作用发挥不够的问题,宗教团体的影响力和凝聚力不断增强,基督教中国化的成效日益显著。因此,要特别重视支持宗教团体加强自身建设,探索完善新形势下宗教团体的职能定位、班子建设和人才队伍建设等问题,为推进宗教中国化夯实组织和人才基础。

(三)践行群众路线,发挥信教群众主体作用,这是推进基督教中国化的根本基础

宗教是一种群众性社会现象。宗教的生存和

发展是以大量群众信奉和参与为前提。信教群众不仅是宗教中国化的载体,更是宗教中国化的主体,是宗教中国化中最活跃、最具现实意义的因素,没有信教群众的中国化就没有中国宗教的中国化。

盐城基督教信教群众面广量大,做好这部分群众的教育引导工作至关重要。一方面,切实帮助他们解决生产生活中的实际困难,调动信教群众发展生产、改善生活、勤劳致富的积极性,让他们在学好“宗教经”的同时,不忘读懂“致富经”;一方面,在尊重宗教信仰的前提下,向广大信教群众开展“送科学、送文化、送医疗、送法律、送技能”活动,把践行宗教信仰与建设“厚德盐城”、践行社会主义核心价值观统一起来,既做好信徒,又做好公民。在处置涉及宗教矛盾纠纷过程中,坚持用熟悉信众的人去做工作,注意发挥教牧人员的调解作用,积极做好教育警示工作。

宗教工作的本质是群众工作,能不能把广大信教群众团结在党和政府周围是评价宗教工作成效的根本标准。只有全体广大信教群众自觉践行社会主义核心价值观,自觉投身中华民族伟大复兴的中国梦,积极为经济社会发展贡献力量,宗教中国化的伟大实践才有根基,才会越走越宽阔。

编辑:郭晓东



# 试论民粹主义的弊害及其防治

胡发贵

**摘要:**民粹主义貌似平民主义,仇富仇贵,盲目并煽动性地认知社会发展中的差别,并从消极的、对抗性的意义上来鼓吹平均主义,对社会主义平等观的构建有很大的妨害。消除民粹主义的危害,应大力宣传马克思主义的平等观,平等是一个历史范畴,它并不是固定的、永恒的,也不是绝对的,而是一个有着鲜明经济社会形态烙印的历史范畴;应理性看待当代中国平等建设的成就,国民自豪感和人的价值与尊严的凸显,这是社会平等的更为本质的方面;应大力保障人民权益,解决民生,尤其要关注弱势群体,更好实现共享改革开放发展成果。

**关键词:**平等;民粹主义;弊害;防治

**中图分类号:**D07   **文献标识码:**A   **文章编号:**1672-3163(2018)02-00073-04

貌似平民主义和为大众代言的民粹主义,对社会发展中出现的差异,不是从积极和建设性的角度来理性认知和公平对待、处理这一差异,而是肆意渲染这一差异,并从消极的、对抗性的意义上来鼓吹平均主义和社会阶层的对立,因而对社会主义平等观的形成有很大的妨害。

## 一、何谓“民粹主义”

民粹主义是近代以来的政治哲学中所习见的一个概念,但迄今尚无一个大家都能接受的精确定义,其内涵与外延都不是很清楚,在不同的历史时期和地区,对它都有着不同的理解。

民粹主义一词源自拉丁语 *populus*, 含有人民的意思,与菁英主义、贵族制、金权政治相对。伴随着英国“光荣革命”与法国大革命,民主制在欧洲渐成潮流。但传统的政治贵族们则认为,人民掌握权

力是极为危险的。古斯塔夫·勒庞的《乌合之众》就指出,在从众效应下,民众容易丧失思考能力,难以做出正确而合理的选择<sup>①</sup>。到了19世纪,在俄国首先出现了“民粹主义”一词,其词意肯定民众,蔑视精英,因而遭到上层人士的敌视。

在价值信仰上,民粹主义追求人与人之间的绝对平等,但对不同意见缺乏容忍,民粹主义往往以理想和激情代替理性,富有激情和浪漫色彩。在政治上,民粹主义的基本姿态是反对菁英主义,认为政治菁英骄横腐化,拥权自私,他们不可信任,主张由人民直接管理政治事务。故民粹主义通常都诉求直接民主,带有草根民主的特色。平民主义是其基本的政治立场,要义是诉诸民主和平等,反对极权,力求让权力真正掌握在普通公民手里。其最为鲜明的政治诉求一为公投,一为罢免权。

收稿日期:2017-07-10

作者简介:胡发贵,江苏省社科院哲学与文化研究所所长、研究员。

因受国内外多重原因的影响,使得民粹主义在中国有着适宜的滋生与生长环境。从国内方面说,中国悠久的历史文化中,有着深厚的不患寡而患不均的小农平均主义思想,以及绝对化的君民并耕的平权理想和天下大同的社会愿景,无比渴望天下为公、与民同乐、人人自由平等的理想生活:“大道之行也,天下为公,选贤与能,讲信修睦。故人不独亲其亲,不独子其子,使老有所终,壮有所用,幼有所长,鳏、寡、孤、独、废疾者皆有所养,男有分,女有归。货恶其弃于地也,不必藏于己;力恶其不出于身也,不必为己。是故谋闭而不兴,盗窃乱贼而不作,故外户而不闭,是谓大同。”<sup>[2]</sup>这种“大同”理想固然有其追求人民幸福的合理内容,也包含有不满现实的批判精神,但显然也是超越社会现实、是难以实现的一种空想。不过此“大同”所宣示的绝对“公天下”和绝对平权和共富主义,却有着深远的历史影响。

国外方面的因素,则主要是受前苏联社会主义革命思想的影响。1917年俄国布尔什维克革命胜利后,凭着革命的热情,欲彻底消灭资本主义,追求铲除一切剥削和压迫的社会主义和共产主义。这一高大上的革命旨趣,在一定条件下滋润也刺激了民粹主义。这使得以苏联社会主义为蓝本的中国革命,先天就隐含了对民粹主义的亲近因素,中国革命历程中多次出现的左倾机会主义,从历史文化的层面上来分析,不能不说与此因素相关。

当然,当代中国出现的民粹思想,与改革开放以来的急剧社会变革中社会底层所蓄积和涌现的挫折、失望以及不满的情绪也息息相关。改革开放以来40年的快速发展,实现了国强民富的翻天覆地的巨大变化,我们所取得的成就,可谓举世无双,令世界称羨;但与此同时,也不能不看到,我们的发展也面临着许多尖锐的挑战。比如贫富差距日益扩大的问题。一部分人先富起来了,但共同富裕还远未实现。反映贫富差距的基尼系数早在1995年就已经达到0.415,超过0.4的国际警戒线。2012年,国家统计局公布的基尼系数为0.474,城乡差距大概有3倍,高收入行业 and 低收入行业

大概有4倍以上的差距。<sup>[3]</sup>又比如人民当家作主的主体地位遭到形形色色的侵蚀,人民办事难,申张权益难,人民的主人翁地位没有真正的落实,不少官员淡薄了为人民服务的信念,反而作威作福,以欺压、鱼肉人民为能事,诸如司法不公、暴力拆迁、官黑勾结等问题层出不穷;比如贪污腐败成风,这不仅损害了政府的公信力、政府统治的合法性,也引发了社会对权力的疑虑和敌视;比如权力的嚣张,资本的狂妄,前者以“我爸是李刚”为代表,后者以“老子有的是钱,大不了破财摆平”为标志,其言行公然蔑视公理和道德底线,引发社会仇官、仇富的情绪,加剧社会的不满,而且这种不满在发泄渠道不畅的情形下,很容易恶化、甚至极化为社会戾气。

概要说来,当代中国的民粹主义,有这样几个特点<sup>[4]</sup>。其一是极端平民主义,排斥、敌视社会精英,鼓吹“卑贱者最聪明,高贵者最愚蠢”,倡导以穷人的是非为是非,而忽视事情本身的是非曲折,不考虑社会的长远与战略利益。其二是要求“均贫富”,宣扬同样是人,有人富甲天下,有人一贫如洗,这太不公平了!它追求的不是发展意义上的共同富裕或共同分享,忽视个体能力差异、奉献大小以及多劳多得之原则,而过度夸张结果意义上的平均化、均等化的合理性。其三是迷恋过去,过于理想主义的怀旧,对历史上曾存在过的“一大二公”现象,大肆浪漫化的渲染,夸张那个时代是穷人的天堂,对当今处处看不顺眼。其四是陶醉于民意和大众,有意强化社会阶层的分化与对立,宣扬唯有底层的人民大众才是社会正义的代表者,是社会公正的体现者。

总之,当代中国的民粹主义,貌似钟情于社会底层,寄意于普通百姓,但其过度意识形态化的视角和解读,有意夸大社会阶层的分化与对立,以一种政治正确和道义至上自居,实畏惧改革,害怕竞争。

## 二、民粹主义对社会主义平等建设的妨害

虽然民粹主义在特定的历史时期,也起到了社会公平化的推动作用,但其绝对化的思维定势以及过于理想化的平等理解,仍不利于真正的社

会平等的建设,尤其是对处于社会主义初级阶段的当代中国社会主义平等观的构建,更有着极大的妨害。

第一,民粹主义所追求的绝对平等,蛊惑人心,误导公众,滋长一种不符合历史实际,更脱离社会现实的躁进、盲动欲求。民粹主义的绝对化平等理想,引发的是对现实的狂躁的批判,它混淆理想与现实,错乱应然与实然,其结果势必导致对现实的事事、时时的不满与否定,似乎一切都是错误的,一切努力也都是不够的。这既严重挫伤了实践中的平等努力,而且还非常主观地抹杀了改革开放以来社会的进步,特别是国家在推进社会平等方面所取得的成绩和建树。

民粹主义对平等的绝对理想化,还将诱发一种不切实际的过高平等奢望,并且还希冀一蹴而就,跨越式地实现其所谓的“社会平等”幻想。过去我们受苏联影响,在社会主义建设中急躁冒进,想一下从人民公社直接进入共产主义,其导致的严重社会后果是众所周知的。今天民粹主义的过高的、急进的平等观,因其明显脱离现实,当然也是不可能实现的。在遭遇现实的挫折后,其大致有两方面的反应:其一是悲观主义,对社会平等建设的未来失去希望和信心,以为不平等会越来越严重;其二是导致向后看的“恋旧”,极度美化过去的时代是所谓人人平等的理想社会。一些生活在社会底层,一些生活不如意的人,则特别愤世嫉俗,特别怀念过去,有一些人竟然还宣扬“没收房地产商的房子无偿分给最需要房子的穷人”“无产阶级群众运动万岁”“再来一次‘文化大革命’,打倒走资派”等等极端言论。这类情绪和心理,固然表现了对现实社会弊端的不满,也投射了生活中的挫折,但显然是不利于正视现实问题症结所在,更不利于我们建设社会主义平等观。

第二,民粹主义所鼓吹的平等,更倾向于结果的平等,而不在意于起点、过程以及程序和规则的平等。本来,物之不齐,物之情也,差异是客观世界的常态,人类社会当然也会充满了区别和差异,特别是人与人之间,由于身体、智力、努力程度以及

机遇的不同,发展的结果自然有别。对这些差异,民粹主义不分青红皂白,一律予以否定性的认知,统统加以批判。当今社会上充斥的所谓“仇富”心态,就是显著的表现。对结果的关注当然也是需要的,我们今天提倡共同分享改革开放的成果,提倡共享经济等,都注意到社会发展的普惠性。但是,这种普惠不是平均主义,而是强调机会的均等和发展成果的共享。而民粹主义的平等要求,只盯住结果,而不问奉献的大小,且不能容忍社会差别,高调要求“一律扯平”。这种平等观表面上同情并为弱势辩护,还有其相当的道德煽动性,但实际上不仅是一种错误的绝对平均主义,还会压抑竞争,抑制社会发展和进步的活力,从而窒息社会追求平等的动力;而且这种唯结果平等是问的立场和思路,忽视了对社会规则、程序平等的关注和建设,实是大不利于社会平等的建设,不利于社会平等观的培养,不利于真正的社会平等事业的推进。

第三,民粹主义所包含的激进成分,泛政治化的解读一切,它不着意于接近和了解真相,而是主义优先,立场为大,排拒、攻击其所不满的一切。“炮轰茅于軾”是当代民粹主义流行的一个例证。经济学家茅于軾先生曾著文主张保护富人,才能让穷人变富,并提出了“替富人说话、为穷人办事”的见解。他的这一观点,立即遭到一些网友一片批评和责骂声,一时间以穷人的名义炮轰茅于軾几成为一种文化现象。还有一个颇为极端的例子,贵州有一官员全家遇害,网上竟然有这样的叫好声:“只要是杀官家,我就举双手赞成!”这种情绪煽动,不可能对现实问题进行理性的认知,冷静的探讨,而陷入“标题党”似的武断扣帽子,几近发泄,而少有冷静、深入的学理辨析,尤其是难以审慎的认知、分析与处理社会平等建设中诸多复杂的问题。因此,激进的民粹主义,固然高举平等的大旗,有着追求平等的激昂的热情和漂亮的言词,但就解决现实问题而言,它近乎是美丽的泡沫,只会妨碍现实生活中平等问题的真切解决和推进。

### 三、如何化解民粹主义的危害

总体上来看,虽然民粹主义在我国的实际影



响有限,但现实生活中存在的不公平,以及一个又一个的“群体性事件”,反复刺激并放大着民粹主义的存在,而互联网更是民粹主义的倍增器,它让民粹主义的富有蛊惑人心的愤世嫉俗之声以及“均平富”的呼喊,瞬间传遍寰宇,并激起强烈而汹涌的呼应。因此,民粹主义虽远不是我们社会的主流,但却是一股极有煽动性和破坏力的支流,或说潜流,应加以特别的重视,以抑制其对我们建设社会主义平等观的负面影响。

首先,应大力宣传马克思主义的平等观。在马克思主义看来,平等是一个历史范畴,它并不是固定的、永恒的,也不是绝对的,而是一个有着鲜明经济社会形态烙印的历史范畴,它决定于一定的历史条件和特定的经济关系,它只是人们现实的经济利益的主观反应,不同的历史时期、不同的社会发展水平、不同的人群之间,关于平等会有不同的理解和认知。此恰如恩格斯在《反杜林论》中所指出的:“平等的观念,无论是以资产阶级的形式出现,还是以无产阶级的形式出现,本身都是一种历史的产物,这一观念的形成,需要一定的历史条件,而这种历史条件本身又以长期的以往的历史为前提。所以,这样的平等观念说它是什么都行,就不能说是永恒的真理。”<sup>[1]</sup>之所以说“平等的观念”不是“永恒的真理”,因为平等总是在历史中产生和变化的,而不同的历史发展阶段、不同的社会条件,都会产生与之相应的平等要求,而何谓平等,又总是在社会发展和进步中不断被定义和认知的。因此,对平等不应僵化的理解,更不应加以绝对化的期待,客观世界没有一种抽象的平等,平等总是历史的、现实的、具体的存在。我们应从中国所处的社会主义初级阶段的具体历史发展水平来把握和要求社会平等,如果无视这一点,而提出过高的平等要求,不仅实际生活中实现不了,而且还有损于社会主义平等的有序推进和扎实建设。

其次,应辩证看待当代中国平等建设的成就。民粹主义对改革开放以来社会发展进步的成就避而不谈、视而不见,而放大、挑剔社会发展中的欠缺与不足,并泛政治化地加以渲染和解读,似乎改

革开放就是背离了毛泽东的人民路线,就是对劳动大众的剥夺;似乎一部分人先富起来以及社会客观存在的贫富差距和发展的不平衡,就是权贵资本的统治,就是精英对大众的欺压。民粹主义过于情绪化的平等理解,将当下社会发展和治理的不足,夸大为政治对抗、甚至是阶级迫害,而且更有意忽略了国家整体发展进步中,社会事业的建设成就、人民衣食住行的改善、生存状况的提升、国民自豪感和人的价值与尊严的凸显等等,这都是社会平等的更为本质的方面。可以说民粹主义对平等的呼喊,偏执于表象和局部,而忽略了本质和全局。

再次,保障人民权益,解决民生,关注弱势群体。民粹主义之所以滋生,其绝对化的平等观之所以有市场,确实也有其得以存在的社会土壤,这就是广大的底层民众。虽然总体上说,他们在国家的进步中也获得了改善生活的机会,但相对来说,由于种种原因,他们得到的较少,而付出的则较多,显现出相对的贫困化;尤其是制度不完善而造成的体制性的遗忘和市场竞争的严峻排挤,更使得底层民众容易滋生被剥夺、受欺压的感觉。正是这一特殊情形使得民粹主义有了共鸣的回应场,也使其平等的说辞和呼喊,有了广泛的市场。因此,要扼制民粹主义对社会主义平等建设的负面影响,则要清除其群众基础,真正做到使改革成果让全体人民分享,大力维护人民的权益,改善民生,特别是要注重底层民众的福利,让他们活得有体面有尊严,使他们感受到社会主义平等和正义的阳光。

#### 参考文献:

- [1] 古斯塔夫·勒庞著,冯克利译.乌合之众[M].广西师范大学出版社,2007.
- [2] 礼记·礼运.
- [3] 蒋彦鑫.我国首次公布 10 年来基尼系数 0.474 显示收入差距仍较大[N].新京报,2013-01-21.
- [4] 马立诚.民粹主义急流涌动[N].经济观察报,2011-01-28.
- [5] 马克思恩格斯选集:第三卷[M].人民出版社,1995:135.

编辑:王芳

# 刘备赢得人心的主要做法及当代启示

彭丽丽

**摘要:**刘备用共同理想吸引人,用宽仁之心留住人,用诚恳之心管理人、使其赢得人心,受人尊敬,使他收拾世道人心的效果非常明显。在当代社会主义市场经济条件下,刘备收拾世道人心的主要做法显得弥足珍贵,仍然具有较强的现实和借鉴意义。

**关键词:**刘备;世道人心;启示

**中图分类号:**D63 **文献标识码:**A **文章编号:**1672-3163(2018)02-00077-04

受《三国演义》电视剧的影响,很多人认为刘备的江山是哭出来的,其实这在一定程度上是一种误解。《三国志》讲到:“先主之弘毅宽厚,知人待士,盖有高祖之风,英雄之器焉。及其举国托孤于诸葛亮,而心神不贰,诚君臣之至公,古今之盛轨也。机权干略,不逮魏武,是以基宇亦狭。然折而不挠,终不为下者,抑揆彼之量必不容己,非惟竟利,且以避害尔”。可见,刘备是一位具有宏才大略的英雄。

三国时期的刘备应该是最没资本的,虽然沾了点皇族的远亲关系,但所拥有的资源比起曹、孙这样的世家真叫可怜,只能靠做点“织履”的小生意维持生计。无论是与孙策、孙权兄弟比,还是与曹操相比,刘备都没有绝对的优势。曹操有着较高的社会地位、强有力的家族势力和丰厚的家族资产,这三项优势为曹操事业的兴起奠定了坚实的基础,孙权也有强大的家族势力,孙权的宗室

成员大多都拥有兵权。刘备能在东汉末年的群雄角逐之中占据重要一席,与其政治智慧是分不开的,特别是刘备懂世道,明白人心,他用真情去打动人才,与其一道兴复汉室,为事业的成功奠定了基础。

## 一、用共同的理想吸引人

和东汉末年其他诸侯、将领相比,刘备是几乎没有什么原始资本积累的,最多有一个“皇叔”的称谓,但这个“皇叔”的名号,只是给刘备带来了向众多将士介绍自己的机会,也并没有给自身带来多大的人脉,只是在一定程度上增加了刘备的政治砝码,从情感上拉近了他与老百姓的距离。桃园三结义之时,刘备便向关羽和张飞表述了自己的伟大理想,关羽与张飞觉得与刘备有共同的梦想,随即追随刘备。刘备的最高理想就是兴复汉室、消灭侵擅国权的贼臣。刘备利用自己的皇室身份化解了与关羽、张飞在性格、地域和文化方面的差

收稿日期:2018-01-05

作者简介:彭丽丽(1987-),女,四川内江人,中共重庆市涪陵区委党校讲师,硕士。

异,增强了在抱负、理想方面的一致性,达到了求同存异的目的。对于白手创业的刘备来说,最初的创业伙伴显得尤为重要,幸运的是,关羽与张飞都对刘备绝对的忠诚,对刘备追求兴复汉室的理想高度认同,二人也是“皆万人之敌,为之死用”。事实证明,关羽与张飞二人誓死追随刘备,与刘备在最高理想方面的高度契合度是分不开的。

公元 207 年,刘备为了获得诸葛亮这个不可多得的“卧龙”。三次诚恳地拜访,最终打动诸葛亮。“三顾茅庐”一方面说明了刘备礼贤下士,不以地位压人;另一方面也说明了诸葛亮对刘备的理想是高度认同的。刘备一顾茅庐的时候遇见了崔州平,向其说明自己的目的是向诸葛亮寻求安邦定国之策;二顾茅庐的时候留下了一封信,向诸葛亮表达了自己忧国忧民的思想;三顾茅庐的时候向诸葛亮表明自己的志向是“欲伸大义于天下”。刘备诚心地对诸葛亮说:“汉室倾颓,奸臣窃命,主上蒙尘。孤不度德量力,欲信大义于天下;而智术浅短,遂用猖蹶,至于今日。然志犹未已,君谓计将安出”。刘备在这里向诸葛亮表达了自己的理想,即兴复汉室,拯救民众于水火之中,诸葛亮被刘备的诚心所打动,认为刘备是明主,将来必能成大业,随即追随,而刘备打动诸葛亮的主要是其对理想矢志不渝的追求。由此可见,诸葛亮与刘备在目标上、理想上具有高度的一致性,最终诸葛亮决定出山协助刘备,从此没生过二心。

刘备能够用坚定的理想来吸引人才,收拾人心,一个不可忽视的原因是刘备的理想是正大光明的,是坚定的、是正确的。从最开始的以刘关张为主要人物的小集体,到后来壮大成为聚集了五虎上将、卧龙、凤雏等的大队伍,“扶危济困,伸大义于天下”一直是刘备集团共同追求的理想和目标,而兴复汉室这样一种使命感也深深地影响着刘备队伍的每一个人。

## 二、用宽仁之心留住人

刘备向来仁德宽厚,特别是对待信任的下属和普通百姓。刘备小时候家境并不宽裕,成年之后特别能够理解百姓生活的疾苦,因此他特别爱护

百姓。

曹操占据荆州的时候,许多刘表的部下选择追随刘备而放弃曹操,一个重要的原因是被刘备不可复制的人格魅力所感染。刘琮投降曹操之后,刘备率领部队开始南下,期间有十余万百姓跟随,有将士向刘备建议舍百姓先行保江陵,刘备面对一路追随他的普通百姓,不忍舍弃,说道:“夫济大事必以人为本,今人归吾,吾何忍弃去!”。诸葛亮建议将士们告诉百姓,愿意追随者同去,不愿追随者留下,百姓听后齐声大呼:我等虽死愿意追随使君。有历史学家指出,这是中国“以人为本”最早的出处。刘备在军事十分危急的情况下,宁可与百姓共生死,也不愿意弃百姓而去,深深地感动了广大将士,也进一步激发了军中人才追随自己的决心和信心。曹操和孙氏兄弟都有屠城之举,如曹操部下夏侯渊屠兴国、孙权屠江夏,唯有刘备自起兵以来从没有屠杀老百姓,他与部队每到一地,不扰民,与民生息。

刘备的宽仁之心给了下属以极大的关心激励。东汉末年,人才在各大诸侯之中频繁流动,但刘备阵营的人才却相对稳定,这主要归功于刘备以宽仁之心对待人才,有特殊的凝聚力。赵云原属于公孙瓒的部下,但刘备见了赵云第一面之后就非常喜欢,长坂坡大战之后,糜芳怀疑赵云已经投降曹操,但刘备坚信赵云不会背叛自己,当赵云带着阿斗单枪匹马归来之后,刘备随手将阿斗仍在地上说:“因为孩子险些失去一名将帅啊”。我们先不论刘备说这句话的真实想法,但有一点可以肯定,那就是赵云在刘备心中有着举足轻重的地位,刘备信任赵云,赵云愿意将自己的一生都奉献给刘备。

刘备坚持用仁爱之心宽容部下的失误。当已经得知刘备的两位夫人被吕布俘虏之后,关羽抱怨张飞守城不利,张飞一时无地自容,随即想拔剑自刎。刘备二话没说夺下剑仍在地上,并说自己不能因为一次失误就杀掉自己的兄弟,说着说着刘备泪如雨下,周围的人无不为之动容。徐庶在跟随刘备以来,一心一意为刘备尽忠竭力。曹军得知徐



庶在为刘备出谋划策，便伪造徐庶母亲笔记骗其回到曹营，徐庶是个孝子，便拜辞刘备到曹营寻母。有谋士担心徐庶了解刘备方面的军事情况，怕其回到曹营之后为曹操所用，从而威胁刘备方面，建议刘备不要放徐庶离开。也有谋士建议，不放徐庶离开刘备，曹操必然杀其母亲，而徐庶为了报仇，必然会竭尽全力效忠于刘备，因此不宜放走徐庶。但是，仁慈的刘备不但没有为难徐庶，反而站在徐庶的角度考虑，认为自己让别人杀了徐庶的母亲，而让徐庶为自己效力，是不仁的表现，留着徐庶不让其与母亲见面，是不义，自己宁可死去也不愿意做这样不仁不义的事情。徐庶事后非常感动，在曹营也没有说过刘备一句坏话，相反还特别向他人说明刘备是一个值得信赖的明主。为此，徐庶还专门把诸葛亮推荐给刘备。

总之，刘备用宽仁之心治军、治蜀是有效果的，宽仁之心使得刘备赢得了美誉和信任。

### 三、用诚恳之心管理人

刘备从一介布衣走到蜀汉政权的最高领导者实属不易。而蜀汉政权的人才构成比较复杂，既有一直追随刘备的关羽、张飞等，也有自荆州追随刘备的诸葛亮、黄忠、刘巴、魏延等，亦有占据四川之后归顺刘备的法正、黄权等。但不管是谁，刘备对他们都诚意对待，以情感人。对于庞统，起初刘备并没有发现庞统的才能，后来意识到庞统的过人之处后，刘备对庞统以诚相待，对他的亲信度仅次于诸葛亮。庞统为了报答刘备的知遇之恩，在人生最后一次出征的时候骑着刘备的马走危险系数最大的小路，而让刘备走大路，最终命丧于落凤坡。

和曹操阵营的核心人物相比，刘备阵营的很多核心人物都是来自社会底层，关羽和张飞是当时社会的游民，糜竺和张世平是普通的商人，孙乾、简雍是普通的文人，王平目不识丁。但是，刘备对他们都是一视同仁，在最大范围内发挥他们的聪明才智。对于反对自己的人，刘备也能看到他人的长处，用其所长。荆州刘巴非常有经济头脑，可是他起初并不喜欢刘备，他先是为曹操效力，后来为刘璋出谋划策，坚决反对刘备入蜀。但刘备抵达

成都之后，却传令三军要善待刘巴，后来刘巴被委任为左将军，向刘备提出了一套科学合理的货币流通政策，解决了刘备集团的财政问题。刘备对那些不太出众的小人物都以礼相待，给他们一种宾至如归的感觉。例如，关羽历经艰险回到刘备身边，将周仓、关平二人介绍给刘备，二人见到刘备有些忐忑，但刘备喊二人到近前坐下，细细询问二人的情况，对二人十分关心。刘备将周仓安排到关羽麾下，将关平收为关羽的义子，后来周仓与关平一直紧随关羽，成为关羽的左膀右臂。刘备对周仓和关平的妥善安排，是刘备善待小角色、小人物的真实写照。

### 四、启示

企业、公司、单位都需要用共同的愿景来激励人干事创业。目标对任何一个团体来说都是一种强有力的激励，也是完成工作的直接动因。兴复汉室，解民众于水火，上报国家、下安黎庶就是刘备集团的共同愿景，共同愿景为刘备争取了许多志同道合的文人武将。可以毫不夸张地说，一个组织内的全体成员要想最大限度地团结起来，共同的理想、信仰是前提和基础，而在三国之中，刘备的理念是最清晰的，价值观也是最为明确的，他提出的“兴复汉室”的口号也是最为响亮的。即使是最普通的人，只要他能够把日复一日重复性的工作与某一个伟大的理想、某一个伟大的宏伟目标联系起来，他也会创造出让人瞩目的光辉业绩。

刘备之所以能够用宽仁之心留住人才，是因为宽仁之心经常能打动对方，引起双方情感上的共鸣。一个团队要想保持团队的稳定性，除了需要严格的约束和规章制度外，更需要隐性的仁爱关爱和激励。“道千乘之国，敬事而信，节用而爱人，使民以时。”意思是说领导一个拥有千辆战车的国家，要做事谨慎，讲究信用，节约支出，爱惜人民，按照季节的规律调遣百姓为国家做事。这句话有三层意思，一是要敬业，二是要讲信用，三就是要仁爱。当代心理学研究表明，人的情感是一种双向交流的心理现象，有所予才会有所得，而人心最难被征服，如果一个领导者有仁爱之心，那他将会获

得依靠权力无法获得的人心。在竞争激烈的当下,薪酬并不是聚合人才的唯一,工作满意度、集体归属感、个人发展机会,都不可或缺。正所谓“加薪不如加心”,只有做一个富有仁爱之心、善待下属的领导,才能征服下属的心。刘备用宽仁之心留住人才告诉我们,收拾世道人心并不难,作为领导者要体谅下属,下属遇到困难之时尽量伸出援手;在非工作场合尽量做到平易近人。

从心理学的角度讲,每个人都渴望得到他人的尊重和认可,尤其是单位的一些拔尖人才,更渴望他人感到自身存在的价值。金钱激励是管理者最常用的激励方式,多数管理者通常都会认为给员工涨了工资,他工作的热情自然也会随之增高,这并没有看错,它也有明显的效果。但金钱激励并不适用于所有的人,很多人更在乎隐性激励,而在隐性激励中,领导对员工的真诚与礼敬是最上乘的礼物。领导者要求下属忠于事业,自己必须从真诚对待部下做起,用诚恳之心管理下属们,一旦获得了下属的信任,安排他们再苦再累的工作,他们也会全力以赴完成,制定再严格的制度,他们也没有怨言。用诚恳之心管理下属、使用人才既是

领导者为官执政的美德和精神境界,也是一项重要的领导艺术。领导者用真诚之心对待下属、人才,一方面可以调动他们工作的积极性,成就一番事业,另一方面也可以获得大家的信任与敬重。用真诚之心管理人,“需要领导者善待下属关爱下属,要充分了解下属的需求、使用恰当的方式批评下属要有体恤下属之情”<sup>[1]</sup>;需要领导者充分尊重下属的人格,尊重下属的职权和意见、建议;需要领导者有容纳下属才能的气量,宽容下属的短处。

总之,刘备用共同理想吸引人,用宽仁之心留住人,用诚恳之心管理人,使其赢得人心、受人尊敬,使他收拾世道人心的效果非常明显。在市场经济的今天,刘备收拾世道人心的主要做法显得弥足珍贵,对一个团队如何吸引人、留住人、管理人,仍然具有较强的现实和借鉴意义。

#### 参考文献:

- [1] 张云.善待下属是一种重要的领导艺术[J].湖南人文科技学院学报,2016年(4):56.

编辑:王芳